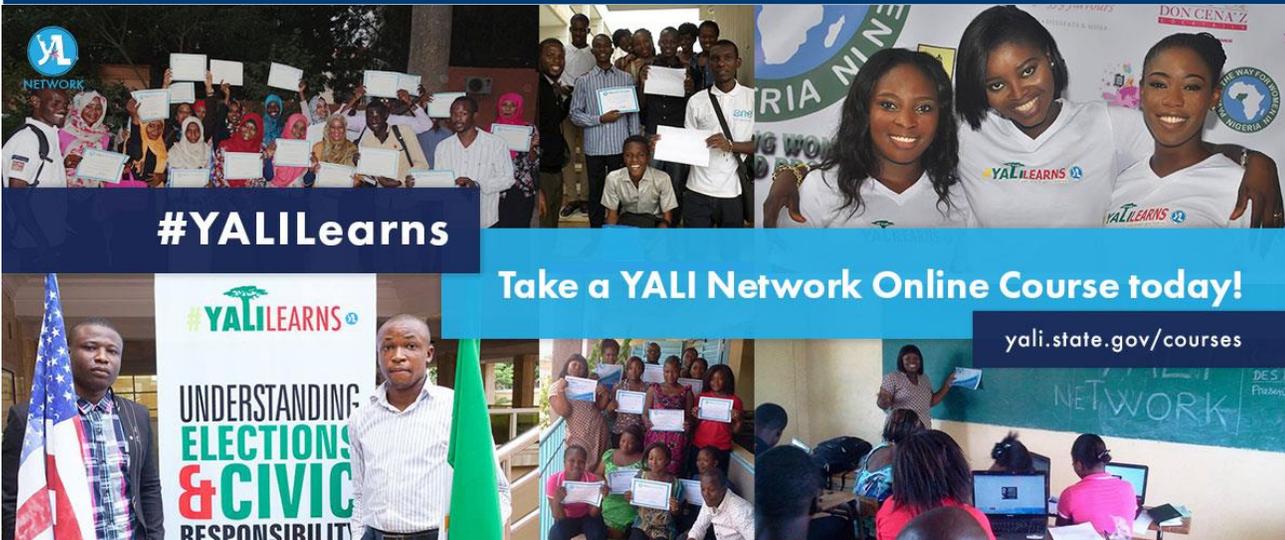


# Guia para moderadores

## Respostas aos questionários dos Cursos On-line da Rede YALI



OUTUBRO 2022

NÃO SE DESTINA A  
DISTRIBUIÇÃO

## Respostas aos questionários dos Cursos On-line da Rede YALI

### **NÃO SE DESTINA A DISTRIBUIÇÃO**

Na seção a seguir, encontre as respostas para os Cursos On-line da Rede Yali em português.

Estas respostas para o questionário não aparecem nos “flash drives” a fim de proteger a integridade dos Cursos On-line da Rede Yali.

## ÍNDICE

EMPREENDEDORISMO AGRÍCOLA: UM CAMINHO PARA O FUTURE .....	3
PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DE ABERTURA E GESTÃO DE UM NEGÓCIO .....	6
PRINCÍPIOS DA EXPANSÃO EMPRESARIAL .....	8
FUNDAMENTOS DE LIDERANÇA RESPONSÁVEL PARA EMPRESÁRIOS .....	10
EMPREENDEDORISMO INTELIGENTE: PRÓXIMOS PASSOS NA EXPANSÃO DO SEU EMPREENDIMENTO .....	13
PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA GESTÃO DE DINHEIRO PESSOAL .....	16
MARKETING DIGITAL PARA EMPRESÁRIOS .....	19
COMMUNICACAO EFICAZ PARA RESULTADOS SAUĐAVEIS .....	22
CRIAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS SOCIAIS .....	25
ORGANIZAÇÃO COMUNITÁRIA PARA AÇÃO .....	27
JORNALISMO COMUNITÁRIO: FUNDAMENTOS DE UMA NARRATIVA EFICAZ .....	29
COMPREENDENDO E COMBATENDO A DESINFORMAÇÃO .....	32
PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS PARA A REDAÇÃO DE PEDIDOS DE SUBVENÇÃO .....	34
LIDERANÇA RESPONSÁVEL EM TRANSPARÊNCIA E BOA GOVERNANÇA .....	37
ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DE PESSOAS E RECURSOS .....	40
ESTRATÉGIAS PARA CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO PESSOAIS .....	42
COLABORAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA FORÇA LABORAL .....	44
DESENVOLVIMENTO, MENTORIA E APOIO À LIDERANÇA DE JOVENS .....	46
COMPREENDENDO AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS .....	49
COMPREENDER O PROCESSO ELEITORAL E A RESPONSABILIDADE CÍVICA .....	52
ENTENDENDO OS DIREITOS DAS MULHERES E DAS MENINAS .....	55
PROMOÇÃO DO PAPEL DAS MULHERES NA POLÍTICA, PAZ E SEGURANÇA E INSTITUIÇÕES ECONÓMICAS .....	59
ENTENDENDO OS DIREITOS HUMANOS .....	62
ENTENDER AS ENERGIAS RENOVÁVEIS .....	65
A CRISE CLIMÁTICA: CINCO ÁREAS FUNDAMENTAIS DE MUDANÇA .....	68
CONCEITOS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS .....	71
EMPREENDEDORISMO ORIENTADO PELO DESIGN .....	74
LIDERANÇA SERVIDORA – A DIFERENÇA DECISIVA .....	76

## Empreendedorismo Agrícola: um caminho para o future

Lições incluídas neste teste:

- *Agricultura e Empreendedorismo: criando um caminho para o futuro*
- *Encontrando oportunidades ao longo da cadeia de valor agrícola*
- *Investindo em agricultura*

Nos últimos 20 anos, avanços na economia agrícola ajudaram a diminuir a pobreza extrema em \_\_\_\_\_, reduzir a mortalidade infantil em \_\_\_\_\_ e salvar vidas de mais de \_\_\_\_\_ crianças. (*Agricultura e Empreendedorismo: criando um caminho para o futuro*)

- 30%; 25%; 240 milhões
- 25%; 10%; 100 milhões
- 50%; 50%; 120 milhões**
- 45%; 50%; 120 milhões

A segurança alimentar existe quando todas as pessoas, em todos os momentos, têm acesso físico, social e econômico a alimentos seguros, nutritivos e em quantidade suficiente, que atendam às suas necessidades e preferências alimentares para ter uma vida ativa e saudável. Verdadeiro ou falso? (*Agricultura e Empreendedorismo: criando um caminho para o futuro*)

- Verdadeiro**
- Falso

Os fundamentos da segurança alimentar são: (*Agricultura e Empreendedorismo: criando um caminho para o futuro*)

- Qualidade
- Quantidade
- Disponibilidade
- Todas as alternativas acima**
- Nenhuma das alternativas acima

Quais destas alternativas *não* se refere a uma das barreiras institucionais mais comuns enfrentadas por indivíduos engajados na agricultura hoje? (*Agricultura e Empreendedorismo: criando um caminho para o futuro*)

- Falta de acesso a capital e financiamento
- Propriedade de terra
- Mudanças climáticas**
- Educação e formação técnica
- Tecnologia
- Seguro contra perda

A demanda global por produtos agrícolas e alimentícios está diminuindo como resultado do crescimento populacional, da urbanização, do aumento da renda, de uma classe média em expansão e de mudanças nas dietas. Como resultado, há poucas oportunidades de empreendedorismo em toda a cadeia de fornecimento de alimentos. Verdadeiro ou falso? (*Agricultura e Empreendedorismo: criando um caminho para o futuro*)

- Verdadeiro
- Falso**

A cadeia de valor é toda uma gama de atividades que as empresas realizam a fim de levar um produto ou serviço ao mercado. Verdadeiro ou falso? (*Encontrando oportunidades ao longo da cadeia de valor agrícola*)

- Verdadeiro**
- Falso

\_\_\_\_\_ é um ótimo método para aprender as oportunidades específicas que uma pessoa pode alavancar ao longo de uma cadeia de valor específica. (*Encontrando oportunidades ao longo da cadeia de valor agrícola*)

- Comprar uma fazenda
- Abrir uma loja de alimentos
- Completar uma análise da cadeia de valor**
- Adquirir gado
- Todas as alternativas acima
- Nenhuma das alternativas acima

Conhecer os principais atores, os pontos fortes e fracos, onde se ganha a maior parte do dinheiro e quem se beneficia na cadeia de valor são elementos que podem ajudar a estabelecer a estrutura para você identificar a oportunidade certa para melhorar a cadeia de valor e desenvolver isto: (*Encontrando oportunidades ao longo da cadeia de valor agrícola*)

- Um orçamento
- Um contrato de bens e serviços
- Uma declaração de lucros e perdas
- Um modelo de negócios**
- Nenhuma das alternativas acima
- Todas as alternativas acima

O aumento da disponibilidade de tecnologias dentro da cadeia de valor leva a maior produtividade, operações mais eficientes, maior segurança dos trabalhadores e redução do impacto ambiental. Verdadeiro ou falso? (*Encontrando oportunidades ao longo da cadeia de valor agrícola*)

- Verdadeiro**
- Falso

A maioria das instituições bancárias e outros credores geralmente exigem que sua empresa tenha um histórico de fluxos de caixa positivo por um período maior do que \_\_\_\_\_. (*Investindo na agricultura*)

- seis meses
- um ano**
- 18 meses
- dois anos
- cinco anos

Ao lidar com as várias pessoas em uma cadeia de fornecimento (proprietários de terras, pessoas que têm o usufruto das terras, trabalhadores, vendedores, transportadores e compradores), é importante lembrar que todos esses indivíduos precisarão \_\_\_\_\_ para ter sucesso. (*Investindo na agricultura*)

- ganhar dinheiro
- fazer um inventário
- criar soluções
- lucrar**
- pedir propina

Há várias coisas que os empreendedores agrícolas devem considerar depois de decidirem adotar uma ideia e levá-la adiante. Qual destas não é uma delas? (*Investindo na agricultura*)

- Limite a sua ideia para uma cultura ou negócio específicos.
- Descubra onde a colheita na qual você deseja investir é cultivada.
- Faça pesquisa sobre propriedade de terras.
- Avalie a situação de segurança.
- Compre todas as culturas disponíveis para venda.**

Qualquer acordo para uma parceria de empreendedorismo agrícola deve especificar o seguinte: (*Investindo na agricultura*)

- Objetivos
- Participação nos lucros
- Reinvestimento
- Rescisão do contrato
- Todas as alternativas acima**
- Nenhuma das alternativas acima

Algumas das vantagens de se formar uma cooperativa agrícola incluem a compra conjunta de suprimentos, a negociação de contratos de venda e a comercialização de produtos, além de reduzir o risco aos olhos dos credores. Verdadeiro ou falso? (*Investindo na agricultura*)

- Verdadeiro**
- Falso

## Princípios Fundamentais de Abertura e Gestão de um Negócio

Lições incluídas neste teste:

- *Desenvolvimento de um Modelo de Negócios*
- *Criação de um Plano de Negócios*
- *Identificação dos seus Mercados*
- *Apresentação do Pitch para Conseguir Investimento para as suas Ideias*

Um modelo de negócios não deve incluir: (*Desenvolvimento de um Modelo de Negócios*)

- Uma descrição dos seus clientes
- Uma previsão detalhada**
- O problema que está a resolver
- Quanto custará a disponibilização dessa solução

Um modelo de negócios escalável é aquele que se torna menos lucrativo à medida que cresce. Verdadeiro ou Falso? (*Desenvolvimento de um Modelo de Negócios*)

- Verdadeiro
- Falso**

Um bom *pitch* deve incluir: (*Desenvolvimento de um Modelo de Negócios*)

- Personagens
- Desafios
- Soluções
- Todos os acima mencionados**
- Nenhum dos acima mencionados

Um plano de negócios sólido ajudará um empreendedor a: (*Criação de um Modelo de Negócios*)

- Garantir capital
- Atrair membros da equipa
- Identificar problemas e soluções
- Todos os acima mencionados**
- Nenhum dos acima mencionados

Um plano de negócios deve explicar a sua ideia, o seu potencial de mercado e os riscos associados ao seu empreendimento e como pretende reduzi-los. Verdadeiro ou Falso? (*Criação de um Plano de Negócios*)

- Verdadeiro**
- Falso

Um plano de negócios deve começar sempre com o número de funcionários que pretende contratar. Verdadeiro ou Falso? (*Criação de um Plano de Negócios*)

- Verdadeiro
- Falso**

Qual é a condição mais importante que é necessária e suficiente para uma empresa?  
(*Identificação dos seus Mercados*)

- Investidores
- Clientes**
- Empregados
- Um plano de negócios
- Todos os acima mencionados
- Nenhum dos acima mencionados

A segmentação de mercado envolve pesquisar e identificar um produto ou serviço que irá atrair um potencial grupo de clientes. Ao pesquisar potenciais clientes para a sua ideia, terá de saber:  
(*Identificação dos seus Mercados*)

- Quantos são
- A sua localização geográfica
- Quanto gastarão
- Todos os acima mencionados**
- Nenhum dos acima mencionados

Ao realizar uma pesquisa de mercado para a sua ideia, deve apenas pedir a opinião de amigos e familiares. Verdadeiro ou Falso? (*Identificação dos seus Mercados*)

- Verdadeiro
- Falso**

Ao escolher um parceiro de negócios, deve procurar alguém que traga um conjunto de competências diferentes das suas para o negócio. Verdadeiro ou Falso? (*Apresentação do Pitch das suas Ideias de Negócio para Conseguir Investimento*)

- Verdadeiro**
- Falso

Um bom *pitch* incluirá a razão por que vale a pena investir numa empresa e por que o cliente-alvo está disposto a pagar pelo produto ou serviço. Verdadeiro ou Falso? (*Apresentação do Pitch das suas Ideias de Negócio para Conseguir Investimento*)

- Verdadeiro**
- Falso

O objectivo do *pitch* é fazer com que um investidor: (*Apresentação do Pitch das suas Ideias de Negócio para Conseguir Investimento*)

- Escreva um artigo sobre a sua ideia
- Lhe ofereça trabalho
- Invista capital no negócio**
- Roube a sua ideia
- Todos os acima mencionados
- Nenhum dos acima mencionados

Depois de fazer um *pitch* a um investidor não deve fazer o acompanhamento. Verdadeiro ou Falso? (*Apresentação do Pitch das suas Ideias de Negócio para Conseguir Investimento*)

- Verdadeiro
- Falso**

## Princípios da Expansão Empresarial

Lições incluídas neste teste:

- *Angariação de Capital*
- *Expandir o seu Negócio*
- *Expandir a sua Startup*

Existem diferentes tipos de capital disponíveis, dependendo do seu modelo de negócios. Verdadeiro ou Falso? (*Angariação de Capital*)

- Verdadeiro**
- Falso

Quais das seguintes opções não são uma fonte de capital? (*Angariação de Capital*)

- A sua família
- Um investidor “semente”
- Um “pond fund”**
- Um investidor de risco

Quando deve abordar investidores “semente”? (*Angariação de Capital*)

- Quando tem uma ideia mas não um produto
- Quando tem um produto e fortes provas de que há clientela para ele**
- Quando tem um produto e pode mostrar que a empresa está pronta para crescer rapidamente
- Nenhuma das acima mencionadas

É mais fácil iterar e refinar o ajustamento do produto ao mercado em larga escala. Verdadeiro ou Falso? (*Expandir o seu Negócio*)

- Verdadeiro
- Falso**

A maneira como encontra, mantém e aumenta a carteira de clientes depende da natureza do seu relacionamento com os seus clientes. Verdadeiro ou Falso? (*Expandir o seu Negócio*)

- Verdadeiro**
- Falso

Se o seu principal negócio é oferecer soluções caras para grandes organizações, deve: (*Expandir o seu Negócio*)

- Encontrá-las online
- Contratar vendedores para cultivar o relacionamento**
- Encontrá-las online e depois fazer o acompanhamento com vendedores

Antes de decidir expandir os seus negócios, deve primeiro entender: (*Expandir a sua Startup*)

- O futuro da indústria**
- A procura pelo seu produto ou serviço
- A sua concorrência
- A qualidade do serviço que pode manter
- Todas as acima mencionadas
- Nenhuma das acima mencionadas

Quais das seguintes ideias não é uma forma de expandir o seu negócio? (Expandir a sua Startup)

- Abrir um novo local
- Ganhar um contrato com o governo
- Diversificar os seus produtos ou serviços
- Ter medo de falhar**
- Expandir para a Internet

Pergunta – *Crowdfunding*, incubadoras empresariais, concursos e subsídios para pequenas empresas são potenciais fontes de financiamento. Verdadeiro ou Falso? (Expandir a sua Startup)

- Verdadeiro**
- Falso

## Fundamentos de Liderança Responsável para Empresários

Lições incluídas neste teste:

- *Princípios Básicos de Liderança Ética dos Negócios*
- *Enquadramento da Formação Ética de Equipas*
- *Evitar as Armadilhas e Gerir os Negócios com Ética*

Uma das duas teorias padrão da ética é a teoria dos accionistas. Segundo a teoria dos accionistas o principal dever de um gerente é maximizar os lucros do \_\_\_\_\_.  
(*Princípios Básicos de Liderança Ética dos Negócios*)

- cliente
- parceiro
- governo
- accionista**
- cliente
- todas as opções mencionadas
- nenhuma das opções mencionadas

Segundo a teoria dos accionistas o principal dever de um gestor é maximizar os lucros dos \_\_\_\_\_.  
(*Princípios Básicos de Liderança Ética dos Negócios*)

- empregados
- fornecedores
- clientes
- parceiros
- comunidades
- todas as opções mencionadas**
- nenhuma das opções mencionadas

Um código de conduta descreve os valores e comportamentos que se aplicam apenas à forma como se comporta a direcção de uma empresa. (*Princípios Básicos de Liderança Ética dos Negócios*)

- Verdadeiro
- Falso**

Os empresários devem conseguir recuperar de promessas quebradas se tiverem um historial de liderança ética e seguirem um código de conduta. (*Princípios Básicos de Liderança Ética dos Negócios*)

- Verdadeiro**
- Falso

No "The Business Ethics Field Guide", um dos oito passos para sobreviver a dilemas éticos diz: "Determine as circunstâncias que requerem alguma intensidade moral e articule os valores que deseja que a sua decisão honre e observe como esses valores podem competir". A que etapa se refere isto? (*Princípios Básicos de Liderança Ética dos Negócios*)

- Identifique o facto importante
- Avalie quaisquer novas potenciais soluções
- Identifique a questão ética**
- Avalie soluções usando perspectivas éticas
- Avalie as suas acções e os resultados

Manter, de forma consciente, atitudes e crenças sobre uma pessoa, grupo ou coisas, inclusive mostrando preferência e nepotismo, é preconceito \_\_\_\_\_. (*Enquadramento da Formação Ética de Equipas*)

- inconsciente
- pessoal
- do gerente
- de contratação
- consciente**

\_\_\_\_\_ é preconceito ou favor para com uma pessoa, grupo ou coisas e manifesta-se através de três comportamentos típicos: micro-agressões, micro-iniquidades e provocações. (*Enquadramento da Formação Ética de Equipas*)

- Discriminação
- Preconceito inconsciente**
- Nepotismo
- Intolerância
- Preconceito consciente

Este tipo de comportamento é exemplificado por frases específicas ou escolhas de palavras que rebaixam, dividem ou julgam uma pessoa, grupo ou coisa. (*Enquadramento da Formação Ética de Equipas*)

- Micro-iniquidades**
- Discriminação
- Micro-agressões
- Desencadeadores
- Preconceito inconsciente

Os gerentes devem esperar para lidar com o preconceito, especialmente o inconsciente, até depois de o ver no local de trabalho por meio de desencadeadores. (*Enquadramento da Formação Ética de Equipas*)

- Verdadeiro
- Falso**

Qual destes **não** é um dos doze Princípios de Netter criados para ajudar a trabalhar de forma a criar um ambiente de trabalho mais inclusivo? (*Enquadramento da Formação Ética de Equipas*)

- Prestação de contas e responsabilidade compartilhadas
- Comprovado compromisso com a diversidade
- Comunicação e partilha de informação a 360°
- Sistema de promoção baseado na competição entre funcionários**
- Processos colaborativos de resolução de conflitos

A gestão eficaz dos riscos envolve a promoção de liderança \_\_\_\_\_ e tomada de decisões \_\_\_\_\_. (*Evitar as Armadilhas e Gerir os Negócios com Ética*)

- honrada; éticas
- ética; com base em valores**
- forte; com base em valores
- ética; empresarial
- comprovada; de base financeira

Os sistemas de valores e as decisões baseadas em valores devem basear-se nos princípios de: (*Evitar as Armadilhas e Gerir os Negócios com Ética*)

- Fair play
- Respeito pelo Estado de Direito
- Direitos humanos
- Responsabilidade social
- Todas as opções mencionadas**
- Nenhuma das opções mencionadas

Não é necessário que os funcionários de uma empresa entendam o sistema de valores da empresa, desde que os gestores possam articulá-los de forma clara e repetida quando solicitado. (*Evitar as Armadilhas e Gerir os Negócios com Ética*)

- Verdadeiro
- Falso**

Existem práticas comerciais responsáveis que andam de mão dada com a liderança ética e que incluem o cumprimento de leis e regulamentos comerciais, evitando práticas corruptas, mantendo sistemas de contabilidade profissionais e transparentes, examinando funcionários e possíveis parceiros para garantir que se comportam de maneira ética, aderindo a padrões laborais justos e evitando o tráfico de pessoas. Qual destas também é uma prática comercial responsável? (*Evitar as Armadilhas e Gerir os Negócios com Ética*)

- Criar um ambiente de trabalho relaxante
- Disponibilizar instalações de saúde para os funcionários
- Contratar amigos e familiares para posições-chave
- Abraçar a diversidade e a inclusão**
- Todas as opções mencionadas
- Nenhuma das opções mencionadas

## Empreendedorismo Inteligente: Próximos Passos na Expansão do Seu Empreendimento

Lições incluídas neste teste:

- *Crescer e Prosperar Como Empreendedor*
- *Gestão dos Seus Produtos e Serviços ao Longo da Cadeia de Valor*
- *Comercializar a Sua Empresa*

Legitimar a sua empresa significa que você está começando a vender através de canais informais, com pontos de venda em locais temporários e vendendo on-line. Verdadeiro ou falso? (*Crescer e Prosperar Como Empreendedor*)

- Verdadeiro
- Falso**

As políticas de compras e leis favoráveis aos negócios que podem realmente ajudar a expandir os negócios locais e ter um impacto positivo na economia local. Qual dessas afirmações se encaixa melhor nessa perspectiva? (*Crescer e Prosperar Como Empreendedor*)

- Os programas e as políticas são quase os mesmos em todas as regiões de um país.
- Os programas e as políticas provavelmente serão diferentes dependendo de onde você mora.**
- Os programas e as políticas provavelmente vão representar mais um empecilho do que uma ajuda.
- Os programas e as políticas reduzem o seu potencial empresarial.

Quais destas alternativas não é uma fonte inteligente de capital adicional a perseguir? (*Crescer e Prosperar Como Empreendedor*)

- Obter empréstimos para pequenas empresas a fim de expandir a capacidade de produção.
- Buscar grandes financiamentos para investimentos e oferecer uma participação de 45% na empresa.**
- Uma página de crowdfunding com forte apoio no seu nicho comunitário.
- Empréstimos de membros da família com acordos assinados de cronogramas de reembolso

Os empreendedores estão sempre visando o sucesso nos seus empreendimentos comerciais, mas o caminho do mercado é muitas vezes repleto de barreiras e obstáculos. O conceito de fracassar e aprender com esses contratemplos deve ser incluído como parte da sua estratégia de crescimento empresarial? (*Crescer e Prosperar Como Empreendedor*)

- Sim**
- Não

Dedicar-se a realizar rotineiramente um engajamento das partes interessadas torna mais provável ou menos provável que a sua empresa receba apoio em momentos de desafios e crises? (*Crescer e Prosperar Como Empreendedor*)

- Menos provável
- Mais provável**

Plantar, transportar, distribuir e vender maçãs seria um exemplo de uma cadeia de fornecimento. Enquanto plantar, transportar, processar, distribuir e vender purê de maçã seria um exemplo de cadeia de valor. Verdadeiro ou falso? (*Gestão dos Seus Produtos e Serviços ao Longo da Cadeia de Valor*)

- Verdadeiro**
- Falso

Qual das seguintes alternativas a cadeia de valor não faz por uma empresa? (*Gestão dos Seus Produtos e Serviços ao Longo da Cadeia de Valor*)

- Dá a habilidade de criar valor que excede o custo de fornecer o produto ou serviço.
- Permite à empresa uma oportunidade de ter uma vantagem competitiva sobre as outras.
- Dá a chance de melhorar as atividades empresariais que aumentam o seu valor.**
- Em última instância, determina o valor de um produto ou serviço em determinados pontos ao longo da cadeia.

Melhorar a eficiência da sua cadeia de fornecimento automaticamente culminará em melhorias nos níveis dos serviços que você oferece e é mais importante do que acompanhar a demanda dos clientes. Verdadeiro ou falso? (*Gestão dos Seus Produtos e Serviços ao Longo da Cadeia de Valor*)

- Verdadeiro
- Falso**

Saber como fixar o preço do seu produto vai se basear em: (*Gestão dos Seus Produtos e Serviços ao Longo da Cadeia de Valor*)

- Vendas de mercadorias produzidas em massa
- Clientes do seu público-alvo**
- Um nicho de mercado de clientes ricos
- Todas as alternativas acima
- Nenhuma das alternativas acima

Se você está vendendo serviços de ensino particular através de vídeo e bate-papo on-line, que tipo de estratégia de marketing seria melhor para alcançar os seus clientes-alvo? (*Comercializar a Sua Empresa*)

- Marketing social
- Marketing de conteúdo
- Marketing digital**
- Marketing de mala direta

Você deve se comprometer com todas as plataformas de mídia social disponíveis a fim de ter uma campanha de marketing bem-sucedida nas mídias sociais. (*Comercializar a Sua Empresa*)

- Sim, comprometer-se com todas na esperança de alcançar um grande espectro de consumidores interessados no seu produto/serviço.
- Não, descobrir quem é o seu cliente-alvo e pesquisar qual plataforma é mais usada por esse público.**

Marketing \_\_\_\_\_ educa e influencia os clientes a se comportarem diferentemente enquanto o marketing \_\_\_\_\_ usa a narração de histórias para criar fidelidade à marca nos clientes. (*Comercializar a Sua Empresa*)

- digital; de conteúdo
- social; estratégico
- social; de conteúdo**
- direto; social

Qual das seguintes alternativas não é uma boa prática de marketing para promover a sua empresa? (*Comercializar a Sua Empresa*)

- Utilizar SMS ou mensagens de texto como uma linha direta de contato com os seus clientes via telefone celular.
- Criar segmentos de vídeo curtos para fins de divulgação e compartilhamento nas plataformas de mídias sociais.
- Prestar atenção aos dados que o marketing on-line fornece para ajudá-lo a ter uma visão clara do impacto que a sua campanha está causando.
- Priorizar imagens atrativas mais do que a ortografia, o idioma e o tom.**

O seu conteúdo não deve estar focado somente na venda. Ele deve ser visto como informativo e interessante para os seus clientes também. Verdadeiro ou falso? (*Comercializar a Sua Empresa*)

- Verdadeiro**
- Falso

## Princípios Fundamentais da Gestão de Dinheiro Pessoal

Lições incluídas neste questionário:

- *Orçamentação para o seu Futuro*
- *Gestão Financeira: Investimentos, Gestão de Crédito e Débito*
- *Fazer Escolhas Financeiras INTELIGENTES*

Quais dos seguintes são tipos de receitas? (*Orçamentação para o seu Futuro*)

- Salários
- Vendas
- Investimentos
- Pensão de alimentos
- Todos os citados**
- Nenhum dos citados

Despesas \_\_\_\_\_ são necessárias e inevitáveis, mas o valor que deve pagar pode variar de mês para mês. As despesas \_\_\_\_\_ são necessárias e inevitáveis, em que o valor que você paga mensalmente não varia. (*Orçamentação para o seu Futuro*)

- Fixas; Variáveis
- Discricionárias; Fixas
- Variáveis; Discricionárias
- Variáveis; Fixas**
- Discricionárias; Variáveis

O que é um déficit orçamentário? (*Orçamentação para o seu Futuro*)

- Quando a sua receita ultrapassa as suas despesas.
- Quando as suas despesas excedem a sua receita.**
- Quando as suas despesas e receitas, somadas, forem iguais a zero.
- Quando não tem despesas.
- Todos os citados
- Nenhum dos citados

Qual é o primeiro passo que deve dar para corrigir um déficit orçamentário? (*Orçamentação para o seu Futuro*)

- Aumentar as suas despesas.
- Encontrar formas de aumentar a sua receita.**
- Observar os seus gastos discricionários.
- Eliminar despesas fixas.
- Todos os citados
- Nenhum dos citados

Isto protege os recursos financeiros no caso de um incidente não planeado, como um desastre natural ou acidente, e protege-o do impacto financeiro dos eventos que podem causar terríveis consequências económicas. (*Orçamentação para o seu Futuro*)

- Numerário
- Seguro**
- Governo
- Parcerias
- Todos os citados
- Nenhum dos citados

Qual é a diferença entre juros simples e juros compostos? (*Investimentos, Gestão de Crédito e Débito*)

- Os juros simples são muito mais fáceis de entender do que os juros compostos.
- Os juros simples são calculados e pagos apenas sobre o capital, enquanto os juros compostos são calculados sobre o capital e todos os juros ganhos anteriormente acumulados.
- Os juros simples são um pagamento único, enquanto os juros compostos são pagos todos os meses.
- Os juros simples são calculados apenas numa proporção do valor do capital, mas os juros compostos são calculados sobre o valor total do valor do capital.
- Nenhum dos citados

De acordo com a Regra dos 72, pode dividir 72 pela taxa anual de retorno para receber uma estimativa aproximada de quantos anos serão necessários para que um único investimento duplique. Por exemplo, se a Glória investir US\$ 6.000 num instrumento de investimento com uma taxa de juros anual de quatro por cento (4%), quantos anos serão necessários para o investimento dobrar? (*Investimentos, Gestão de Crédito e Débito*)

- 4 anos
- 11 anos
- 15 anos
- 18 anos
- 20 anos

Quais dos seguintes são instrumentos de investimento? (*Investimentos, Gestão de Crédito e Débito*)

- Acções
- Títulos
- Fundos Mútuos
- Conta poupança
- Certificados de depósito
- Todos os citados
- Nenhum dos citados

Os instrumentos de investimento, como as contas de poupança e os certificados de depósito, têm um risco maior do que os investimentos como títulos e acções. (*Investimentos, Gestão de Crédito e Débito*)

- Verdadeiro
- Falso

O investimento inteligente requer que você escolha os investimentos de acordo com o prazo em que pode deixar o investimento a crescer (prazo) e a tolerância ao risco (capacidade de suportar mudanças no valor). (*Investimentos, Gestão de Crédito e Débito*)

- Verdadeiro
- Falso

Ao solicitar crédito, os potenciais credores olham para os três “Cês” para determinar as suas condições: capacidade, carácter e colateral (garantia). Qual das opções a seguir descreve o significado de colateral? (*Investimentos, Gestão de Crédito e Débito*)

- A sua capacidade de pagar a dívida que deseja contrair.
- A determinação da sua capacidade de crédito.
- Um bem dado ao credor como garantia até que a dívida seja paga.**
- A sua reputação de pagar contas atempadamente no passado.
- Todos os citados
- Nenhum dos citados

Definir metas financeiras não ajudará a superar as influências negativas para a tomada de decisões de dinheiro inteligentes. (*Fazer Escolhas Financeiras INTELIGENTES*)

- Verdadeiro
- Falso**

Quais dos seguintes factores externos influenciam a maneira como pensamos sobre o dinheiro? (*Fazer Escolhas Financeiras INTELIGENTES*)

- As decisões financeiras da sua família
- Os hábitos de consumo dos seus amigos
- Normas nacionais
- Pessoas na sua comunidade local
- Todos os citados**
- Nenhum dos citados

Qual das alternativas a seguir não é uma das seis estratégias para modificar o comportamento em relação ao dinheiro? (*Fazer Escolhas Financeiras INTELIGENTES*)

- Monitorização
- Recompensas
- Automatização
- Sensibilização**
- Comunidade

O uso de um calendário para monitorizar os comportamentos que deseja eliminar é um exemplo de que estratégia? (*Fazer Escolhas Financeiras INTELIGENTES*)

- Ligação
- Começar com pequenos passos
- Comunidade
- Monitorização**
- Todos os citados
- Nenhum dos citados

## Marketing Digital para Empresários

Lições incluídas neste teste:

- *Criando a sua Marca Online*
- *Desenvolvendo uma Estratégia de Marketing Digital*
- *Optimizando o seu Marketing Digital*

As formas tradicionais, não digitais, de marketing envolvem a criação, comunicação, entrega e troca de ofertas que tenham valor para clientes, sócios e a sociedade em geral. Verdadeiro ou Falso. (*Criando a sua Marca Online*)

- Verdadeiro
- Falso

Ao criar a sua marca pessoal, certifique-se de que ela é: (*Criando a sua Marca Online*)

- consistente, promocional, única, identificável
- clara, concisa, proeminente, fiável
- focada, consistente, fiável, identificável
- única, fiável, clara, focada

Ao construir o seu site, isto deve estar em todas as páginas, incluindo a sua página “sobre nós”, página de contacto, testemunhos, avaliações e descrições dos seus produtos ou serviços. (*Criando a sua Marca Online*)

- design
- conteúdo
- nome de domínio
- URL
- produtos
- todas as opções mencionadas

O seu público-alvo usa-os para pesquisar tópicos relacionados com o seu negócio. (*Criando a sua Marca Online*)

- motores de busca
- nomes de domínio
- websites
- palavras-chave
- descrições

Pode otimizar o seu site para motores de busca usando palavras-chave no seu site: (*Criando a sua Marca Online*)

- URL
- Títulos de páginas
- Descrições de imagens
- meta-descrições
- todas as opções mencionadas

No marketing digital você encontra uma variedade de ferramentas e métodos que pode usar para segmentar estrategicamente o seu comprador ideal. Este tipo de marketing envolve a criação de conteúdo gratuito e anúncios pagos para promover o seu negócio em plataformas de redes sociais como o Instagram, TikTok, Facebook, Snapchat e Twitter. (*Desenvolvendo uma Estratégia de Marketing Digital*)

- tradicional
- email
- redes sociais
- digital
- todas as opções mencionadas

O uso de \_\_\_\_\_ de marketing envolve a contratação de pessoas ou empresas que têm muitos seguidores on-line para promover os seus produtos ou serviços aos seguidores deles. (*Desenvolvendo uma Estratégia de Marketing Digital*)

- influenciador
- redes sociais
- tradicional
- email
- todas as opções mencionadas

Ao criar uma estratégia de marketing digital para a sua empresa, é importante rastrear o percurso do cliente para que o seu marketing seja relevante para os clientes em cada estágio único. Verdadeiro ou Falso. (*Desenvolvendo uma Estratégia de Marketing Digital*)

- Verdadeiro
- Falso

Ao criar metas de marketing que incluam cada uma destas características, você facilita o desenvolvimento de etapas para atingir as metas da sua estratégia de marketing digital. (*Desenvolvendo uma Estratégia de Marketing Digital*)

- específica
- mensurável
- atingível
- realística
- atempada
- todas as opções mencionadas

O marketing digital permite-lhe fazer marketing para todos e não exige que direcione o seu marketing para se adequar à sua representação de comprador ideal. Verdadeiro ou Falso. (*Desenvolvendo uma Estratégia de Marketing Digital*)

- Verdadeiro
- Falso

As ferramentas de marketing digital são o software que os profissionais de marketing usam para rastrear, analisar e automatizar campanhas de marketing digital. Verdadeiro ou falso. (*Optimizando o seu Marketing Digital*)

- Verdadeiro
- Falso

Esta ferramenta permite-lhe gerir o relacionamento da sua empresa com clientes e garantir que passam por todas as fases do percurso do cliente. (*Optimizando o seu Marketing Digital*)

- Ferramentas de gestão das redes sociais
- gestão de relacionamento com o cliente**
- ferramentas de optimização de motores de busca
- ferramentas de análise do site
- todas as opções mencionadas

Esta ferramenta permite-lhe criar, editar, publicar e organizar todo o conteúdo do seu site. (*Optimizando o seu Marketing Digital*)

- ferramentas de marketing por e-mail
- ferramentas de gestão das redes sociais
- ferramentas de optimização de motores de busca
- sistemas de gestão de conteúdos**
- todas as opções mencionadas

Ao usar as redes sociais para promover o seu negócio, deve certificar-se de adaptar e redirecionar o conteúdo para se adequar ao que os seus seguidores esperam e gostam em cada plataforma social. Verdadeiro ou Falso. (*Optimizando o seu Marketing Digital*)

- Verdadeiro**
- Falso

A parceria com influenciadores das redes sociais que são populares entre os consumidores no seu público-alvo e pagar-lhes para apresentar os seus produtos é chamada (*Optimizando o seu Marketing Digital*)

- colocação de produtos**
- publicidade
- gestão do relacionamento com o cliente
- marketing por e-mail
- todas as opções mencionadas

## Comunicacao Eficaz Para Resultados Saudaveis

Lições incluídas neste teste:

- *A Segurança da Saúde Global e Você*
- *Comunicação em Saúde: a Mensagem, o Mensageiro e o Público*
- *Construção de uma Campanha de Comunicação em Saúde Pública*

A Agenda de Segurança da Saúde Global busca melhorar a capacitação dos países ao: (*A Segurança da Saúde Global e Você*)

- Fortalecer os sistemas de saúde.
- Incentivar a colaboração multissetorial nas ameaças colocadas pelas doenças infecciosas.
- Compartilhar as melhores práticas e métricas entre as partes interessadas.
- Todas as anteriores.**
- Nenhuma das anteriores.

Os patógenos zoonóticos emergentes representam de \_\_\_\_ a \_\_\_\_ por cento dos novos surtos de doenças infecciosas. (*A Segurança da Saúde Global e Você*)

- 25; 50
- 70; 100
- 60; 80**
- 30; 35

Durante o surto de ebola de 2014, os rumores sobre como o vírus era transmitido e o que constituía comportamento seguro ou inseguro ajudaram a evitar o pânico e a alimentar a epidemia. Verdadeiro ou falso? (*A Segurança da Saúde Global e Você*)

- Verdadeiro
- Falso**

Qual das respostas abaixo não é algo que os países precisam ter em vigor para responder a novas ameaças de doenças? (*A Segurança da Saúde Global e Você*)

- Força de trabalho bem capacitada.
- Colaboração multissetorial.
- Sistemas de vigilância de doenças em tempo real.
- Controle de fronteiras.**
- Laboratórios seguros, protegidos e sólidos.
- Estrutura de comando para coordenar uma resposta eficaz e focada.

No relatório *Fighting Ebola with Information: Learning from the Use of Data, Information and Digital Technologies* [*Combate ao Ebola com Informação: Aprendendo com o Uso de Dados, Informações e Tecnologias Digitais*], uma das principais recomendações era que os países devem realizar avaliações nacionais e referenciais da tecnologia da informação e comunicação para medir o alcance, a qualidade e o acesso referentes à conectividade móvel e de banda larga, para saber quem, o quê e onde a população pode acessar as comunicações digitais. Verdadeiro ou falso? (*A Segurança da Saúde Global e Você*)

- Verdadeiro**
- Falso

Para que a população leve as mensagens de saúde a sério, as mensagens têm de ser \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_ para o público afetado. (*Comunicação em Saúde: a Mensagem, o Mensageiro e o Público*)

- inteligentes; fáceis
- curtas; importantes
- importantes; relevantes**
- relevantes; atraentes
- inteligentes; alarmantes

As fontes de informação de saúde para a comunicação com o público precisam ser \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_ e se basear em dados e ciência plausível que um indivíduo ou comunidade razoável possa entender. (*Comunicação em Saúde: a Mensagem, o Mensageiro e o Público*)

- verossímeis; confiáveis; verificáveis
- verificáveis; controláveis; regionais
- passionais; confiáveis; amigáveis
- confiáveis; amigáveis; fidedignas
- confiáveis; fidedignas; verificáveis**

A alfabetização em saúde é definida como o grau no qual uma pessoa tem a capacidade de obter, comunicar, processar e entender informações básicas de saúde e quais serviços estão disponíveis para a tomada de decisões de saúde apropriadas. Verdadeiro ou falso?

(*Comunicação em Saúde: a Mensagem, o Mensageiro e o Público*)

- Verdadeiro**
- Falso

A credibilidade de um mensageiro de saúde decorre de um conhecimento profundo ou experiência na área de estudo. Se a pessoa que serve de mensageiro primário não tiver um histórico comprovado sobre o tema, os públicos podem não ouvir a mensagem. Verdadeiro ou falso? (*Comunicação em Saúde: a Mensagem, o Mensageiro e o Público*)

- Verdadeiro**
- Falso

Ao comunicar mensagens de saúde para a população, devem ser feitos esforços deliberados para fornecer mensagens \_\_\_\_\_ para influenciar resultados de saúde. (*Comunicação em Saúde: a Mensagem, o Mensageiro e o Público*)

- culturais
- geradoras de ação**
- regionais
- imediatas
- todas as anteriores
- nenhuma das anteriores

Uma campanha de comunicação é um esforço estratégico que envolve entendimento e respeito das culturas locais, integração multicanais, avaliação e participação de \_\_\_\_\_.

(*Construção de uma Campanha de Comunicação em Saúde Pública*)

- especialistas
- médicos
- políticos
- partes interessadas**
- todas as anteriores
- nenhuma das anteriores

Quais são as três principais etapas de uma campanha de comunicação em saúde pública?  
(*Construção de uma Campanha de Comunicação em Saúde Pública*)

- Amostragem; avaliação; concepção
- Pesquisa; mensuração; testes
- Pesquisa; implementação; avaliação**
- Concepção; testes; avaliação
- Implementação; concepção; avaliação

Públicos diferentes possuem características diferentes que os tornam mais ou menos suscetíveis de prestar atenção a diferentes mensagens. Entre as informações demográficas relevantes a serem consideradas na segmentação do público estão: (*Construção de uma Campanha de Comunicação em Saúde Pública*)

- Educação
- Idade
- Estado civil
- Gênero
- Renda
- Todas as anteriores**
- Nenhuma das anteriores

As campanhas de comunicação em saúde pública só precisam fornecer à população conhecimento para criar mudança de comportamento. Verdadeiro ou falso? (*Construção de uma Campanha de Comunicação em Saúde Pública*)

- Verdadeiro
- Falso**

Qual das alternativas abaixo não é um dos sete “C’s” para se ter em mente na redação da sua mensagem de saúde? (*Construção de uma Campanha de Comunicação em Saúde Pública*)

- Chamar a atenção.
- Comunicar os benefícios.
- Criar confiança.
- Compilar documentos.**
- Chamar à ação.
- Clarear a mensagem.

Essa etapa na construção da sua campanha de comunicação em saúde pública vai ajudá-lo a determinar se a campanha foi eficaz, se atingiu as metas e a eficiência com que alcançou as metas. (*Construção de uma Campanha de Comunicação em Saúde Pública*)

- Monitoramento
- Pesquisa
- Avaliação**
- Medição
- Divulgação

## Criação e Gestão de Empresas Sociais

Lições incluídas neste teste

- *Criação do Plano Estratégico da sua NGO*
- *Criação de Parcerias*
- *Gestão e Avaliação de Projectos*
- *Advogar a favor da Juventude*

Um Plano Estratégico não inclui: (*Criação do Plano Estratégico da sua NGO*)

- Missão
- Visão
- Orçamento**
- Objectivos do Programa

O termo "análise SWOT" significa: Pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e trocas. Verdadeiro ou Falso? (*Criação do Plano Estratégico da sua NGO*)

- Verdadeiro
- Falso**

Para obter informações para o seu plano estratégico, pode envolver outras partes interessadas usando: (*Criação do Plano Estratégico da sua NGO*)

- Inquéritos
- Entrevistas
- Reuniões comunitárias
- Todas as acima mencionadas**
- Nenhuma das acima mencionadas

Uma parceria é criada quando duas ou mais entidades se reúnem para realizar algo que nenhuma das partes pode alcançar sozinha. Verdadeiro ou Falso? (*Criação de Parcerias*)

- Verdadeiro**
- Falso

Qual destes itens não é benefício de uma parceria? (*Criação de Parcerias*)

- Obter recursos, tais como financiamento, informação, conhecimento e competências
- Eliminar a concorrência de outras ONG relativamente a subsídios monetários**
- Desenvolver a capacidade de desenvolver e gerir projectos
- Expandir o alcance dos serviços, educação ou esforços de advocacia de uma ONG

As ideias que uma ONG pode usar para encontrar novos parceiros incluem quais destes itens? (*Criação de Parcerias*)

- Criar um mapa de outras ONG na sua comunidade
- Organizar reuniões informativas com potenciais parceiros
- Explorar oportunidades de colaboração
- Realizar sessões conjuntas de formação de equipas para partilhar competências
- Todas as acima mencionadas**
- Nenhuma das acima mencionadas

As parcerias de sucesso não são construídas com base em honestidade e transparência. Verdadeiro ou Falso? (*Criação de Parcerias*)

- Verdadeiro
- Falso**

Que componentes entram num plano de trabalho? (*Gestão e Avaliação de Projectos*)

- Principais tarefas e prazos
- Pessoal que pode realizar as principais tarefas
- Recursos necessários para realizar a tarefa
- Todas as acima mencionadas**
- Nenhuma das acima mencionadas

Qual das seguintes opções não é uma área de gestão de projectos para a qual uma ONG deve estabelecer sistemas ou “procedimentos operacionais padrão”? (*Gestão e Avaliação de Projectos*)

- Formação e supervisão da equipa do projecto
- Monitorização do progresso na execução do plano de trabalho do projecto
- Manter registos exactos do que gasta e como gasta
- Identificar desafios para que os possa resolver
- Angariação de fundos para novos projectos**

Que perguntas deve fazer a si mesmo ao criar um plano de avaliação? (*Gestão e Avaliação de Projectos*)

- Como vamos medir os resultados?
- De que dados precisamos e como os recolhemos?
- Quem será responsável?
- Como e quando discutiremos os nossos resultados?
- Todas as acima mencionadas**

Quanto mais específica for a identificação dos desafios e soluções que os jovens enfrentam numa comunidade, maior a probabilidade de o esforço obter apoio de possíveis parceiros e financiadores. Verdadeiro ou Falso? (*Advogar a favor da Juventude*)

- Verdadeiro**
- Falso

Construir uma comunidade de apoio e formar parcerias com grupos eleitorais fortes pode ajudar os que advogam pela juventude a procurar o apoio de potenciais financiadores, funcionários do governo e legisladores. Verdadeiro ou Falso? (*Advogar a favor da Juventude*)

- Verdadeiro**
- Falso

Quando estiver a advogar a favor da juventude, nunca deve participar em reuniões ou eventos públicos onde se possam reunir as pessoas que podem ajudá-lo. Verdadeiro ou Falso? (*Advogar a favor da Juventude*)

- Verdadeiro
- Falso**

## Organização Comunitária para Ação

Lições incluídas neste teste:

- *Como atrair e motivar voluntários*
- *Como inspirar a participação da comunidade*
- *Como engajar a sua comunidade*
- *Como criar uma campanha de base de sucesso*

Qual das seguintes alternativas não é o que um organizador precisa aprender para atrair voluntários? (*Como atrair e motivar voluntários*)

- O que inspira os voluntários
- Quanto pagar aos voluntários**
- O que os voluntários esperam alcançar

Demonstrar o impacto que um voluntário pode ter e criar um ambiente positivo de modo que as pessoas queiram participar são os primeiros passos para atrair voluntários de qualidade.

Verdadeiro ou falso? (*Como atrair e motivar voluntários*)

- Verdadeiro**
- Falso

Os voluntários geralmente não são tão experientes quanto a equipe de uma organização e vão precisar de apoio, treinamento extra e estímulo. Verdadeiro ou falso? (*Como atrair e motivar voluntários*)

- Verdadeiro**
- Falso

Depois que o trabalho dos voluntários estiver concluído, não há necessidade de obter o seu feedback sobre a experiência ou manter contato com eles. Verdadeiro ou falso? (*Como atrair e motivar voluntários*)

- Verdadeiro
- Falso**

Um dos principais motivos pelos quais as pessoas deixam de se voluntariar para resolver problemas da comunidade é considerar que não têm conhecimento e habilidades relevantes.

Quais destas alternativas é outro motivo? (*Como inspirar a participação da comunidade*)

- Não receber um salário
- Falta de senso de responsabilidade em relação ao problema — “alguém vai dar um jeito”**
- Ter de receber ordens de outro membro da comunidade

Descobrir a motivação das pessoas, inspirá-las a “pensar grande” e convidar todos para ser parte de encontrar a solução são três das principais maneiras de motivar os membros da comunidade a agir. Verdadeiro ou falso? (*Como inspirar a participação da comunidade*)

- Verdadeiro**
- Falso

Uma maneira de manter os membros da comunidade interessados em projetos de longo prazo é “comemorar pequenas vitórias”, como compartilhar histórias sobre as pessoas ajudadas.

Verdadeiro ou falso? (*Como inspirar a participação da comunidade*)

- Verdadeiro**
- Falso

O engajamento da comunidade está relacionado com envolver as pessoas a quem você atende, não apenas como beneficiárias dos seus projetos, mas como parceiras na consecução da sua missão. Verdadeiro ou falso? *(Como engajar a sua comunidade)*

- Verdadeiro**
- Falso

Qual o principal propósito de um comitê consultivo comunitário? *(Como engajar a sua comunidade)*

- Fornecer opinião e feedback sobre projetos**
- Supervisionar o orçamento
- Estabelecer novas parcerias para uma ONG
- Redigir o plano estratégico de uma ONG

Como as ONGs podem se beneficiar por cultivar novos líderes da comunidade? *(Como engajar a sua comunidade)*

- Os líderes instruem outras pessoas da comunidade sobre o trabalho da ONG
- Os líderes atuam como mensageiros em campanhas de educação pública
- Os líderes podem se tornar futuros colaboradores, voluntários ou membros do conselho
- Todas as anteriores**

O primeiro passo na criação de uma campanha de base de sucesso envolve a identificação estratégica e específica de um problema que precisa ser enfrentado. Qual dos seguintes itens melhor se encaixa nessa descrição? *(Como criar uma campanha de base de sucesso)*

- Alimentar crianças famintas no meu país
- Arrecadar dinheiro tendo como meta comprar um ônibus para levar crianças da minha comunidade para a escola**
- Encontrar emprego para jovens desempregados

Partes interessadas são pessoas ou organizações que você acredita que apoiarão a sua causa e nunca trabalharão contra você. Verdadeiro ou falso? *(Como criar uma campanha de base de sucesso)*

- Verdadeiro
- Falso**

Um plano de ação passo a passo é crucial na criação de uma campanha sustentável. Qual é a ordem recomendada para desenvolver o seu plano de ação? *(Como criar uma campanha de base de sucesso)*

- Crie um cronograma dos eventos, identifique o seu problema, aborde as partes interessadas, delegue responsabilidades
- Delegue responsabilidades, aborde as partes interessadas, crie um cronograma dos eventos, identifique o seu problema
- Identifique o seu problema, aborde as partes interessadas, delegue responsabilidades, crie um cronograma dos eventos**

## Jornalismo Comunitário: Fundamentos de uma Narrativa Eficaz

Lições incluídas neste teste:

- *Os Princípios do Jornalismo,*
- *Criar as suas Histórias,*
- *Partilhar as suas Histórias*

Deve realizar a sua própria investigação, ou pesquisa, antes de falar com pessoas de quem pretende obter informação. Verdadeiro ou Falso? (*Os Princípios do Jornalismo*)

- Verdadeiro
- Falso

Uma das coisas mais importantes que os jornalistas fazem é cultivar fontes *fiáveis*. Estas são pessoas que têm um conhecimento \_\_\_\_\_ de circunstâncias ou acontecimentos. (*Os Princípios do Jornalismo*)

- bom
- verificável
- interessante
- verdadeiro

Quando vê algo na internet, deve utilizar \_\_\_\_\_ fontes independentes para verificar os factos tal como quando escreve uma história. (*Os Princípios do Jornalismo*)

- uma
- cinco
- três
- 10

Apenas os jornalistas profissionais têm a responsabilidade de garantir a liberdade de imprensa e a troca aberta de ideias e informação. Verdadeiro ou Falso? (*Os Princípios do Jornalismo*)

- Verdadeiro
- Falso

Normalmente, quando os jornalistas organizam as suas histórias, o/a \_\_\_\_\_ ou a informação mais mediática fica no cimo da pirâmide invertida. (*Os Princípios do Jornalismo*)

- tema
- título
- fonte
- lead
- todas as opções
- nenhuma das opções

O jornalismo comunitário requer todos os seguintes elementos EXCEPTO: (*Criar as suas Histórias*)

- o entendimento da diferença entre notícia e informação
- a coragem de fazer frente ao poder
- a partilha de informação nas redes sociais
- sentido de responsabilidade perante as pessoas da sua comunidade

No passado, as “verdadeiras notícias” eram definidas por \_\_\_\_\_. (Criar as suas Histórias)

- pessoas
- políticos
- meios de comunicação social
- quem tem o poder e os recursos para fazer a notícia**

A confiança nos meios noticiosos está a diminuir pois muitos cidadãos sentem que eles não estão à altura do papel importante que desempenham no apoio à/ao \_\_\_\_\_. (Criar as suas Histórias)

- democracia**
- jornalismo
- estatuto social
- política
- estatuto económico
- todas as opções

O propósito do jornalismo comunitário é: (Criar as suas Histórias)

- Partilhar histórias com uma determinada comunidade.
- Trazer uma nova perspectiva que difere da dos meios noticiosos tradicionais.
- Reflectir múltiplas realidades através de práticas responsáveis e reflexivas, e promover o envolvimento comunitário através do diálogo e da participação.**
- Permitir que todos na comunidade tenham a oportunidade de se tornarem jornalistas.

O jornalismo comunitário deve ser: (Criar as suas Histórias)

- ético
- rigoroso
- ponderado
- competente
- todas as opções**

As comunidades constroem-se através de um sentido partilhado. Verdadeiro ou Falso?  
(Partilhar as suas Histórias)

- Verdadeiro**
- Falso

Quais das seguintes opções NÃO é uma tecnologia mediática mencionada na lição “Partilhar as suas Histórias”?

(Partilhar as suas Histórias)

- vídeo
- fotografias
- entrevistas**
- imprensa escrita

As tecnologias mediáticas são apenas métodos de distribuição. Verdadeiro ou Falso?  
(Partilhar as suas Histórias)

- Verdadeiro
- Falso**

Ao decidir que meio utilizar, não é necessário considerar as vantagens e desvantagens associadas a cada um, nem se a sua audiência poderá ter acesso às histórias. Verdadeiro ou Falso? (*Partilhar as suas Histórias*)

Verdadeiro

Falso

## Compreendendo e Combatendo a Desinformação

Lições incluídas neste questionário:

- *Desinformação — com Intenção de Prejudicar*
- *Os Desinformadores*
- *Combatendo a Desinformação*

A desinformação é uma informação má e manipuladora relacionada com uma intenção maligna e a conquista de poder. Verdadeiro ou falso? (*Desinformação - com Intenção de Prejudicar*)

- Verdadeiro
- Falso

A maioria das pessoas que consome informação é capaz de o fazer sem ser influenciada pelos seus próprios preconceitos e crenças. Verdadeiro ou falso? (*Desinformação - com Intenção de Prejudicar*)

- Verdadeiro
- Falso

A desinformação pode ser uma ferramenta de \_\_\_\_\_ .(*Desinformação - com Intenção de Prejudicar*)

- regimes autoritários
- movimentos políticos
- organizações extremistas violentas
- grupos de interesse especial
- Todos os antecedentes

\_\_\_\_\_ é quando somos atraídos por informações que nos fazem sentir validados nas nossas crenças. (*Desinformação - com Intenção de Prejudicar*)

- Viés de repetição
- Viés de confirmação
- Xenofobia
- Comunidade

A tendência de acreditar na informação porque nos parece familiar é chamada \_\_\_\_\_ . (*Desinformação - com Intenção de Prejudicar*)

- afirmação
- Viés de confirmação
- Viés de repetição
- conhecimento

O objectivo de um desinformador é convencer as pessoas a acreditar numa certa coisa que é total ou parcialmente falsa. Verdadeiro ou falso? (*Os Desinformadores*)

- Verdadeiro
- Falso

Os maus actores só espalham desinformação online. Verdadeiro ou falso? (*Os Desinformadores*)

- Verdadeiro
- Falso

Maus actores que espalham desinformação exploram as nossas emoções e promovem tópicos divisivos para criar \_\_\_\_\_. (Os Desinformadores)

- ansiedade
- ira
- frustração
- confusão
- Todos os antecedentes

A desinformação tem efeitos \_\_\_\_\_ nas comunidades. (Os Desinformadores)

- positivos
- benignos
- inofensivos
- destrutivos
- benéficos

Os que espalham desinformação usam essa tecnologia para criar vídeos conhecidos como “deep fakes” que deturpam o que alguém está realmente a dizer. (Combatendo a Desinformação)

- Redes sociais
- Inteligência artificial
- Bots
- Software

Os maus actores espalham desinformação inflamatória em várias plataformas e centenas de contas para “inundar a zona” para convencer as pessoas de que algo é verdadeiro porque as mesmas informações são vistas em toda a parte. Verdadeiro ou falso? (Combatendo a Desinformação)

- Verdadeiro
- Falso

Ao combater a desinformação, é melhor mencionar o boato ou a desinformação nas suas publicações nas redes sociais e deixar comentários online criticando a desinformação. Verdadeiro ou falso? (Combatendo a Desinformação)

- Verdadeiro
- Falso

Qual destas não é uma acção recomendada para combater a desinformação? (Combatendo a Desinformação)

- Desconfiar do que lê e vê.
- Verificar novamente uma história com agências de notícias fiáveis.
- Verificar se há bots.
- Esperar que os conflitos e a desinformação se espalhem antes de desmascarar.

## Princípios Fundamentais para a Redação de Pedidos de Subvenção

Lições incluídas neste teste:

- *Planejando a redação de sua proposta de subvenção*
- *Pesquisando sua proposta de subvenção*
- *Redigindo uma proposta de subvenção*
- *Como dar seguimento à sua proposta de subvenção*

O tempo médio desde escrever sua proposta de subvenção a receber o financiamento é de normalmente: (*Planejando a redação de sua proposta de subvenção*)

- 4 a 6 semanas
- 6 a 9 meses**
- 6 a 9 semanas
- 3 a 6 meses

Financiadores de programas ou de projetos normalmente se encaixam em uma destas categorias: (*Planejando a redação de sua proposta de subvenção*)

- Pessoas físicas
- Pessoas jurídicas
- Fundações familiares
- Fundações independentes
- Fundações comunitárias
- Governo
- Todas as respostas acima**
- Nenhuma das respostas acima

Quando uma empresa financia um projeto ou programa através de seu departamento de marketing, normalmente quer algum tipo de estratégia de marketing em troca de sua doação. Verdadeiro ou falso? (*Planejando a redação de sua proposta de subvenção*)

- Verdadeiro**
- Falso

Que tipo de financiamento é definido como sendo para uma atividade específica, como comprar livros para uma biblioteca ou financiar um programa de bolsa de estudos para meninas? (*Planejando a redação de sua proposta de subvenção*)

- Operacional
- Comunitário
- De programas**
- Geral
- Todas as respostas acima
- Nenhuma das respostas acima

Não é necessário saber o que um financiador apoiou no passado e com que se preocupa antes de abordá-lo para obter uma doação. Verdadeiro ou falso? (*Pesquisando sua proposta de subvenção*)

- Verdadeiro
- Falso**

Uma avaliação \_\_\_\_\_ é aquela em que o financiador determina se você aderiu às diretrizes e aos requisitos determinados por ele para fins de solicitação de subvenção.

*(Pesquisando sua proposta de subvenção)*

- do conteúdo
- teórica
- técnica**
- do projeto
- do programa

Este grupo de pessoas é essencial para contatar financiadores que podem, ao final das contas, dar dinheiro ou fazer doações em bens para sua organização. *(Pesquisando sua proposta de subvenção)*

- Funcionários
- Amigos
- Familiares
- Conselho diretivo**
- Líderes locais

Nunca é uma boa ideia perguntar a outras organizações que estão fazendo um trabalho semelhante ou relacionado onde estão obtendo financiamento. Verdadeiro ou falso?

*(Pesquisando sua proposta de subvenção)*

- Verdadeiro
- Falso**

É importante \_\_\_\_\_ sua solicitação de subvenção para cada financiador elaborando uma proposta específica e reunir os documentos exigidos nas diretrizes de um financiador.

*(Redigindo uma proposta de subvenção)*

- documentar
- customizar**
- monetizar
- modificar
- segmentar

Sua proposta de subvenção deve ser viável em termos de tamanho e escala em relação à verba que você está solicitando. Qual destes objetivos é um exemplo de algo que um financiador acreditaria ser viável com sua doação? *(Redigindo uma proposta de subvenção)*

- Deter a propagação do vírus HIV/Aids
- Fornecer água potável em meu país
- Educar os cidadãos sobre a transparência e a boa governança
- Fornecer absorventes íntimos reutilizáveis para meninas em idade escolar em uma comunidade específica em uma data específica**
- Solucionar o problema da fome mundial

Para mostrar aos possíveis financiadores a eficácia do seu projeto, você deve ter um plano de avaliação e medição baseado nisso. *(Redigindo uma proposta de subvenção)*

- Modelo lógico**
- Planilha de monitoramento
- Orçamento
- Resumo executivo
- Organograma

É recomendável que o seu plano de avaliação inclua qual das seguintes opções: *(Redigindo uma proposta de subvenção)*

- População-alvo
- Objetivos do programa
- Indicadores de sucesso
- Coleta e análise de dados
- Cronograma de monitoramento
- Todas as respostas acima**
- Nenhuma das respostas acima

Depois de receber uma subvenção de um financiador, você não precisa mais seguir as diretrizes deles. Verdadeiro ou falso? *(Como dar seguimento à sua proposta de subvenção)*

- Verdadeiro
- Falso**

Manter um bom relacionamento com um financiador e alcançar os objetivos do projeto pode levar a oportunidades de mais financiamento. Verdadeiro ou falso? *(Como dar seguimento à sua proposta de subvenção)*

- Verdadeiro**
- Falso

Vídeos, depoimentos e \_\_\_\_\_ são ótimas maneiras de mostrar o impacto do seu projeto para os participantes e financiadores. *(Como dar seguimento à sua proposta de subvenção)*

- certificados
- taxas
- números de telefone
- fotografias**
- endereços eletrônicos

## Liderança Responsável em Transparência e Boa Governança

Lições incluídas neste teste:

- *Porque é que a transparência e a boa governação são importantes*
- *Institucionalizando a transparência e a boa governação*
- *Começa consigo - Promovendo a transparência e a boa governação*

A transparência é caracterizada por que dois princípios fundamentais? (*Porque é que a transparência e a boa governação são importantes*)

- Acesso público restrito à informação e comunicação regulamentada
- Supervisão por organizações internacionais e participação dos cidadãos no governo
- Acesso público oportuno às informações e capacidade de responsabilizar o governo**
- Todas as opções acima
- Nenhuma das opções acima

A boa governação respeita o \_\_\_\_\_ e reconhece que o cargo público é uma confiança a ser exercida no \_\_\_\_\_ e não para ganho pessoal ou político. (*Porque é que a transparência e a boa governação são importantes*)

- direitos dos cidadãos; interesse do governo
- estado de direito; interesse público**
- presidente; favor do partido no poder
- constituição; interesse do cidadão

A transparência e a boa governação são normas globais acordadas, aplicáveis apenas aos funcionários do governo que trabalham no sector público. Verdadeiro ou falso? (*Porque é que a transparência e a boa governação são importantes*)

- Verdadeiro
- Falso**

Suborno é definido como oferecer ou transmitir pagamentos ou qualquer outra vantagem indevida a funcionários públicos em troca de acção ou inacção. Para quais dos seguintes pode contribuir o pagamento ou o recebimento de subornos? (*Porque é que a transparência e a boa governação são importantes*)

- Alimentos e medicamentos contaminados
- Tráfico
- Infraestruturas ou construção civil precárias
- Pobreza
- Instabilidade política
- Todas as opções acima**
- Nenhuma das opções acima

Tanto a Convenção da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico sobre Suborno de Funcionários Públicos Estrangeiros como a Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção (UNCAC) consideram uma ofensa criminal oferecer ou pagar subornos intencionalmente a funcionários públicos estrangeiros. Verdadeiro ou falso? (*Porque é que a transparência e a boa governação são importantes*)

- Verdadeiro**
- Falso

Qual destas não é um dos cinco enquadramentos necessários para a boa governação?  
(*Institucionalização da transparência e boa governação*)

- Supervisão governamental
- Liberdade de imprensa
- Leis anticorrupção
- Ordens presidenciais**
- Transparência

Uma das formas mais directas que os cidadãos podem determinar as prioridades de seu governo é por meio de \_\_\_\_\_ do seu governo. (*Institucionalização da transparência e boa governação*)

- violações éticas
- website
- orçamento**
- conflitos de interesse
- Todas as opções acima
- Nenhuma das opções acima

Para que as leis anticorrupção sejam eficazes, elas devem incluir fortes penalidades para punir o comportamento corrupto e impedir que outras pessoas se envolvam na mesma má conduta. Verdadeiro ou falso? (*Institucionalização da transparência e boa governação*)

- Verdadeiro**
- Falso

As proteções dos denunciantes devem incluir proteção de \_\_\_\_\_, proteção contra \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_ de processos disciplinares e responsabilidade sob a lei.  
(*Institucionalização da transparência e boa governação*)

- ativos; apreensão; gratificação
- identidade; retribuição; imunidade**
- famílias; direitos civis; imunidade
- retribuição; desemprego; assédio
- identidade; governo; imunidade

A boa governação requer uma imprensa livre e aberta, com acesso a funcionários e documentos do governo. Os jornalistas, no entanto, não devem falar negativamente sobre os seus governos ou devem ser censurados, perseguidos e submetidos a leis restritivas de difamação. Verdadeiro ou falso? (*Institucionalização da transparência e boa governação*)

- Verdadeiro
- Falso**

A transparência é um componente crítico da boa governação por quais das principais razões?  
(*Começa consigo - promovendo a transparência e a boa governação*)

- Permite que os cidadãos responsabilizem os seus líderes
- Evita que os funcionários ajam de maneira contrária ao bem público
- Se os cidadãos sabem o que seu governo está a fazer, eles podem envolver-se em acções colectivas
- Todas as opções acima**
- Nenhuma das opções acima

A construção de coligações políticas domésticas e a organização de esforços de base que tenham o apoio de um grupo amplo e diversificado de cidadãos pode ajudar a impedir práticas corruptas. Verdadeiro ou falso? (*Começa consigo - promovendo a transparência e a boa governação*)

- Verdadeiro**
- Falso

Evitar pessoas e empresas envolvidas em práticas corruptas é a melhor maneira de garantir o fim deste tipo de práticas. Verdadeiro ou falso? (*Começa consigo - promovendo a transparência e a boa governação*)

- Verdadeiro
- Falso**

A aprovação destes tipo de leis em muitos países aplica-se a funcionários do governo e a corporações multinacionais. Como essas leis são usadas em jurisdições estrangeiras pode ser usado para afectar a transparência no seu país de origem. (*Começa consigo - promovendo a transparência e a boa governação*)

- ética; direitos civis
- liberdade de imprensa; sigilo
- divulgação financeira; ética
- liberdade de informação; leis anticorrupção**
- anti-nepotismo; suborno

O desenvolvimento de \_\_\_\_\_ para a sua empresa ou associação ajuda a garantir que todos os funcionários e membros estejam cientes do que são actividades proibidas que contribuem para a falta de transparência e boa governação. (*Começa consigo - promovendo a transparência e a boa governação*)

- um plano de contratação
- um programa de formação
- um site de denúncias
- um código de conduta**
- Todas as opções acima
- Nenhuma das opções acima

## Estratégias de Gestão de Pessoas e Recursos

Lições incluídas neste teste:

- *Liderar Pessoas e Mudança*
- *Criar e Gerir uma Equipa*
- *Gerir Situações*

Para ser um líder tem de: (*Liderar Pessoas e Mudança*)

- Ser um CEO
- Ser o presidente de uma nação
- Ser um defensor da mudança
- Procurar tornar o mundo um lugar melhor**

Os líderes: (*Liderar Pessoas e Mudança*)

- Encontram-se sempre em situações complexas
- Têm de aprender a trabalhar em situações em constante mudança
- Enfrentam sempre problemas que até aí nunca tinham sido resolvidos
- Todas as opções mencionadas**
- Nenhuma das opções mencionadas

Pode melhorar as suas competências de liderança: (*Liderar Pessoas e Mudança*)

- Encontrando alguém que seja seu mentor
- Encontrando alguém de quem possa ser mentor
- Conhecendo os seus pontos fortes
- Conhecendo os seus pontos fracos
- Todas as opções mencionadas**
- Nenhuma das opções mencionadas

O vídeo apresentou várias recomendações para recrutar potenciais membros da equipa. Qual das seguintes não estava incluída? (*Criar e Gerir uma Equipa*)

- Publicar anúncios em jornais, na rádio, ou nos meios de comunicação social
- Perguntar a uma pessoa de confiança se conhece alguém que preencha os seus critérios
- Não exigir que os candidatos apresentem currículos**
- Explorar relações com instituições educativas
- Contactar antigos colegas

Ao seleccionar os membros da sua equipa, deve utilizar um processo de entrevista detalhado que lhe permitirá avaliar as seguintes características dos seus potenciais membros de equipa: (*Criar e Gerir uma Equipa*)

- Conhecimentos
- Atitude
- Capacidades
- Competências
- Todas as opções mencionadas**
- Nenhuma das opções mencionadas

Ao seleccionar pessoas para integrarem a sua organização ou projecto, não interessa se elas têm bom relacionamento com os outros membros da equipa desde que tenham as competências e qualificações exigidas. Verdadeiro ou Falso? (*Criar e Gerir uma Equipa*)

- Verdadeiro
- Falso**

Ao desenvolver um ambiente de trabalho colaborativo e produtivo para uma equipa de elevado desempenho, um líder deve: (*Criar e Gerir uma Equipa*)

- Estabelecer claros objectivos de desempenho individuais e da equipa
- Ser claro quanto às expectativas de resolução de conflitos e feedback
- Atribuir responsabilidades aos membros da equipa
- Encorajar o desenvolvimento profissional
- Liderar dando o exemplo
- Todas as opções mencionadas**
- Nenhuma das opções mencionadas

A liderança tem a ver com: (*Gerir Situações*)

- Mudança
- Uma visão de futuro
- Reunir pessoas para criar mudança
- Todas as opções mencionadas**
- Nenhuma das opções mencionadas

Qual das seguintes não é uma competência de gestão? (*Gerir Situações*)

- Planear
- Influenciar
- Inspirar**
- Decidir

A liderança e a gestão são a mesma coisa. Verdadeiro ou Falso? (*Gerir Situações*)

- Verdadeiro
- Falso**

## Estratégias para Crescimento e Desenvolvimento Pessoais

Lições incluídas neste teste:

- *Desenvolver um Código Pessoal de Ética*
- *Desenvolvimento de Redes para Progredir*
- *A Arte de Falar em Público*

Desenvolver um código de ética: (*Desenvolver um Código Pessoal de Ética*)

- Ajuda líderes a enfrentar decisões difíceis
- Cria confiança de que o líder está tomando as melhores decisões
- Instila confiança de que as ações do líder são justas
- Todas as alternativas acima**

As pessoas podem confiar em qual das seguintes opções para desenvolver um código de ética: (*Desenvolver um Código Pessoal de Ética*)

- Religião
- Família
- Outros líderes
- Todas as alternativas acima**
- Nenhuma das alternativas acima

Qual das alternativas a seguir não é uma pergunta para seu código de ética? (*Desenvolver um Código Pessoal de Ética*)

- Estou infringindo a lei?
- Outros verão essa ação como justa?
- Estou ganhando algum dinheiro?**
- Como eu me sentiria sobre a minha pessoa?

Networking é a prática de procurar intencionalmente pessoas que vão: (*Desenvolvimento de Redes para Progredir*)

- Inspirar
- Motivar
- Desafiar
- Fornecer feedback honesto
- Todas as alternativas acima**
- Nenhuma das alternativas acima

Uma boa abordagem de networking é alcançar apenas pessoas de sua empresa ou indústria específicas. Verdadeiro ou falso? (*Desenvolvimento de Redes para Progredir*)

- Verdadeiro
- Falso**

Qual das alternativas a seguir não é considerada uma habilidade necessária para se fazer networking? (*Desenvolvimento de Redes para Progredir*)

- Ser bom ouvinte
- Ser respeitoso
- Estar atrasado para reuniões**
- Ser proativo
- Todas as alternativas acima
- Nenhuma das alternativas acima

Manter a sua rede de contatos envolve enviar atualizações ocasionais sobre você e perguntar sobre as necessidades de seus contatos, entrar em contato com eles antes de fazer uma pesquisa de emprego, de enviar seu currículo e a descrição do trabalho, além de dar seguimento com uma nota de agradecimento se eles o ajudarem de alguma forma. Verdadeiro ou falso? (*Desenvolvimento de Redes para Progredir*)

- Verdadeiro**
- Falso

A oratória é \_\_\_\_\_, não um talento: (*A Arte de Falar em Público*)

- uma ferramenta
- um recurso
- uma habilidade**
- um temor

Os dois elementos da oratória são: (*A Arte de Falar em Público*)

- Aparência e estilo
- Conteúdo e apresentação**
- Traje e cabelo
- Prática e performance

Um discurso deve ter um objetivo ou propósito e um claro chamado à ação. Verdadeiro ou falso? (*A Arte de Falar em Público*)

- Verdadeiro**
- Falso

A preparação de um discurso de última hora fará com que o orador se sinta mais confiante e reduzirá o medo de falar em público. Verdadeiro ou falso? (*A Arte de Falar em Público*)

- Verdadeiro
- Falso**

## Colaboração e Desenvolvimento da Força Laboral

Lições incluídas neste teste:

- *Estabelecer e Cumprir Objectivos*
- *Conceber e Facultar Formação*
- *Melhorar a sua Rede, a sua Equipa e a sua Estrutura Organizacional*

Criar uma visão ou orientação para aquilo que deseja conseguir com a sua organização é considerado o quê entre as seguintes possibilidades? (Estabelecer e Cumprir Objectivos)

- Objectivo de longo prazo**
- Objectivo de curto prazo
- Ambas as opções
- Nenhuma das opções

Metas ou objectivos que o motivam e o mantêm alinhado com a sua visão são considerados o quê entre as seguintes possibilidades? (Estabelecer e Cumprir Objectivos)

- Objectivo de longo prazo
- Objectivo de curto prazo**
- Ambas as opções
- Nenhuma das opções

Quando os líderes desenvolvem objectivos de longo e de curto prazo, devem envolver os membros da sua equipa bem como escrever os objectivos para que sejam mais facilmente partilhados. Verdadeiro ou falso? (Estabelecer e Cumprir Objectivos)

- Verdadeiro**
- Falso

Qual destes ítems não é um elemento de um objectivo SMART? (Estabelecer e Cumprir Objectivos)

Específico

- Mensurável
- Médio
- Realista**
- Calendarizado

É importante que um líder e os membros da equipa se mantenham dentro do “círculo de influência”. Isto é definido como: (Estabelecer e Cumprir Objectivos)

- Coisas que lhes dizem respeito, mas sobre as quais não têm qualquer controlo
- Coisas que controlam**
- Ambas as opções
- Nenhuma das opções

As três coisas que é necessário saber antes de dar início a uma sessão de formação são: (Conceber e Facultar Formação)

- Quem são os formandos e qual o seu conhecimento do assunto?
- Quanto tempo tem para a formação?
- Como é o espaço em que decorrerá a formação?
- Todas as opções acima mencionadas**
- Nenhuma das opções acima mencionadas

A duração ideal de uma sessão de formação é: (Conceber e Facultar Formação)

- 4 horas
- 6 horas**
- 8 horas

Ao organizar os seus materiais de formação, não importa qual a ordem que dá aos tópicos a serem discutidos. Verdadeiro ou falso? (Conceber e Facultar Formação)

- Verdadeiro
- Falso**

Uma forma útil de determinar se os participantes estão a entender a formação é pedir-lhes que demonstrem o que aprenderam. Isto designa-se de: (Conceber e Facultar Formação)

- Pressionar
- Reensinar**
- Feedback

Ao formar uma equipa eficaz, é melhor que ela represente aqueles a quem pretende servir, aqueles que podem desafiá-lo e aqueles que podem discordar consigo de forma saudável. Verdadeiro ou falso? (Melhorar a sua Rede, a sua Equipa e a sua Estrutura Organizacional)

- Verdadeiro**
- Falso

Entre os funcionários de nível intermédio da sua organização encontram-se os que exercem funções em: (Melhorar a sua Rede, a sua Equipa e a sua Estrutura Organizacional)

- Contabilidade
- Recursos humanos
- Finanças
- Políticas
- Todos os acima mencionados**
- Nenhum dos acima mencionados

Organizações com uma saudável representatividade de membros de equipa de diversos grupos podem evitar: (Melhorar a sua Rede, a sua Equipa e a sua Estrutura Organizacional)

- O domínio numérico
- O domínio hierárquico
- Ambos**
- Nenhum

Quando numa organização um grupo tem um grande peso (por exemplo, homens) e outro grupo se encontra no fundo (por exemplo, mulheres), a natureza humana e as barreiras sociais demonstraram que isso pode ser obstáculo a que informação importante passe pelos vários níveis de uma organização, o que pode ter resultados catastróficos. Verdadeiro ou falso? (Melhorar a sua Rede, a sua Equipa e a sua Estrutura Organizacional)

- Verdadeiro**
- Falso

## Desenvolvimento, Mentoria e Apoio à Liderança de Jovens

Lições incluídas neste teste:

- *Estabelecimento de Confiança e Mentoria de Jovens*
- *Incentivar o Desenvolvimento de Competências*
- *Estratégias para Resolução de Conflitos Pessoais*

Muitos jovens são mais intuitivos do que instintivos e isso afecta comportamentos, impulsos e tomadas de decisão. (*Estabelecimento de Confiança e Mentoria de Jovens*)

- Verdadeiro
- Falso**

Pessoas corruptas e enganadoras orientam os jovens para propósitos nefastos. Portanto, a \_\_\_\_\_ tem de integrar um relacionamento de mentoria. (*Estabelecimento de Confiança e Mentoria de Jovens*)

- liderança
- confidencialidade
- instrução
- integridade**
- Todas as mencionadas
- Nenhuma das mencionadas

\_\_\_\_\_ é a prática de ensinar jovens, enquanto \_\_\_\_\_ é a prática de ensinar adultos. (*Estabelecimento de Confiança e Mentoria de Jovens*)

- Pedagogia, andragogia**
- Andragogia, psicologia
- Mentoria, bolsa de estudos
- Andragogia, pedagogia

Ao ser mentor de jovens, as coisas mais importantes têm de ser ensinadas \_\_\_\_\_. (*Estabelecimento de Confiança e Mentoria de Jovens*)

- suavemente
- correctamente**
- explicitamente**
- lentamente
- Todas as mencionadas
- Nenhuma das mencionadas

As três qualidades que os mentores eficazes têm em comum são: (*Estabelecimento de Confiança e Mentoria de Jovens*)

- Bondade, paciência, determinação
- Instrucional, interpessoal, ética**
- Ética, educacional, instrucional
- Interpessoal, educacional, ética

Existem vários motivos pelos quais os relacionamentos de mentoria falham. Eles incluem: *(Estabelecimento de Confiança e Mentoria de Jovens)*

- Apoio inadequado
- Abandono
- Fracas competências relacionais
- Falta de motivação
- Expectativas não cumpridas
- Interferência de financiamento
- Todas as mencionadas**
- Nenhuma das mencionadas

Fazer isto aumentará as probabilidades de o conselho de um mentor ser efectivamente recebido e aumentará a vontade de aprender do mentorado. *(Incentivar o Desenvolvimento de Competências)*

- Desenvolver “soft skills”
- Criar relatórios de progresso semanais
- Ser modelo de competências positivas**
- Criar planos detalhados
- Todas as mencionadas
- Nenhuma das mencionadas

Este “soft skill” é definido como a capacidade de identificar e gerir as suas próprias emoções e as dos outros. *(Incentivar o Desenvolvimento de Competências)*

- Empatia
- Integridade
- Comunicação eficaz
- Trabalho em equipa
- Inteligência emocional**
- Pensamento crítico
- Organização

Em geral, os jovens possuem “soft skills”, mas têm de os praticar para aumentarem a sua eficácia. *(Incentivar o Desenvolvimento de Competências)*

- Verdadeiro**
- Falso

O desenvolvimento da Web e a análise de dados são exemplos de que tipo de competência? *(Incentivar o Desenvolvimento de Competências)*

- “Soft skills”
- Competências de inteligência emocional
- Competências relacionais
- Competências organizacionais
- “Hard skills”**
- Todas as mencionadas
- Nenhuma das mencionadas

Alguém com este tipo de atitude padrão perante o conflito tem maior probabilidade de fugir do conflito, sentir-se extremamente desconfortável em entrar em conflito ou desejar que todos se dêem sempre bem. (*Estratégias para Resolução de Conflitos Pessoais*)

- Pessoa que evita conflitos**
- Competitivo
- Pessoa que se acomoda às situações

Alguém que prefere não desistir de uma luta ou que mantém um conflito e gosta de discutir é considerado como tendo que tipo de atitude padrão perante o conflito? (*Estratégias para Resolução de Conflitos Pessoais*)

- Competitivo**
- Pessoa que se acomoda às situações
- Pessoa que evita conflitos

O conflito produtivo é definido como "uma troca aberta de ideias em conflito ou divergentes na qual as partes se sentem igualmente ouvidas, respeitadas e sem medo de exprimir opiniões divergentes com o objectivo de chegar a uma resolução mutuamente confortável." (*Estratégias para Resolução de Conflitos Pessoais*)

- Verdadeiro**
- Falso

Qual destas é uma estratégia para uma resolução de conflito bem-sucedida? (*Estratégias para Resolução de Conflitos Pessoais*)

- Ser empático
- Assumir responsabilidade
- Dar feedback construtivo
- Encontrar um local neutro
- Todas as mencionadas**
- Nenhuma das mencionadas

## Compreendendo as Mudanças Climáticas

Lições incluídas neste teste:

- *Noções básicas: a ciência das mudanças climáticas*
- *Impacto: como as mudanças climáticas afetam a África*
- *Soluções: adotando medidas para reduzir as mudanças climáticas*

As estações chuvosas e secas anuais em uma região são tipicamente atribuídas a que fenômeno?

- Mudanças climáticas
- Emissões
- Tempo**
- Poluentes
- Todas as alternativas acima
- Nenhuma das alternativas acima

A diminuição das chuvas e o aumento das temperaturas que levam à seca, que continua e se agravar ao longo de muitos anos, são atribuíveis a que fenômeno?

- Gases com efeito de estufa
- Clima
- Mudanças climáticas**
- Aerossol
- Todas as alternativas acima
- Nenhuma das alternativas acima

Os gases de efeito estufa se referem aos muitos compostos químicos encontrados na atmosfera da Terra que absorvem a luz do sol e retêm seu calor. Emissões de gases de efeito estufa vêm exclusivamente de produtos feitos pelo homem. Verdadeiro ou falso?

- Verdadeiro
- Falso**

A atividade humana nos últimos 100 anos foi responsável por adicionar bilhões de toneladas de gases de efeito estufa à atmosfera. Qual das alternativas abaixo que representam atividades ou produtos que contribuem para as mudanças climáticas *não* é causada por pessoas que liberam quantidades não naturais de gases de efeito estufa na atmosfera?

- Queima de carvão, petróleo ou gás
- Vapor de tinta
- Sprays de cabelo
- Erupções solares**
- Todas as alternativas acima
- Nenhuma das alternativas acima

A queima de árvores e combustíveis fósseis libera dióxido de carbono armazenado durante milhões de anos na atmosfera, contribuindo para o aumento das emissões de gases de efeito estufa e o aquecimento do planeta. Verdadeiro ou falso?

- Verdadeiro**
- Falso

Estima-se que \_\_\_\_% da agricultura da África seja principalmente dependente de \_\_\_\_\_.

- 33%; agricultura
- 100%; pesticidas
- 50%; solo
- 95%; chuva**

As mudanças climáticas só podem resultar em diminuição das chuvas e secas. Verdadeiro ou falso?

- Verdadeiro
- Falso**

O aumento do aquecimento e das chuvas devido ao impacto das mudanças climáticas na África levou a um aumento na disseminação de doenças como:

- Malária
- Dengue
- Febre amarela
- Todas as alternativas acima**
- Nenhuma das alternativas acima

A má qualidade do ar associada a ondas de calor ou à queima de combustíveis fósseis pode levar a problemas respiratórios e doenças respiratórias. As pessoas mais vulneráveis ao impacto da má qualidade do ar são os pobres que vivem em centros urbanos, os idosos, as crianças pequenas, as sociedades tradicionais e os agricultores de subsistência. Verdadeiro ou falso?

- Verdadeiro**
- Falso

A energia renovável é considerada energia “limpa” porque não libera dióxido de carbono na atmosfera. Qual destas fontes de energia *não* é considerada renovável?

- Eólica
- Solar
- Hidro (água)
- Carvão**
- Todas as alternativas acima
- Nenhuma das alternativas acima

Usar a luz solar para gerar uma reação química em células feitas de silício ou outros materiais, resultando na liberação de eletricidade, é chamado de efeito \_\_\_\_\_.

- carbônico
- fotovoltaico**
- hidrelétrico
- fotossintético
- nuclear

A tecnologia solar térmica concentra os raios solares com espelhos para aquecer líquidos e criar vapor. Esse vapor pode ser usado para alimentar geradores e gerar eletricidade.

- Verdadeiro**
- Falso

A fonte de energia que mais cresce no mundo desde 1990 é:

- Solar
- Gasolina
- Eólica**
- Hidro (água)
- Lenha
- Todas as alternativas acima
- Nenhuma das alternativas acima

Em usinas \_\_\_\_\_, os poços são perfurados de um a três quilômetros na Terra para bombear vapor ou água quente até a superfície a fim de produzir energia.

- hidrelétricas
- geotérmicas**
- fotovoltaicas
- de turbinas
- solares

O desmatamento e a degradação florestal contribuem para as mudanças climáticas porque o carbono armazenado nas árvores e no solo é liberado na atmosfera como monóxido de carbono e outros gases de efeito estufa perigosos.

- Verdadeiro**
- Falso

## Compreender o Processo Eleitoral e a Responsabilidade Cívica

Lições incluídas neste teste:

- *Tirar o Máximo Partido do Seu Voto*
- *Organização de Base Comunitária para a Participação Cívica*
- *Relacionamento com Candidatos e Representantes Eleitos*

Qual destas afirmações não define um dos três direitos presentes em qualquer eleição livre e justa? (*Tirar o Máximo Partido do Seu Voto*)

- O direito de apoiar ou fazer campanha a favor de qualquer um dos candidatos.
- O direito de receber dinheiro pelo seu voto.**
- O direito de votar livremente a favor de qualquer candidato ou política da sua escolha.
- O direito à confidencialidade do seu voto.

Após eleições, as autoridades eleitas não devem ser responsabilizadas por promessas eleitorais feitas para atrair o apoio dos eleitores. Verdadeiro ou Falso? (*Tirar o Máximo Partido do Seu Voto*)

- Verdadeiro
- Falso**

Numa democracia, é da responsabilidade dos cidadãos estarem informados antes de votarem.

Antes de votar, um eleitor deve, entre outras coisas: (*Tirar o Máximo Partido do Seu Voto*)

- Registrar-se como eleitor antes da data limite estabelecida
- Saber a data das eleições
- Saber qual é a sua mesa de voto e que documentação deve levar consigo
- Conhecer os candidatos e os temas eleitorais
- Todas as opções acima mencionadas**
- Nenhuma das opções acima mencionadas

Durante uma campanha, os eleitores devem pedir aos candidatos que façam o seguinte antes de concordarem em votar neles no dia das eleições? (*Tirar o Máximo Partido do Seu Voto*)

- Orações
- Ameaças
- Promessas**
- Suborno
- Todas as opções acima mencionadas
- Nenhuma das opções acima mencionadas

Ao ponderar em quem devem votar numa eleição, os eleitores devem dar atenção ao seguinte: (*Tirar o Máximo Partido do Seu Voto*)

- Etnia
- Género
- Ideias para o futuro**
- Religião
- Partido político
- Todas as opções acima mencionadas
- Nenhuma das opções acima mencionadas

A compra e venda de votos leva à diminuição da responsabilização do governo, diminui a confiança na política e aumenta a corrupção. Verdadeiro ou Falso? (*Tirar o Máximo Partido do Seu Voto*)

- Verdadeiro
- Falso

Quando cidadãos comuns se juntam para conseguirem ter poder para gerar mudança relativamente a uma questão que afecta a sua comunidade ou o mundo, isto é designado de: (*Organização de Base Comunitária para a Participação Cívica*)

- Negociação colectiva
- Reunião comunitária
- Organização de base comunitária**
- Todas as opções acima mencionadas
- Nenhuma das opções acima mencionadas

A organização de base comunitária inclui líderes e apoiantes. Para que um líder seja bem-sucedido, deve ser ele a tomar todas as decisões pela organização e realizar a maior parte das tarefas. Verdadeiro ou Falso? (*Organização de Base Comunitária para a Participação Cívica*)

- Verdadeiro
- Falso**

Ao longo de toda uma campanha de organização de base comunitária, é importante saber quem são os vossos apoiantes mais fiáveis e quem estará presente quando deles necessitarem – a isto também se chama de testar capacidade. Entre as várias formas de o fazer, incluem-se: (*Organização de Base Comunitária para a Participação Cívica*)

- Organizar um comício para apoiantes
- Pedir aos apoiantes que recrutem amigos e vizinhos
- Pedir aos apoiantes que organizem um evento
- Todas as opções acima mencionadas**
- Nenhuma das opções acima mencionadas

Adam dirige a actividade nas redes sociais numa campanha de angariação de fundos para a construção de uma nova escola na sua cidade. Para convencer os residentes de que devem apoiar a campanha, ele está a criar um vídeo para difundir pelo Facebook. Ao criar vídeos para as redes sociais, há duas coisas de que Adam não se deve esquecer: que devem ter menos de \_\_\_\_\_ de duração e devem provocar uma reacção \_\_\_\_\_. (*Organização de Base Comunitária para a Participação Cívica*)

- 3 minutos; negativo
- 5 minutos; positivo
- 2 minutos; ambivalente
- 1 minuto; emocional**

Quando chegam à fase final da vossa campanha, não é crucial que os vossos apoiantes façam mais nada, e não devem importuná-los com demasiadas mensagens. Verdadeiro ou Falso? (*Organização de Base Comunitária para a Participação Cívica*)

- Verdadeiro
- Falso**

Da lista abaixo, quais destas afirmações seria considerada como um compromisso específico por parte de um candidato que tenta obter o vosso apoio durante uma eleição:

(*Relacionamento com Candidatos e Representantes Eleitos*)

- “Podem contar comigo”
- “Criarei emprego para a população”
- “Prometo construir um centro comunitário este ano”**
- “Sou boa pessoa”
- Todas as opções acima mencionadas
- Nenhuma das opções acima mencionadas

Na defesa da vossa causa, é melhor construir uma relação com apenas um dos candidatos às eleições. Verdadeiro ou Falso? (*Relacionamento com Candidatos e Representantes Eleitos*)

- Verdadeiro
- Falso**

Na lição, há 4 etapas recomendadas antes da reunião com um candidato ou autoridade eleita. Qual das seguintes é uma delas? (*Relacionamento com Candidatos e Representantes Eleitos*)

- Compre um presente para trazer para a reunião
- Tragam o vosso cartão partidário
- Tragam uma cópia do vosso CV
- Saibam exactamente quem são os representantes que terão de agir, o que pretendem deles e quando**
- Todas as opções acima mencionadas
- Nenhuma das opções acima mencionadas

Procurar entrar em contacto com candidatos ou representantes eleitos em reuniões públicas é uma forma de tentar obter uma reunião com eles. Verdadeiro ou Falso? (*Relacionamento com Candidatos e Representantes Eleitos*)

- Verdadeiro**
- Falso

Fatou conseguiu uma reunião com um dos candidatos ao conselho do seu bairro e irá falar-lhe sobre o melhoramento do acesso a água potável e saneamento básico adequado na sua comunidade. Preparou-se para a reunião e pratica o que vai dizer com alguns dos membros da sua organização de base comunitária. Apresenta-se, propõe uma solução para o problema, pede ao candidato que se comprometa, de forma específica, a resolver o problema e tem um plano de seguimento para continuar a conversa. Qual foi a etapa que Fatou se esqueceu de incluir? (*Relacionamento com Candidatos e Representantes Eleitos*)

- Trazer uma refeição para o candidato
- Falar sobre o modo como o problema afecta a comunidade, utilizando factos e números**
- Tentar subornar o candidato em troca do seu apoio
- Trazer todos os seus certificados de cursos online da Rede YALI
- Todas as opções acima mencionadas
- Nenhuma das opções acima mencionadas

Se um candidato ou autoridade eleita não se comprometer a resolver a vossa questão na primeira reunião, devem desistir, porque o objectivo será resolver tudo numa só conversa. Verdadeiro ou Falso? (*Relacionamento com Candidatos e Representantes Eleitos*)

- Verdadeiro
- Falso**

## Entendendo os Direitos das Mulheres e das Meninas

Lições incluídas neste teste:

- *Apoiando o Direito das Meninas à Educação*
- *Abrindo o Caminho para o Empreendedorismo Feminino*
- *Pondo um Fim à Violência contra Mulheres e Meninas*

Quando mulheres e meninas têm acesso ao ensino: (*Apoiando o Direito das Meninas à Educação*)

- Sociedades prosperam
- Rendas são mais altas
- Crianças são mais saudáveis
- Países gozam de maior crescimento econômico
- Todas as alternativas acima**
- Nenhuma das alternativas

Quais são os dois tratados internacionais que estabelecem o ensino para meninas como um direito humano? (*Apoiando o Direito das Meninas à Educação*)

- A Convenção de Genebra e a Magna Carta
- A Declaração Universal dos Direitos Humanos e a Convenção de Varsóvia
- A Convenção da ONU sobre os Direitos da Criança e a Declaração Universal dos Direitos Humanos**
- A Convenção de Genebra e a Convenção da ONU sobre os Direitos da Criança

Estima-se que, a nível mundial, \_\_\_\_ não frequentam a escola e que a taxa de evasão para meninas x meninos é de \_\_\_\_ para \_\_\_\_\_. (*Apoiando o Direito das Meninas à Educação*)

- 65 milhões; 75%; 50%
- 60 milhões; 78%; 42%
- 70 milhões; 74%; 40%
- 62 milhões; 78%; 48%**
- 72 milhões; 78%; 48%

O programa Burkinabe para Melhorar as Oportunidades de Sucesso das Meninas, também conhecido como BRIGHT (sigla do original em inglês), construiu 132 escolas primárias e 122 pré-escolas com base em: (*Apoiando o Direito das Meninas à Educação*)

- Voto popular
- Análise de necessidades com base em taxas de ensino**
- Campanha para escrever cartas
- Promessas feitas por oficiais do governo
- Todas as alternativas acima
- Nenhuma das alternativas acima

Para encontrar soluções para aumentar o nível de ensino de meninas, é necessário: (*Apoiando o Direito das Meninas à Educação*)

- A Millennium Challenge Corporation
- Grandes quantias de dinheiro
- A Agência para o Desenvolvimento Internacional dos EUA
- Colaboração entre atores individuais, organizações locais e comunidades**
- Todas as alternativas acima
- Nenhuma das alternativas acima

Mulheres empreendedoras contribuem com o crescimento econômico de um país. Geram receita, o que leva a um aumento de consumo e afeta a economia de uma nação. Isto se chama \_\_\_\_\_. (Abrindo o Caminho para o Empreendedorismo Feminino)

- Oferta e demanda
- Investimento
- Poupança
- Efeito multiplicador**
- Financiamento

A discriminação de gênero é definida como preconceito ou discriminação com base no sexo ou gênero de uma pessoa. Verdadeiro ou falso? (Abrindo o Caminho para o Empreendedorismo Feminino)

- Verdadeiro**
- Falso

Qual destas alternativas **não** é um dos tipos mais comuns de obstáculos relacionados a gênero com os quais as mulheres se deparam nos negócios ou no trabalho? (Abrindo o Caminho para o Empreendedorismo Feminino)

- Receio da tecnologia
- Auto-promoção
- Não ser levada a sério
- Supervalorização**
- Necessidade excessiva de ser aceita
- Nenhuma das alternativas acima
- Todas as alternativas acima

É um fato comprovado que homens são melhores no desenvolvimento e compreensão sobre tecnologia que as mulheres. Verdadeiro ou falso? (Abrindo o Caminho para o Empreendedorismo Feminino)

- Verdadeiro
- Falso**

Mulheres empresárias podem gerar credibilidade nos negócios e no trabalho: (Abrindo o Caminho para o Empreendedorismo Feminino)

- Estando bem-informadas
- Superando-se na preparação para reuniões
- Sendo capazes de defender o seu posicionamento com fatos e cifras
- Tendo estratégias e cumprindo metas a longo prazo
- Todas as alternativas acima**
- Nenhuma das alternativas acima

No mundo inteiro \_\_\_\_ em cada \_\_\_\_ mulheres foi espancada, forçada a atos sexuais, ou abusada durante a sua vida. (Pondo um Fim à Violência contra Mulheres e Meninas)

- 3; 5
- 2; 6
- 1; 3**
- 5; 10
- 1; 4

A violência de gênero contra mulheres e meninas se refere exclusivamente à violência física, como espancamento ou estupro. Verdadeiro ou falso? (*Pondo um Fim à Violência contra Mulheres e Meninas*)

- Verdadeiro
- Falso**

A violência com base em gênero é definida como violência direcionada a um indivíduo com base em seu sexo biológico, identidade de gênero ou percepção de adesão a normas socialmente definidas de masculinidade ou feminilidade, podendo incluir: (*Pondo um Fim à Violência contra Mulheres e Meninas*)

- Violência física
- Abuso emocional
- Estupro ou outro ato sexual sem consentimento
- Controle econômico
- Marginalização política
- Recusa a escolarização
- Recusa a movimentação ou ações independentes
- Todas as alternativas acima**
- Nenhuma das alternativas acima

A violência contra mulheres e meninas geralmente nasce a partir de concepções equivocadas sobre o que significa ser um “homem de verdade.” Estas concepções equivocadas podem incluir: (*Pondo um Fim à Violência contra Mulheres e Meninas*)

- Força física
- Proeza sexual
- Viabilidade econômica
- Exercício do poder além do limite
- Todas as alternativas acima**
- Nenhuma das alternativas

Fazer perguntas sexualmente explícitas e emitir sons sugestivos para mulheres e meninas, inclusive sons de chupadas, dar piscadas e jogar beijos, não são considerados violência com base em gênero, contanto que não haja toque físico ou que ninguém seja ferido fisicamente. Verdadeiro ou falso? (*Pondo um Fim à Violência contra Mulheres e Meninas*)

- Verdadeiro
- Falso**

Oferecer aos sobreviventes de violência com base em gênero afirmação emocional e apoio imparcial garantirá que os perpetradores não sejam capazes de operar livre e impunemente. Verdadeiro ou falso? (*Pondo um Fim à Violência contra Mulheres e Meninas*)

- Verdadeiro**
- Falso

Conversas ou mensagens sobre a violência contra mulheres e meninas precisam levar em consideração: (*Pondo um Fim à Violência contra Mulheres e Meninas*)

- Idade
- Nível de ensino
- Idioma
- Espaço seguro para o diálogo
- Tipos de violência que oferecem as maiores ameaças na comunidade
- Todas as alternativas acima**
- Nenhuma das alternativas acima

Homens e meninos que não são física e verbalmente agressivos com mulheres podem: (*Pondo um Fim à Violência contra Mulheres e Meninas*)

- Continuar em silêncio
- Não responsabilizar os agressores
- Estigmatizar mulheres e meninas pela violência com base em gênero
- Isolar mulheres e meninas que são vítimas de violência com base em gênero
- Todas as alternativas acima
- Nenhuma das alternativas acima**

## Promoção do Papel das Mulheres na Política, Paz e Segurança e Instituições Económicas

Lições incluídas neste questionário:

- *Promoção da Participação Política*
- *Promoção da Paz e Segurança*
- *Promoção da Prosperidade Económica*

A marca percentual de referência \_\_\_\_ é frequentemente identificada como o nível necessário de representação das mulheres nas instituições governamentais. (*Promoção da Participação Política*)

- 50%
- 20%
- 10%
- 30%**
- 45%

Qual destes é um dos benefícios/desenvolvimentos positivos nos países em que as mulheres são empoderadas como líderes políticos? (*Promoção da Participação Política*)

- Padrões de vida mais elevados
- Igualdade de género
- Melhor saúde
- Melhor educação
- Infraestrutura actualizada
- Todas as opções**
- Nenhuma das opções

Para os partidos serem verdadeiramente representativos, não há necessidade de reflectirem a diversidade das suas populações. (*Promoção da Participação Política*)

- Verdadeiro
- Falso**

As mulheres enfrentam barreiras à participação política em três níveis. (*Promoção da Participação Política*)

- Presidencial, legislativo, judicial
- Individual, institucional, sociocultural**
- Cultural, financeiro, educacional
- Económico, político, psicológico

As estratégias destinadas a aumentar a inclusão das mulheres na política devem reconhecer que as experiências de mulheres e homens na política são moldadas pelo género, classe, idade, etnia, sexualidade e competência. (*Promoção da Participação Política*)

- Verdadeiro**
- Falso

A agenda Mulheres, Paz e Segurança visa garantir que as mulheres não apenas tenham poder para contribuir, mas também tenham as competências para ter sucesso e acesso a oportunidades e recursos. (*Promoção da Paz e Segurança*)

- Verdadeiro**
- Falso

Os acordos de paz são \_\_\_ mais propensos a perdurar quando as mulheres participam plenamente e têm uma voz na tomada de decisões sobre o que é incluído. (*Promoção da Paz e Segurança*)

- 25%
- 50%
- 35%
- 15%
- 100%

Os países com uma grande disparidade de género na governação estão repletos de corrupção, doenças, violência e taxas de mortalidade mais altas. (*Promoção da Paz e Segurança*)

- Verdadeiro**
- Falso

Os líderes sabem que estas diferenças afectam todos os aspectos da segurança. (*Promoção da Paz e Segurança*)

- Educação
- Género**
- Económicas
- Culturais
- Tribais

A abordagem Mulheres, Paz e Segurança à resolução de conflitos envolve estes tipos de acções. (*Promoção da Paz e Segurança*)

- Diálogo
- Não violência
- Protestos pacíficos
- Organização de comunidades
- Todas as opções**
- Nenhuma das opções

Ter mulheres na liderança é um passo importante para as empoderar e permitir o seu sucesso. (*Promoção da Prosperidade Económica*)

- Verdadeiro**
- Falso

Para que as mulheres tenham sucesso nos negócios e no empreendedorismo precisam de apoio. Isso significa apoio no trabalho, em casa e na sociedade. (*Promoção da Prosperidade Económica*)

- Verdadeiro**
- Falso

As mulheres empresárias podem usar estas três estratégias práticas para ajudar a administrar os seus negócios e a sua vida pessoal. (*Promoção da Prosperidade Económica*)

- Avaliar, dispersar, atrasar
- Processar, priorizar, preparar
- Priorizar, preparar, agir
- Avaliar, priorizar, agir**

Qual destas *não* é uma das cinco armadilhas da “mentalidade para o sucesso” a evitar quando se é uma mulher em posição de liderança? (*Promoção da Prosperidade Económica*)

- Comparação
- Auto-reflexão**
- Inconsistência
- Trazer o passado à tona
- Não estabelecer limites
- Dispersão

## Entendendo os Direitos Humanos

Lições incluídas neste teste:

- *As Obrigações Legais e Morais para Proteger os Direitos Humanos*
- *Protegendo os Direitos Humanos para Beneficiar a Todos*
- *Como Garantir os Direitos Humanos de Todos*

Direitos humanos são \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_ básicos aos quais todos os seres humanos têm direito. Todos têm direito igual aos direitos humanos sem \_\_\_\_\_. (*As Obrigações Legais e Morais para Proteger os Direitos Humanos*)

- direitos, liberdade, violência
- serviços, direitos, discriminação
- liberdades, direitos, discriminação**
- preconceitos, crenças, cidadania

O movimento para acabar com \_\_\_\_\_ foi a primeira campanha internacional pelos direitos humanos que realmente abraçou a ideia de que todos os seres humanos são criados iguais. (*As Obrigações Legais e Morais para Proteger os Direitos Humanos*)

- a violência de gênero
- o comércio transatlântico de escravos**
- o tráfico de pessoas
- a discriminação contra LGBTs
- o apartheid

Os princípios básicos dos direitos humanos foram compreendidos pelo presidente americano Franklin Delano Roosevelt em 1941 quando falou de um mundo fundamentado em quatro liberdades essenciais. Quais destas *não* é uma dessas liberdades? (*As Obrigações Legais e Morais para Proteger os Direitos Humanos*)

- Liberdade de viver sem passar necessidade
- Liberdade de expressão
- Liberdade de viver sem medo
- Liberdade de felicidade**
- Liberdade de religião

Com a adoção desse tratado, o modo como um governo trata seus cidadãos se tornou de interesse internacional, deixando de ser uma questão interna da qual outros Estados estavam impedidos de interferir. (*As Obrigações Legais e Morais para Proteger os Direitos Humanos*)

- Pacto Internacional sobre Direitos Civis e Políticos
- Declaração Universal dos Direitos Humanos**
- Convenção sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação Racial
- Declaração Francesa dos Direitos do Homem e do Cidadão
- Todas as anteriores
- Nenhuma das anteriores

Como signatários de tratados de direitos humanos, os Estados têm a responsabilidade primária de proteger os direitos humanos. Eles precisam garantir que as estruturas jurídicas, as políticas públicas e as autoridades que os implementam respeitem as normas internacionais de direitos humanos. (*As Obrigações Legais e Morais para Proteger os Direitos Humanos*)

- Verdadeiro**
- Falso

Quais destas maneiras têm sido utilizadas para marginalizar pessoas em todo o mundo?  
(*Protegendo os Direitos Humanos para Beneficiar a Todos*)

- Gênero
- Raça
- Situação social
- Deficiência
- Situação econômica
- Todas as anteriores**
- Nenhuma das anteriores

Quando todos os membros de uma sociedade têm o mesmo acesso à sociedade e seus benefícios, isso é chamado de \_\_\_\_\_. (*Protegendo os Direitos Humanos para Beneficiar a Todos*)

- Justiça
- Igualdade**
- Proteção
- Equidade
- Discriminação
- Antimarginalização

Elevar grupos marginalizados por meio de ações afirmativas ou outras proteções especiais para que tenham acesso igual às oportunidades é chamado de \_\_\_\_\_. (*Protegendo os Direitos Humanos para Beneficiar a Todos*)

- Justiça
- Igualdade
- Proteção
- Equidade**
- Discriminação
- Antimarginalização

Este tratado internacional de direitos prevê uma estrutura para a criação de legislação e políticas no mundo que abarquem os direitos e a dignidade de todas as pessoas com deficiência. (*Protegendo os Direitos Humanos para Beneficiar a Todos*)

- Declaração Universal dos Direitos Humanos
- Carta Africana dos Direitos Humanos e dos Povos
- Lei dos Americanos com Deficiência de 1990
- Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência**
- Pacto Internacional sobre Direitos Cíveis e Políticos

Há três maneiras pelas quais os defensores e ativistas dos direitos humanos podem começar a se posicionar para pensar racionalmente sobre os direitos humanos. São elas: (*Como Garantir os Direitos Humanos de Todos*)

- Concorrer a cargos políticos, aprovar legislação e alocar recursos financeiros.
- Abrir uma organização não governamental, redigir um chamado à ação para apoiar grupos marginalizados e analisar tratados internacionais e sugerir revisões.
- Manter-se atualizado sobre assuntos atuais fazendo uso de fontes confiáveis, familiarizar-se com pactos e tratados de direitos humanos e conversar com pessoas marginalizadas de sua comunidade para avaliar suas necessidades.**
- Todas as anteriores
- Nenhuma das anteriores

A defesa dos direitos humanos se baseia na crença de que todas as pessoas são partes interessadas na democracia e que todos os membros de uma comunidade devem ser incluídos na proteção contra a violação dos direitos humanos. Assim, as populações marginalizadas devem estar ativamente envolvidas nos esforços para proteger seus direitos humanos.

Verdadeiro ou falso? (*Como Garantir os Direitos Humanos de Todos*)

- Verdadeiro**
- Falso

Governos e sociedades que violam os direitos humanos criam instabilidade que resulta em sérias consequências para pessoas e comunidades. Quais das alternativas seguintes não é uma das consequências descritas nesta aula? (*Como Garantir os Direitos Humanos de Todos*)

- Estagnação econômica
- Paz**
- Ameaças à segurança
- Colapsos institucionais

Ao confrontar um violador dos direitos humanos, seja em seu nome, seja em nome de outros, é mais eficaz falar em voz alta e de maneira rude para fazê-lo parar imediatamente. Verdadeiro ou falso? (*Como Garantir os Direitos Humanos de Todos*)

- Verdadeiro
- Falso**

Uma maneira de ser um ativista e defensor mais eficaz dos direitos humanos é colaborar com organizações governamentais ou não governamentais para maximizar recursos. Isso inclui: (*Como Garantir os Direitos Humanos de Todos*)

- Finanças
- Equipe
- Divulgação
- Coleta de dados
- Todas as anteriores**
- Nenhuma das anteriores

## Entender as Energias Renováveis

Lições incluídas neste teste:

- *A Energia do Futuro*
- *Sistema energético*
- *Você e a Energia*

Nos últimos anos o mundo foi palco de um rápido crescimento nestes tipos de energia renovável. (*A Energia do Futuro*)

- carvão e eólica
- solar e eólica**
- combustíveis fósseis
- petróleo e solar
- Todas as opções acima
- Nenhuma das opções acima

Apesar de mais de \_\_\_\_ da população mundial viver na África Subsaariana, a região possui menos de \_\_\_\_ da capacidade total de produção de energia do mundo. (*A Energia do Futuro*)

- 25%, 10%
- 40%, 5%
- 13%, 3%**
- 15%, 12%
- 33%, 20%

\_\_\_\_\_ é a soma total de toda a energia que pode ser produzida por todas as centrais elétricas e instalações de produção de energia de um país. (*A Energia do Futuro*)

- Capacidade de produção instalada**
- Custo de energia nivelado
- Tecnologia de rede inteligente
- "Net metering"
- Carga

Uma única grande turbina eólica - que converte energia eólica em eletricidade - pode fornecer energia suficiente para abastecer mais de 1 000 residências. (*A Energia do Futuro*)

- Verdadeiro**
- Falso

Nos últimos seis anos, o custo dos painéis solares fotovoltaicos diminuiu \_\_\_\_ e o custo das turbinas eólicas diminuiu em \_\_\_\_\_. (*A Energia do Futuro*)

- 1%, metade
- 25%, um quarto
- 50%, metade
- 80%, um terço**
- 99%, um quarto

A paridade de rede existe quando o custo de energia renovável, como a solar e a eólica, aumentam acima do custo actual da electricidade de um país. (*A Energia do Futuro*)

- Verdadeiro
- Falso**

Quais são os três componentes principais dos sistemas energéticos? (*O Sistema Energético*)

- solar, aeólico, água
- protecção climática, hectare, precipitação
- recolha, colaboração, conversão
- distribuição, água, carvão
- produção, transmissão, distribuição**

A energia usada por residências e empresas num determinado momento é conhecida colectivamente como “carga”, a qual muda constantemente. Sempre que você liga um interruptor, a carga \_\_\_\_\_. (*O Sistema Energético*)

- diminui
- umenta**
- não sofre alteração

A quantidade mínima de energia necessária para atender às necessidades de uma cidade é conhecida como carga \_\_\_\_ e a quantidade máxima de energia utilizada é conhecida como carga \_\_\_\_\_. (*O Sistema Energético*)

- máxima, mínima
- base, pico**
- mais alto, mais baixo
- pico, terra
- pequena, grande
- base, média

Existem formas de incorporar energias renováveis no sistema energético sem prejudicar o equilíbrio da equação energética (oferta variável e procura variável). As ferramentas de abastecimento incluem: (*O Sistema Energético*)

- modelos de previsão do tempo
- distribuição de centrais energéticas
- mecanismos de armazenamento
- Todas as opções acima**
- Nenhuma das opções acima

A prática de criar electricidade no mesmo local em que é usada é denominada geração \_\_\_\_\_. Há pessoas que cobrem grande parte das suas próprias necessidades de electricidade dessa forma e, com a prática de \_\_\_\_\_, podem vender o excesso de electricidade que criam à rede. (*Você e a Energia*)

- distribuída, “net metering”**
- renovável, carga partilhada
- hidroeléctrica, protecção climática
- transmissão, acesso por leasing
- inteligente, reflexão de calor

Para ajudar a reduzir a sua necessidade de energia, a utilização de chuveiros \_\_\_\_\_ e chuveiros de fluxo \_\_\_\_\_ economizarão ao mesmo tempo água e electricidade. (*Você e a Energia*)

- mais longo, máximo
- mais baixo, alto
- quente, mínimo
- mais curto, baixo**
- frio, alto

Que electrodoméstico normalmente usa mais electricidade? (*Você e a Energia*)

- carregador de telefone
- rádio
- tanque de água quente**
- aquecedor de ambiente
- relógio
- Todas as opções acima
- Nenhuma das opções acima

Que tipos de lâmpadas podem ajudar a reduzir a procura de energia para iluminação em 80% a 90%? (*Você e a Energia*)

- luzes fluorescentes compactas (CFLs) e diodos emissores de luz (LEDs)**
- incandescente
- tubos de halogénio
- Todas as opções acima
- Nenhuma das opções acima

Uma conta de energia eléctrica mais baixa para si significa um requisito de combustível mais baixo para a empresa concessionária, resultando em emissões reduzidas de gases de efeito estufa. (*Você e a Energia*)

- Verdadeiro**
- Falso

## A Crise Climática: Cinco Áreas Fundamentais de Mudança

Lições incluídas neste teste:

- *Introdução*
- *Parte 1 – Florestas*
- *Parte 2 - Emissões*
- *Parte 3 - Água*
- *Parte 4 - Alimentos*
- *Parte 5 - Pessoas*

O corte e queima de árvores liberta este composto para a atmosfera na forma de gases com efeito de estufa nocivos que levam ao aquecimento do planeta. (*Florestas*)

- Fotossíntese
- Dióxido de carbono**
- Carbono
- Fumo

Qual das opções que se seguem não é verdadeira relativamente às florestas? (*Florestas*)

- As bacias hidrográficas florestadas são fonte de água potável mais limpa.
- As florestas não têm efeito nas alterações climáticas.**
- As florestas geram precipitação que nutre a agricultura a jusante.
- As florestas criam habitats para mais de metade das espécies terrestres.

Qual das seguintes é a principal causa de desflorestação? (*Florestas*)

- Terrenos de pastoreio e campos de soja.
- Plantações de óleo de palma, celulose e papel.
- Agricultura de pequenos produtores.
- Colheitas rotativas de madeira, fogos e doença.
- Todas as opções**
- Nenhuma das opções.

Uma forma de reduzir a desflorestação é cultivar mais sementeiras em quintas que já existem em vez de abater florestas. Verdadeiro ou Falso? (*Florestas*)

- Verdadeiro**
- Falso

Países com poucas ou nenhuma florestas não têm qualquer papel a desempenhar na desflorestação. Verdadeiro ou Falso? (*Florestas*)

- Verdadeiro
- Falso**

As opções solar, eólica, hídrica, geotérmica, nuclear e de baterias para produzir electricidade sem emissão de gases com efeito de estufa nocivos apenas poderão “descarbonizar” \_\_\_\_\_ por cento da economia global. (*Emissões*)

- 30
- 80
- 25
- 50**

Rob Hanson escreve que adicionando uma versão “limpa” deste composto a determinados processos de produção que geram gases com efeito de estufa é possível “descarbonizar” profundamente certos sectores económicos. (*Emissões*)

- Oxigénio
- Hidrogénio**
- Carbono
- Amónia
- Fertilizante

Desde 2000 que as catástrofes relacionadas com os alimentos aumentaram em \_\_\_\_ por cento, o que afectou as redes de transportes e interferiu com as cadeias de abastecimento de vários importantes sectores industriais. (*Água*)

- 54
- 34
- 134**
- 64
- 104

A captação não sustentável de água de aquíferos em todo o mundo, excedendo o ritmo da renovação natural, resulta nisto. (*Água*)

- Seca
- Fome
- Escassez de águas subterrâneas**
- Inundação
- Todas as opções

A Dra. Perveen faz notar que há várias soluções para a crise hídrica. Este campo de estudo implica o cultivo de sementeiras que exigem menos água sempre que haja escassez da mesma. (*Água*)

- Pegada hídrica e comércio de água virtual
- Nexo água-alimentos-energia**
- Escassez de águas subterrâneas
- Soluções com base na natureza

\_\_\_\_\_ climáticas ajudam gestores e profissionais da água a tomar decisões relativamente à locação da água em épocas de escassez. (*Água*)

- Políticas
- Fundos
- Créditos
- Pegadas
- Previsões**

Segundo as Nações Unidas cerca de \_\_\_\_ por cento dos alimentos produzidos em todo o mundo perde-se ou é desperdiçado anualmente. (*Alimentos*)

- 75
- 31**
- 25
- 61
- 32

Qual das seguintes situações **não** é resultado de variações climáticas? (*Alimentos*)

- Menor capacidade de pagar por alimentos
- Aumento de doenças que causam subnutrição
- Aumentos súbitos do preço da comida
- Maior rendimento agrícola**
- Diminuição do teor nutritivo das colheitas

As estratégias de mitigação do clima centram-se na redução de emissões de gases com efeito de estufa e na protecção do ambiente natural, enquanto as estratégias de adaptação se ajustam aos efeitos das alterações climáticas. Verdadeiro ou Falso? (*Alimentos*)

- Verdadeiro**
- Falso

A produção local de alimentos e produtos não tem consequências para o tempo, custos ou emissão de carbono envolvidos no transporte dos produtos de um lugar para o outro.

Verdadeiro ou Falso? (*Pessoas*)

- Verdadeiro
- Falso**

Numa economia \_\_\_\_\_, os materiais são obtidos da Terra e os produtos feitos serão a seu tempo eliminados como desperdício. Numa economia \_\_\_\_\_, evitamos à partida que haja desperdício, sendo os materiais reutilizados, renovados, remanufacturados ou reciclados.

(*Pessoas*)

- Horizontal, curva
- Circular, linear
- Linear, circular**
- Estagnada, dinâmica

## Conceitos de Angariação de Fundos

Lições incluídas neste teste:

- *Criar um Plano Estratégico de Angariação de Fundos*
- *Componentes de um Plano de Angariação de Fundos*
- *Estratégias de Marketing e Comunicação para Angariação de Fundos*
- *Oportunidades de Financiamento para Organizações Sem Fins Lucrativos*
- *Oportunidades de Financiamento para Organizações Com Fins Lucrativos*

Ao iniciar um negócio, é mais provável os novos empreendedores receberem financiamento inicial de qual das seguintes fontes?

- Doadores
- Corporações
- Fundações
- Família e Amigos**

Um plano estratégico de angariação de fundos deve incluir:

- Um sumário executivo, uma estrutura organizativa, certidões atestando do seu desempenho e uma análise SWOT.
- Um sumário executivo, uma estrutura organizativa, objectivos estratégicos calendarizados, um calendário e um orçamento, e um plano de marketing e comunicação.**
- Uma análise SWOT, objectivos estratégicos calendarizados, um orçamento e um plano de marketing e comunicação.

Para que a relação dívida-capital seja possível de gerir, o seu fluxo de caixa deve demonstrar que pode cobrir as dívidas, pagar as despesas de capital e operacionais e ter ainda fundos disponíveis que permitam um retorno ao investidor. Este é um requisito comum de que tipo de investidor?

- Entidades financiadoras sem fins lucrativos
- Organizações de beneficência
- Entidades financiadoras com fins lucrativos**
- Câmara do Comércio

As entidades públicas e organizações de beneficência são obrigadas a receber um retorno do investimento, melhorar a sua reputação e valorizar a sua marca.

- Verdadeiro
- Falso**

A Mary quer desenvolver um programa para proporcionar exames de saúde gratuitos às mulheres e raparigas da sua comunidade. Terá de comprar o equipamento, providenciar transporte para si mesma e a sua equipa e pagar aos médicos e enfermeiros que farão os exames. Mary precisa de encontrar financiamento para este projecto. A Mary deve dirigir-se a que tipo de financiador e porquê?

- Financiamento com fins lucrativos porque tem um bem ou serviço a vender.
- Financiamento sem fins lucrativos porque está a desempenhar um serviço comunitário que irá beneficiar as pessoas da sua comunidade.**
- Financiadores com e sem fins lucrativos.

A Mary criou um plano estratégico para angariar os fundos de que precisa para o seu projecto de exames de saúde. Criou uma lista de possíveis financiadores para o seu projecto. Qual destes financiadores é o que tem **menos** probabilidade de financiar o projecto da Mary?

- O governo nacional
- A Fundação Bill e Melinda Gates
- A Associação de Agricultores Pan-africanos**
- A Fundação Clinton – Iniciativa Clinton de Acesso à Saúde
- Nenhuma das opções anteriores
- Todas as opções anteriores

Uma boa forma de saber como desenvolver uma estratégia de angariação de fundos é observar que organizações deram financiamento no passado e que técnicas são usadas por angariadores de sucesso.

- Verdadeiro**
- Falso

Uma lista das suas despesas de capital e operacionais, custos fixos e variáveis, e activos e passivos deve ser incluída em que parte do seu plano de angariação de fundos?

- Marketing e Comunicações
- Sumário Executivo
- Estrutura Organizacional
- Objectivos Estratégicos
- Orçamento**
- Todas as opções anteriores
- Nenhuma das opções anteriores

O marketing inclui criar a sua marca e identidade empresariais, um sítio da web claro e conciso, uma presença activa e relevante nas redes sociais e materiais de marketing de boa concepção e informativos. A forma como tenciona comercializar o seu serviço é um componente fundamental de qual documento?

- Sumário Executivo
- Plano de Angariação de Fundos**
- Declaração de Impostos
- Estrutura Organizacional
- Todas as opções anteriores
- Nenhuma das opções anteriores

O John tem uma ideia para um novo produto que acredita irá gerar muito dinheiro, mas vai precisar de capital de lançamento. Infelizmente, não pode financiar ele mesmo o desenvolvimento do produto, e a sua família e amigos não têm dinheiro para lhe emprestar. O John desenvolveu o seu plano de angariação de fundos em consulta com colegas e amigos que têm conhecimentos de contabilidade, leis, marketing, angariação de fundos, e produção e distribuição. Qual das seguintes opções de angariação de fundos deve o John escolher?

- Crowdsourcing
- Joint Ventures
- Empréstimo Bancário
- Investidores-anjo
- Credores de micro-crédito
- Incubadoras
- Nenhuma das opções anteriores

**Todas as opções anteriores**

O John criou uma equipa de especialistas para o ajudar a desenvolver a sua ideia e criar o plano estratégico de angariação de fundos. Agora que o plano está terminado, o John não precisa da sua equipa para o ajudar a encontrar potenciais investidores.

- Verdadeiro
- Falso**

Manter os investidores e doadores informados sobre os aspectos financeiros e operacionais do seu trabalho através de relatórios regulares e cumprir com os requisitos de doadores ou investidores ajuda a criar:

- Personalidade
- Favoritismo
- Confiança**
- Dúvida
- Apatia
- Nenhuma das opções anteriores
- Todas as opções anteriores

## Empreendedorismo Orientado pelo Design

Lições incluídas neste teste:

- 1ª Aula: Introdução - Empreendedorismo Orientado pelo Design
- 2ª Aula: Proposição de Valor
- 3ª Aula: Trazer à luz a sua grande ideia
- 4ª Aula: Criação de um protótipo

O Design humano é uma abordagem à solução de problemas que envolve a criação de uma solução e a busca de pessoas a quem a dar.

- Verdadeiro
- Falso**

O processo de design humano envolve:

- Observação
- Percepção
- Desenvolvimento da ideia
- Realização do protótipo e teste
- Todos os mencionados**
- Nenhum dos mencionados

Na Tela do Modelo Empresarial, o conceito chave que representa a sua ideia – o que está a fazer e porque é importante para as pessoas – chama-se:

- Relacionamentos com clientes
- Proposição de Valor**
- Actividades principais
- Segmentos do cliente
- Todos os mencionados
- Nenhum dos mencionados

Uma das formas de recolha de dados de observação é realizar perguntas contextuais, o que envolve:

- Pedir às pessoas que façam uma certa tarefa e fazer-lhes perguntas durante o processo.**
- Entrevistar pessoas e fazer perguntas complementares
- Ver potenciais clientes em acção
- Todos os mencionados
- Nenhum dos mencionados

O John tem uma ideia para um novo sistema de irrigação para plantações de grande porte. Ele reuniu dados de observação de outros agricultores que podem ser potenciais clientes para o seu sistema. O John quer saber se a sua ideia será atractiva como um produto para estes agricultores. Para o fazer, terá de criar uma forma de falar sobre ele. Como se chama?

- Proposição de Valor
- Entrevista
- Diferenciador do Produto
- “Quick Pitch”**
- Tela do Modelo Empresarial

A utilização de dados de observação permite aos empresários criarem “personas” para definir segmentos de clientes diferentes. A “persona” é uma imagem composta de um grupo de pessoas com experiências idênticas.

- Verdadeiro**
- Falso

A Violet tem uma ideia para um novo porta-bebés portátil. Ela quer comercializar e vender este produto a pessoas com dificuldades em andar com um bebé ao colo. Ela quer ajudar pessoas que não gostam de carros de bebé e creem que os bebés se desenvolvem melhor quando têm contacto físico com as pessoas. Que elemento desta persona é que a Violet não incluiu?

- Frustrações
- Factores culturais
- Motivações
- Demografia**
- Experiências

O mapa de intervenientes permite-lhe fazer o diagrama da rede de pessoas que têm parte ou interesse no seu projecto, produto ou sistema. Os possíveis intervenientes podem incluir:

- Clientes
- Distribuidores
- Vendedores
- Fundadores
- Todos os mencionados**
- Nenhum dos mencionados

Há dois tipos de protótipos para a sua grande ideia: o Produto Minimamente Viável (MVP) ou o Produto Minimamente Pretendido (MLP). Qual destes dois é a representação mais detalhada do seu produto ou serviço?

- Produto Minimamente Viável**
- Produto Minimamente Pretendido
- Nenhum deles
- Ambos

Qual das três formas sugeridas no curso para testar um protótipo lhe permitirá “pré-vender” uma ideia que ainda não existe ao mesmo tempo que angaria fundos?

- Motor de busca de marketing e publicidade
- Construir e testar o produto em pessoa ao mesmo tempo que recolhe feedback
- Crowdsourcing**
- Nenhum dos mencionados
- Todos os mencionados

## Liderança Servidora – A Diferença Decisiva

Lições incluídas neste teste:

- *Lição 1. O que é liderança servidora*
- *Lição 2. Cinco principais estilos de liderança*
- *Lição 3. Dez princípios da liderança servidora*
- *Lição 4. Vantagens da liderança servidora*
- *Lição 5. Como implementar a liderança servidora*

Qual das seguintes **não** é uma característica da liderança servidora?

- Colocar o bem daqueles que estão sendo liderados acima do interesse próprio do líder
- Promover o valor e o desenvolvimento das pessoas
- Promover a construção de comunidades
- Obter grande poder como indivíduo**
- Praticar a autenticidade
- Todas as opções acima
- Nenhuma das opções acima

A liderança ocorre quando um membro do grupo modifica a motivação ou as competências dos outros integrantes do grupo.

- Verdadeiro**
- Falso

Em se tratando de liderança servidora, o líder deve ser sempre o cabeça do grupo.

- Verdadeiro
- Falso**

Mary lidera uma equipe de enfermeiros em uma clínica de saúde. Ela permite que cada enfermeiro determine o seu próprio horário de trabalho e as tarefas a serem executadas. Eles podem começar a jornada de trabalho no horário que desejarem, desde que trabalhem 8 horas por dia. Eles podem determinar os seus próprios prazos finais para finalizarem o trabalho. Em que categoria de líder se enquadra Mary?

- Transformacional
- Participativa
- Autoritária
- Laissez-faire (liberal)**
- Líder servidora

James é gerente de uma grande fazenda de soja. Ele registra o horário de chegada de cada trabalhador da fazenda. Determina o que cada um deles deverá fazer naquele dia. Decide sobre a carga de trabalho de cada trabalhador e quando as tarefas devem ser finalizadas no final da jornada de trabalho. Em que categoria de líder se enquadra James?

- Transformacional
- Participativa
- Autoritária**
- Laissez-faire (liberal)
- Líder servidor

Olivia é gerente de uma startup de tecnologia. Ela tem uma pequena equipe para liderar e geralmente oferece a todos a oportunidade de dar sua opinião sobre as metas e objetivos da empresa. Olivia realiza reuniões diárias com a equipe e desafia todos a falar franca e abertamente sobre a empresa. Ela acredita que deve motivar e incentivar o desenvolvimento dos membros da equipe, oferecendo-lhes oportunidades de expandir as suas habilidades. Em que categoria de líder se enquadra Olivia?

- Transformacional
- Participativa
- Autoritária
- Laissez-faire (liberal)
- Líder servidora**

De acordo com Robert Greenleaf, um líder servidor eficaz percebe se os indivíduos sendo servidos estão se desenvolvendo como pessoas, tornando-se mais saudáveis, sábios, livres, autônomos e mais propensos a se tornarem servidores.

- Verdadeiro**
- Falso

De acordo com Greenleaf, o líder servidor que consegue conceber soluções para problemas que atualmente não existem está exibindo que princípio da liderança servidora?

- Conscientização
- Consenso
- Conceptualização**
- Visão
- Empatia
- Nenhuma das opções acima
- Todas as opções acima

Os líderes que estão preocupados com os indivíduos dentro da organização, com a organização em si e com o impacto e relacionamento da organização com a sociedade em geral estão exibindo que princípio da liderança servidora?

- Saber escutar
- Compromisso com o crescimento
- Empatia
- Diligência**
- Consenso
- Todas as opções acima
- Nenhuma das opções acima

Se um líder servidor estiver insatisfeito com o desempenho da sua equipe, o líder não deve se preocupar com as suas próprias habilidades de gestão, pois os funcionários confiam em que o líder está certo.

- Verdadeiro
- Falso**

Tornar-se um líder servidor em uma organização significa:

- Estabelecer um ambiente de trabalho agradável e receptivo
- Incentivar as pessoas ao seu redor a oferecer opiniões, ideias e percepções
- Entender onde os indivíduos podem melhor servir a organização
- Comunicar claramente e evitar mal-entendidos sobre funções e responsabilidades
- Estar ciente do que você traz para a organização e não ter medo de mudar o paradigma de liderança
- Todas as opções acima**
- Nenhuma das opções acima