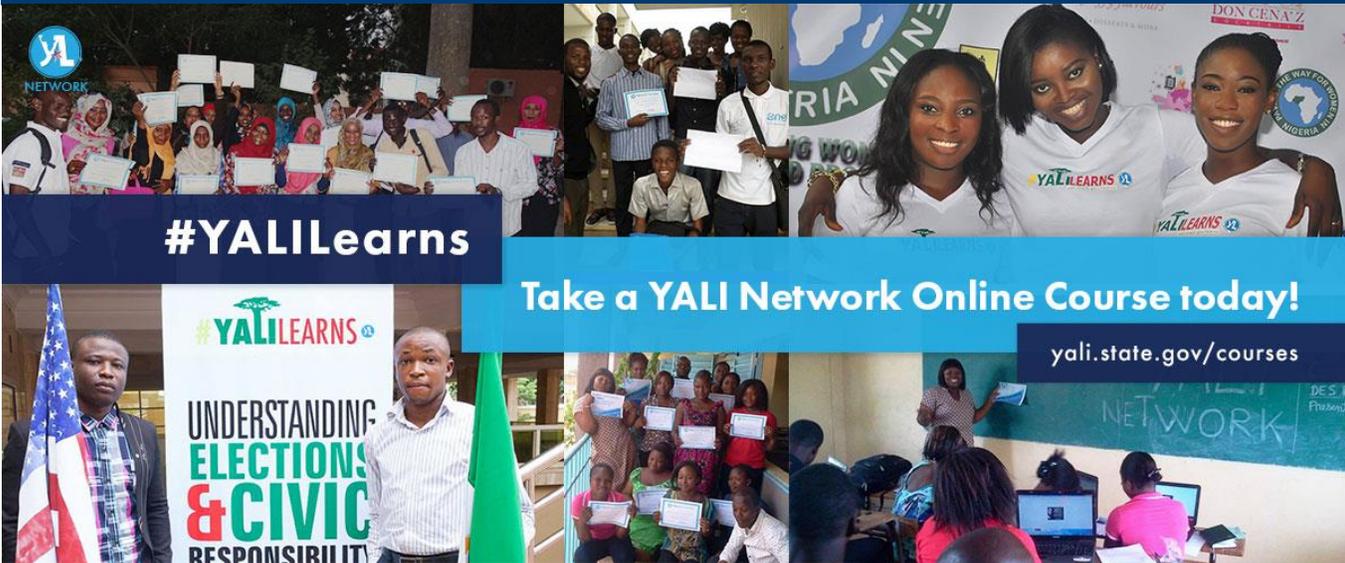


Guide de Facilitation

Solutions aux Quiz sur les Cours en Ligne du YALI Network



OCTOBRE 2022

À NE PAS DIFFUSER

Solutions aux Quiz sur les Cours en Ligne du YALI Network

À NE PAS DIFFUSER

Dans la section suivante, trouvez les réponses aux 9 quiz sur les cours en ligne du YALI Network.

Afin de protéger l'intégrité des cours en ligne du YALI Network, les réponses aux quiz n'ont pas été sauvegardées sur les clés USB.

TABLE DES MATIERES

L'AGRIPRENEURIAT, UNE VOIE VERS L'AVENIR	3
PRINCIPES DE BASE POUR LANCER ET DIRIGER UNE ENTREPRISE	6
PRINCIPES DE BASE D'UNE EXPANSION DE L'ACTIVITE D'ENTREPRISE	8
GRANDS PRINCIPES DU LEADERSHIP RESPONSABLE POUR LES ENTREPRENEURS	10
L'ENTREPRENEURIAT INTELLIGENT : COMMENT DÉVELOPPER SON ENTREPRISE	13
LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DES FINANCES PERSONNELLES	16
LE MARKETING NUMÉRIQUE POUR LES ENTREPRENEURS	20
ÉLÉMENTS DE BASE DES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVE	23
RENFORCER LES PRESTATIONS DU SECTEUR PUBLIC.....	25
UNE COMMUNICATION EFFICACE POUR DES RÉSULTATS POSITIFS.....	27
CREER ET ENTRETENIR DES ENTREPRISES SOCIALES	31
ORGANISATION COMMUNAUTAIRE ET ACTION.....	33
JOURNALISME COMMUNAUTAIRE : PRINCIPES DE BASE POUR UNE NARRATION EFFICACE	35
COMPRENDRE LA DÉSINFORMATION ET LA CONTRER.....	38
COMMENT REUSSIR SA DEMANDE DE SUBVENTION	40
UN LEADERSHIP RESPONSABLE EN MATIÈRE DE TRANSPARENCE ET DE BONNE GOUVERNANCE	43
STRATEGIES DE GESTION DES EFFECTIFS ET DES RESSOURCES	46
STRATEGIES DE PERFECTIONNEMENT ET DE DEVELOPPEMENT PERSONNEL.....	48
COLLABORATION ET DEVELOPPEMENT DES EFFECTIFS.....	50
COMPRENDRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE.....	52
COMPRENDRE LES ÉLECTIONS ET LA RESPONSABILITE CITOYENNE	55
COMPRENDRE LES DROITS DES FEMMES ET DES FILLES	59
RENFORCER LE RÔLE DES FEMMES DANS LA POLITIQUE, LA PAIX, LA SÉCURITÉ ET LES INSTITUTIONS ÉCONOMIQUES.....	63
COMPRENDRE LES DROITS DE L'HOMME	66
COMPRENDRE LES ÉNERGIES RENOUVELABLES	69
LA CRISE CLIMATIQUE : ABORDER CINQ DOMAINES MAJEURS APPELANT DES CHANGEMENTS.....	72
PRINCIPES DE LEVÉE DE FONDS.....	75
ENTREPRENEURIAT AXÉ SUR LA CONCEPTION	79
LE LEADERSHIP SERVITEUR – LA DIFFERENCE CRUCIALE	81

L'Agripreneuriat, une voie vers l'avenir

Les Leçons :

- *Agriculture et entrepreneuriat : frayer une voie nouvelle*
- *Trouver des opportunités le long de la chaîne de valeur Agricole*
- *Investir dans l'agriculture*

Au cours des 20 dernières années, les progrès enregistrés dans l'économie agricole ont contribué à faire reculer la pauvreté extrême de _____, de réduire le taux de mortalité des enfants de _____ et de sauver la vie de plus de _____ d'entre eux. (*Agriculture et entrepreneuriat : frayer une voie nouvelle*)

- 30 % ; 25 % ; 240 million
- 25 % ; 10 % ; 100 million
- 50 % ; 50 % ; 120 million**
- 45 % ; 50 % ; 120 million

On parle de sécurité alimentaire quand tout le monde, tout le temps, a un accès matériel, social et économique à des aliments sains, nutritifs et en quantité suffisante pour répondre aux besoins alimentaires à l'appui d'une vie active et saine. Vrai ou faux ? (*Agriculture et entrepreneuriat : frayer une voie nouvelle*)

- Vrai**
- Faux

Les bases de la sécurité alimentaire regroupent : (*Agriculture et entrepreneuriat : frayer une voie nouvelle*)

- La qualité
- La quantité
- La disponibilité
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Parmi les éléments suivants, lequel *ne constitue pas* un obstacle institutionnel pour les personnes qui travaillent dans l'agriculture aujourd'hui ? (*Agriculture et entrepreneuriat : frayer une voie nouvelle*)

- Le manque d'accès au capital et au financement
- Le manque d'accès à la propriété des terres
- Le changement climatique**
- Le manque d'accès à l'éducation et à la formation technique
- Le manque d'accès à la technologie
- Le manque d'accès aux polices d'assurance contre les pertes

La demande mondiale de produits agricoles et alimentaires évolue à la baisse en raison de la croissance démographique, de l'urbanisation, de la hausse des revenus, de l'élargissement de la classe moyenne et des changements alimentaires. Par conséquent, les opportunités entrepreneuriales le long de la chaîne d'approvisionnement alimentaire sont peu nombreuses. Vrai ou faux ? (*Agriculture et entrepreneuriat : frayer une voie nouvelle*)

- Vrai
- Faux**

Une chaîne de valeur est constituée de toute la gamme des activités auxquelles se livrent les entreprises pour mettre un produit ou un service sur le marché. Vrai ou faux ? *(Trouver des opportunités le long de la chaîne de valeur agricole)*

- Vrai**
- Faux

_____ est une excellente façon de se familiariser avec les opportunités dont on peut tirer parti au long d'une chaîne de valeur particulière. *(Trouver des opportunités le long de la chaîne de valeur agricole)*

- Acheter une ferme
- Ouvrir un magasin d'alimentation
- Effectuer l'analyse d'une chaîne de valeur**
- Acheter du bétail
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Le fait de connaître les principaux acteurs, les forces et les faiblesses, et de savoir où la majorité de l'argent est gagné et qui tire un profit dans la chaîne de valeur, peut aider à créer le cadre qui vous permettra de repérer une bonne opportunité pour améliorer la chaîne de valeur et développer : *(Trouver des opportunités le long de la chaîne de valeur agricole)*

- Un budget
- Un contrat pour des biens ou des services
- Un compte de profit et pertes
- Un modèle d'affaires**
- Aucune des réponses ci-dessus
- Toutes les réponses ci-dessus

Le fait d'accroître la disponibilité des technologies le long de la chaîne de valeur entraîne une hausse de la productivité, des opérations plus efficaces, une sécurité accrue pour les travailleurs et un impact moindre sur l'environnement. Vrai ou faux ? *(Trouver des opportunités le long de la chaîne de valeur agricole)*

- Vrai**
- Faux

La plupart des institutions bancaires et autres prêteurs exigent souvent de votre entreprise un solde positif des liquidités en cours depuis plus _____. *(Investir dans l'agriculture)*

- six mois
- un an**
- 18 mois
- deux ans
- cinq ans

Dans ses rapports avec les différents acteurs de la chaîne de valeur (propriétaires terriens, usufuitiers, ouvriers agricoles, vendeurs, transporteurs et acheteurs), il est important de garder à l'esprit que tous ces gens devront _____ pour réussir. *(Investir dans l'agriculture)*

- gagner de l'argent
- faire un inventaire
- trouver des solutions
- tirer un profit**
- verser des pots-de-vin

Il y a plusieurs choses que les agripreneurs doivent envisager de faire après avoir décidé du concept de leur projet. Laquelle ne devrait pas figurer cette liste ? (*Investir dans l'agriculture*)

- Se limiter à une seule culture ou à une seule affaire
- Déterminer où se cultive le produit dans lequel on veut investir
- Étudier le système foncier.
- Évaluer la situation en matière de sécurité.
- Acheter toutes les récoltes disponibles sur le marché.**

Tout accord de partenariat entre agripreneurs doit préciser : (*Investir dans l'agriculture*)

- les objectifs
- la répartition des bénéfices
- le réinvestissement
- la résiliation du contrat
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Les avantages de former une coopérative comportent, entre autres, la possibilité d'acheter des fournitures, de négocier des contrats de vente et de promouvoir ses produits, le tout, conjointement. En outre, les investisseurs trouvent qu'il y a moins de risques dans une coopérative. (*Investir dans l'agriculture*)

- Vrai**
- Faux

Principes de Base Pour Lancer et Diriger une Entreprise

Les leçons :

- Développer un Modèle Économique
- Créer un Plan d'Affaires
- Identification des Marchés
- Présenter ses Idées d'Entreprise aux Investisseurs

Un modèle d'entreprise ne devrait pas inclure : (*Développer un Modèle Économique*)

- Une description de vos clients
- Des estimations détaillées**
- Le problème que vous réglez
- Combien coûtera la solution apportée

Un modèle d'entreprise amplifiable perd en rentabilité au fur et à mesure de sa croissance. Vrai ou faux ? (*Développer un Modèle Économique*)

- Vrai
- Faux**

Un excellent argumentaire commercial devrait inclure : (*Développer un Modèle Économique*)

- Des personnages
- Des défis
- Des solutions
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Un solide plan d'exploitation aidera le chef d'entreprise à : (*Créer un Plan d'Affaires*)

- Obtenir des capitaux
- Attirer de nouveaux membres dans son équipe
- Identifier les problèmes et leurs solutions
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Un plan d'exploitation devrait expliquer votre idée, son potentiel commercial et les risques attendant à votre activité et la façon dont vous comptez les atténuer. Vrai ou faux ? (*Créer un Plan d'Affaires*)

- Vrai**
- Faux

Un plan d'exploitation devrait toujours commencer par le nombre d'employés que vous comptez engager. Vrai ou faux ? (*Créer un Plan d'Affaires*)

- Vrai
- Faux**

Quelle est la seule et unique condition nécessaire et suffisante pour une entreprise ? (*Identification des Marchés*)

- Des investisseurs
- Des clients payants**
- Des employés
- Un plan d'exploitation

- Tout ce qui précède
- Rien de ce qui précède

La segmentation du marché présuppose de faire des comparaisons et d'identifier un produit ou un service qui intéressera un groupe potentiel de clients payants. Pour la recherche de clients potentiels pour votre idée, vous devrez savoir : (*Identification des Marchés*)

- Leur nombre
- Leur emplacement géographique
- Combien ils dépenseront
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Pour réaliser une recherche de marché pour votre idée, il suffit de demander l'opinion de vos amis et de vos proches. Vrai ou faux ? (*Identification des Marchés*)

- Vrai
- Faux**

Pour choisir un associé, vous devriez rechercher quelqu'un qui possède, du point de vue de l'entreprise, des compétences différentes des vôtres. Vrai ou faux ? (*Présenter ses Idées d'Entreprise aux Investisseurs*)

- Vrai**
- Faux

Un argumentaire commercial convaincant inclura les raisons d'investir dans l'activité et les raisons pour lesquelles les clients visés seront disposés à payer pour le produit ou le service proposé. Vrai ou faux ? (*Présenter ses Idées d'Entreprise aux Investisseurs*)

- Vrai**
- Faux

L'objectif d'un argumentaire d'entreprise est d'amener un investisseur à : (*Présenter ses Idées d'Entreprise aux Investisseurs*)

- Rédiger un article sur votre idée
- Vous offrir un emploi
- Engager des capitaux dans votre entreprise**
- Voler votre idée
- Tout ce qui précède
- Rien de ce qui précède

Après avoir présenté votre argumentaire à un investisseur, il ne faut jamais le relancer. Vrai ou faux ? (*Présenter ses Idées d'Entreprise aux Investisseurs*)

- Vrai
- Faux**

Principes de Base d'une Expansion de l'Activité d'Entreprise

Les leçons :

- Mobiliser du Capital
- Développer son Entreprise
- Développer sa Startup

Différents types de capitaux sont disponibles, selon le modèle d'activité d'entreprise adopté.
Vrai ou faux ? (*Mobiliser du Capital*)

- Vrai**
- Faux

Laquelle des sources suivantes n'est pas une source de capitaux ? (*Mobiliser du Capital*)

- Votre famille
- Un investisseur d'amorçage
- Un fonds groupé**
- Un investisseur de capital-risque

À quel moment devriez-vous vous adresser aux investisseurs d'amorçage ? (*Mobiliser du Capital*)

- Lorsque vous avez une idée, mais pas de produit.
- Lorsque vous avez un produit et des indications probantes que des clients s'en serviront**
- Lorsque vous avez un produit et pouvez démontrer que votre entreprise est prête à se développer rapidement
- Rien de ce qui précède

Il est plus facile de concevoir et d'affiner un produit pour qu'il corresponde au marché, à grande échelle. Vrai ou faux ? (*Développer son Entreprise*)

- Vrai
- Faux**

La façon dont vous trouvez, gardez et développez vos clients dépend de la nature de votre relation avec eux. Vrai ou faux ? (*Développer son Entreprise*)

- Vrai**
- Faux

Si vous vendez principalement des solutions onéreuses à des organisations de grande taille, vous devriez : (*Développer son Entreprise*)

- Les trouver en ligne
- Engager des commerciaux pour cultiver cette relation**
- Les trouver en ligne, puis faire assurer le suivi par vos commerciaux

Avant de décider de développer votre activité, vous devez d'abord comprendre : (*Développer sa Startup*)

- L'avenir du secteur**
- La demande pour votre produit ou service
- La concurrence
- La qualité de service que vous pouvez maintenir
- Tout ce qui précède
- Rien de ce qui précède

Laquelle des idées ci-dessous n'est pas un moyen pour développer votre activité ? (*Développer sa Startup*)

- Ouvrir une nouvelle succursale
- Rempoter un marché public
- Diversifier votre produit ou votre service
- Craindre d'échouer**
- Se développer sur Internet

Les financements collectifs, les pépinières d'entreprises, les concours et les primes pour les petites entreprises sont des sources potentielles de financement. Vrai ou faux ? (*Développer sa Startup*)

- Vrai**
- Faux

Grands principes du leadership responsable pour les entrepreneurs

Les leçons :

- Principes fondamentaux du leadership éthique dans l'entreprise
- Cadre pour développer un esprit d'équipe éthique
- Éviter les écueils et gérer votre entreprise de façon éthique

L'une des deux théories standard en matière d'éthique est la théorie de l'actionnaire. Selon cette théorie, le premier devoir d'un responsable est de maximiser les rendements des _____ . (*Principes fondamentaux du leadership éthique dans l'entreprise*)

- Clients
- Partenaires
- Pouvoirs publics
- Actionnaires**
- Acheteurs
- Toutes les propositions ci-dessus
- Aucune des propositions ci-dessus

Selon la théorie de la partie prenante, le premier devoir d'un responsable est de maximiser les rendements des _____ . (*Principes fondamentaux du leadership éthique dans l'entreprise*)
Employés

- Fournisseurs
- Acheteurs
- Partenaires
- Communautés
- Toutes les propositions ci-dessus**
- Aucune des propositions ci-dessus

Un code de conduite présente les grandes lignes des valeurs et des comportements qui s'appliquent uniquement au comportement des hauts responsables d'une entreprise. (*Principes fondamentaux du leadership éthique dans l'entreprise*)

- Vrai
- Faux**

Les entrepreneurs doivent être en mesure de se remettre de promesses non tenues s'ils ont des antécédents de leadership éthique et suivent un code de conduite. (*Principes fondamentaux du leadership éthique dans l'entreprise*)

- Vrai**
- Faux

Dans « The Business Ethics Field Guide » (Le guide pratique de l'éthique dans l'entreprise), l'une des huit étapes à suivre pour surmonter des dilemmes éthiques est énoncée comme suit : « Déterminez les circonstances qui exigent une certaine « intensité morale », articulez autour les valeurs que vous souhaitez que votre décision privilégie et prenez note de la façon dont ces valeurs peuvent rivaliser ». Sur quelle étape cet énoncé porte-t-il ? (*Principes fondamentaux du leadership éthique dans l'entreprise*)

- Identifier les faits importants
- Évaluer de nouvelles solutions possibles.
- Identifier le problème éthique.**
- Évaluer les solutions à l'aide de perspectives éthiques.
- Évaluer vos actes et les résultats qu'ils ont entraînés.

Avoir sciemment des attitudes et des convictions à l'égard d'une personne, d'un groupe ou de choses, y compris faire preuve de préférence et de népotisme constitue un préjugé _____ . (*Cadre pour développer un esprit d'équipe éthique*)

- Inconscient
- Personnel
- De responsable
- De recrutement
- Conscient**

Le/la _____ est un parti pris ou du favoritisme à l'égard d'une personne, d'un groupe ou de choses, qui se manifeste par l'intermédiaire de trois comportements caractéristiques : micro-agressions, micro-injustices et déclencheurs. (*Cadre pour développer un esprit d'équipe éthique*)

- Discrimination
- Préjugé inconscient**
- Népotisme
- Intolérance
- Préjugé conscient

Ce type de comportement se manifeste par des phrases particulières ou des choix de termes qui dégradent, divisent ou jugent une personne, un groupe ou quelque chose. (*Cadre pour développer un esprit d'équipe éthique*)

- Micro-injustices**
- Discrimination
- Micro-agressions
- Déclencheurs
- Préjugé inconscient

Avant de traiter une situation de préjugé, surtout inconscient, les responsables doivent attendre de l'avoir constatée sur le lieu de travail par des déclencheurs. (*Cadre pour développer un esprit d'équipe éthique*)

- Vrai
- Faux**

Parmi les principes suivants, lequel n'est **pas** l'un des douze principes de Netter conçus pour vous aider à vous efforcer de créer un environnement de travail plus inclusif ? (*Cadre pour développer un esprit d'équipe éthique*)

- Reddition de comptes et responsabilité partagées
- Un engagement manifeste envers la diversité
- Une communication à 360° et un partage des informations
- Un système de promotion fondé sur la rivalité entre les employés**
- Des processus collaboratifs de résolution des conflits

Une gestion efficace des risques implique d'encourager le leadership _____ et la prise de décision _____. (*Éviter les écueils et gérer votre entreprise de façon éthique*)

- honorable ; éthique
- éthique ; basée sur des valeurs**
- fort ; basée sur des valeurs
- éthique ; entrepreneuriale
- avéré ; fondée sur des données financières

Les systèmes de valeurs et les décisions basées sur des valeurs doivent reposer sur les principes suivants : (*Éviter les écueils et gérer votre entreprise de façon éthique*)

- Fair play
- Respect de la primauté du droit
- Droits de la personne
- Responsabilité sociale
- Toutes les propositions ci-dessus**
- Aucune des propositions ci-dessus

Il n'est pas nécessaire que les employés d'une entreprise comprennent le système de valeurs de cette entreprise tant que les responsables sont en mesure de les énoncer clairement et à plusieurs reprises lorsqu'on les leur demande. (*Éviter les écueils et gérer votre entreprise de façon éthique*)

- Vrai
- Faux**

Il existe des pratiques entrepreneuriales responsables qui vont de pair avec le leadership éthique. Ce sont : respecter les lois et réglementations commerciales, ne pas pratiquer la corruption, avoir une comptabilité professionnelle et transparente, sélectionner les collaborateurs et partenaires potentiels en veillant qu'ils adoptent un comportement éthique, adhérer à des normes équitables en matière de travail et ne pas pratiquer la traite des personnes. Parmi les pratiques d'entreprise suivantes, laquelle est également une pratique d'entreprise responsable ? (*Éviter les écueils et gérer votre entreprise de façon éthique*)

- Créer un environnement de travail agréable
- Fournir des structures de santé pour les employés
- Recruter des amis et des proches aux postes clés
- Adopter la diversité et l'inclusion**
- Toutes les propositions ci-dessus
- Aucune des propositions ci-dessus

L'entrepreneuriat intelligent : comment développer son entreprise

Les leçons :

- Développer et faire prospérer son entreprise
- Gérer ses produits et ses services le long de la chaîne de valeur
- Promouvoir son entreprise

Légitimer son entreprise signifie commencer à vendre par le biais de canaux informels, dans des espaces temporaires et en ligne. Vrai ou faux ? (*Développer et faire prospérer son entreprise*)

- Vrai
- Faux

Les politiques d'achat et les lois favorables aux entreprises peuvent faciliter la croissance des entreprises locales et avoir un impact positif sur l'économie locale. Quelle phrase ci-dessous incarne le mieux cette idée ? (*Développer et faire prospérer son entreprise*)

- Les programmes et politiques sont plus ou moins les mêmes dans toutes les régions d'un pays.
- Les programmes et politiques varient probablement d'un lieu à l'autre.
- Les programmes et politiques risquent d'être plus un obstacle qu'une aide.
- Les programmes et politiques affaiblissent le potentiel de votre entreprise.

Laquelle de ces propositions n'est pas une source judicieuse de capitaux supplémentaires ? (*Développer et faire prospérer son entreprise*)

- Les prêts pour petites entreprises qui servent à développer ses capacités de production
- La recherche de financements importants auprès d'investisseurs et l'offre en contrepartie d'une participation de 45 % dans l'entreprise
- Un site de crowdfunding avec un fort soutien parmi votre communauté de niche
- Les prêts de membres de la famille accompagnés d'accords de remboursement signés

Les entrepreneurs visent toujours le succès, mais leur chemin est souvent semé d'obstacles. La notion d'échec et les leçons à tirer de ces revers devraient-elles faire partie de votre stratégie de croissance ? (*Développer et faire prospérer son entreprise*)

- Oui
- Non

Est-ce que se faire une règle de communiquer régulièrement avec ses parties prenantes va accroître ou diminuer les chances d'obtenir un soutien pour son entreprise face à un défi ou à une crise ? (*Développer et faire prospérer son entreprise*)

- Diminuer les chances
- Accroître les chances

La culture, le transport, la distribution et la vente de pommes sont un exemple de chaîne d'approvisionnement. La culture et le transport de pommes, leur transformation en compote, puis la distribution et la vente de ce produit sont un exemple de chaîne de valeur. Vrai ou faux ? (*Gérer ses produits et ses services le long de la chaîne de valeur*)

- Vrai
- Faux

Parmi les propositions suivantes, qu'est-ce que la chaîne de valeur ne fait pas ? (*Gérer ses produits et ses services le long de la chaîne de valeur*)

- Permet de créer de la valeur qui dépasse le coût de revient du produit ou du service.
- Donne l'opportunité à l'entreprise d'avoir un avantage compétitif.
- Permet d'améliorer les activités de l'entreprise, ce qui accroît sa valeur.**
- Permet de déterminer la valeur d'un produit ou d'un service à certains points de la chaîne.

Améliorer l'efficacité de la chaîne de valeur entraîne automatiquement des améliorations dans les niveaux de service, et c'est plus important que satisfaire la demande de la clientèle. Vrai ou faux ? (*Gérer ses produits et ses services le long de la chaîne de valeur*)

- Vrai
- Faux**

La meilleure façon de déterminer le prix de son produit, c'est de se baser sur : (*Gérer ses produits et ses services le long de la chaîne de valeur*)

- Les ventes de produits fabriqués en gros
- La clientèle ciblée**
- Un marché de niche de clients riches
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune de ces réponses

Si vous proposez des séances de tutorat par chat vidéo, quelle stratégie de marketing serait la meilleure pour atteindre vos clients cibles ? (*Promouvoir son entreprise*)

- Marketing social
- Marketing de contenu
- Marketing numérique**
- Marketing direct

Pour réussir sa campagne de marketing sur les médias sociaux, il faut s'investir sur toutes les plateformes de médias sociaux. (*Promouvoir son entreprise*)

- Oui, il faut s'investir sur toutes les plateformes dans l'espoir d'atteindre une grande base de clients intéressés par son produit ou son service.
- Non, il faut déterminer ses clients cibles et trouver quelle plateforme ils utilisent le plus.**

Le marketing _____ informe les clients et les pousse à changer leur comportement alors que le marketing _____ utilise le storytelling pour fidéliser les clients à la marque. (*Promouvoir son entreprise*)

- numérique ; de contenu
- social ; stratégique
- social; de contenu**
- direct ; social

Parmi les pratiques de marketing ci-dessous, laquelle ne convient pas pour promouvoir son entreprise ? (*Promouvoir son entreprise*)

- Envoyer des SMS pour communiquer directement avec ses clients via leur téléphone mobile.
- Créer des micro-vidéos à diffuser et à partager sur toutes les plateformes de médias sociaux.

- Tenir compte des données issues du marketing en ligne pour se faire une idée précise de l'impact de sa campagne.
- Miser plus sur les images frappantes que l'orthographe, le langage et le ton.**

Le contenu ne doit pas être axé uniquement sur la vente. Il doit aussi informer et divertir. Vrai ou faux ? (*Promouvoir son entreprise*)

- Vrai**
- Faux

Les fondamentaux de la gestion des finances personnelles

Les leçons :

- *Budgétiser pour votre avenir*
- *Gestion des finances : Investissement, crédit et gestion des dettes*
- *Faire des choix financiers judicieux, SMART*

Parmi les choix suivants, lequel/lesquels sont des types de revenu ? (*Budgétiser pour votre avenir*)

- Salaire
- Ventes
- Investissements
- Pension alimentaire/appui du conjoint
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune de ces réponses

Les dépenses _____ sont nécessaires et incontournables mais leur montant peut varier d'un mois à l'autre. Les dépenses _____ sont des dépenses nécessaires et incontournables mais leur montant mensuel ne change pas. (*Budgétiser pour votre avenir*)

- Fixes ; variables
- Discrétionnaires ; fixes
- Variables ; discrétionnaires
- Variables ; fixes**
- Discrétionnaires ; variables

Qu'est-ce qu'un déficit budgétaire ? (*Budgétiser pour votre avenir*)

- Quand vos revenus dépassent vos dépenses.
- Quand vos dépenses dépassent vos revenus.**
- Quand les dépenses que vous déduisez de vos revenus font zéro.
- Quand vous n'avez pas de dépenses.
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune de ces réponses

Quelle est la première mesure à prendre pour remédier au déficit de votre budget ? (*Budgéter pour votre avenir*)

- Augmenter vos dépenses.
- Trouver des moyens d'augmenter vos revenus.
- Étudier vos dépenses discrétionnaires.**
- Éliminer des dépenses fixes.
- Toutes les réponses ci-dessus.
- Aucune de ces réponses.

Ceci permet de protéger vos ressources financières en cas d'incident imprévu, comme une catastrophe naturelle ou un accident, et vous prémunit contre l'impact financier des événements de la vie qui peuvent entraîner des conséquences économiques dramatiques. (*Budgétiser pour votre avenir*)

- Espèces
- Assurance**
- Gouvernement
- Partenariats
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune de ces réponses

Quelle est la différence entre l'intérêt simple et l'intérêt composé ? (*Gestion des finances : investissement, crédit et gestion des dettes*)

- L'intérêt simple est beaucoup plus facile à comprendre que l'intérêt composé.
- L'intérêt simple se calcule et est versé uniquement sur le capital, alors que l'intérêt composé se calcule sur le capital et tout l'intérêt antérieurement accumulé.**
- L'intérêt simple est payé une fois tandis que l'intérêt composé est payé chaque mois.
- L'intérêt simple se calcule seulement sur une partie du capital, alors que l'intérêt composé se calcule sur le montant total de capital accumulé.
- Aucune de ces réponses

Selon la règle des 72, on peut diviser 72 par le taux annuel de rendement pour obtenir une estimation approximative du nombre d'années qu'il faudra pour multiplier par deux un investissement ponctuel. Par exemple, si Gloria investit 6 000 dollars sur un support d'investissement avec un taux d'intérêt annuel de quatre pour cent (4 %), combien d'années faudra-t-il pour que son investissement soit multiplié par deux ? (*Gestion des finances : investissement, crédit et gestion des dettes*)

- 4 ans
- 11 ans
- 15 ans
- 18 ans**
- 20 ans

Parmi les choix suivants, lequel/lesquels sont des supports d'investissement ? (*Gestion des finances : investissement, crédit et gestion des dettes*)

- Actions
- Obligations
- Fonds communs de placement
- Compte épargne
- Certificats de dépôt
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune de ces réponses

Les supports d'investissement, tels que les comptes épargne et les certificats de dépôt, comportent des risques plus élevés que les investissements en actions et en obligations. (*Gestion des finances : investissement, crédit et gestion des dettes*)

- Vrai
- Faux**

Pour investir judicieusement, il faut choisir des investissements en fonction de la durée pendant laquelle vous pouvez laisser votre investissement fructifier (horizon prévisionnel) et de votre tolérance au risque (aptitude à résister aux changements dans le temps). (*Gestion des finances : investissement, crédit et gestion des dettes*)

- Vrai**
- Faux

Quand vous faites une demande de prêt, les créanciers potentiels étudient les 3 C pour déterminer votre admissibilité : capacité, caractère et caution. Parmi les définitions suivantes, laquelle définit caution ? (*Gestion des finances : investissement, crédit et gestion des dettes*)

- Votre aptitude à rembourser l'emprunt que vous souhaitez obtenir.
- Une étude de votre solvabilité.
- Un actif promis au créancier jusqu'à ce que la dette soit payée.**
- Votre historique de régularité de paiement de factures à échéance.
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune de ces réponses

Fixer des objectifs financiers n'aide pas à surmonter les influences négatives qui font obstacle à une prise de décisions financières judicieuses. (*Faire des choix financiers judicieux, SMART*)

- Vrai
- Faux**

Parmi les facteurs extérieurs suivants, lequel/lesquels influent sur notre perception de l'argent ? (*Faire des choix financiers judicieux, SMART*)

- Les décisions financières de vos proches
- Les habitudes de dépenses de vos amis
- Les normes nationales
- Les membres de votre communauté
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune de ces réponses

Parmi les stratégies suivantes, laquelle ne fait pas partie des six stratégies pour modifier son comportement à l'égard de l'argent ? (*Faire des choix financiers judicieux, SMART*)

- Surveiller
- Les récompenses
- Automatiser
- Sensibiliser**
- La communauté

De quelle stratégie l'emploi d'un calendrier pour effectuer un suivi des comportements qu'on souhaite éliminer est-elle un exemple ? (*Faire des choix financiers judicieux, SMART*)

- Jumeler
- Commencer petit
- Communauté
- Surveiller**
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune de ces réponses

Le marketing numérique pour les entrepreneurs

Les leçons :

- Créer votre marque en ligne
- Élaborer une stratégie de marketing numérique
- Optimiser votre marketing numérique

Les formes classiques, mais non numériques, de marketing comprennent la création, la communication, la proposition et l'échange d'offres qui apportent une valeur aux clients, partenaires et à la société dans son ensemble. Vrai ou faux. *(Créer votre marque en ligne)*

- Vrai
- Faux**

En créant votre signature personnelle, il faut veiller à ce que celle-ci soit : *(Créer votre marque en ligne)*

- Cohérente, promotionnelle, unique, on peut s'identifier à elle
- Claire, concise, visible, digne de confiance
- Ciblée, cohérente, digne de confiance, on peut s'identifier à elle**
- Unique, digne de confiance, claire, ciblée

Quand vous développez votre site internet, ceci doit figurer sur chaque page de votre site, y compris la page « À propos de nous », la page de contact, les témoignages, avis et descriptifs de vos produits et services. *(Créer votre marque en ligne)*

- Conception
- Contenu**
- Nom de domaine
- URL
- Produits
- Tous les énoncés ci-dessus

Votre public cible se sert de ceux-ci pour rechercher des sujets en lien avec votre activité. *(Créer votre marque en ligne)*

- Moteurs de recherche
- Noms de domaines
- Sites internet
- Mots-clés**
- Descriptifs

Vous pouvez optimiser le référencement de votre site sur les moteurs de recherche en utilisant des mots-clés dans l'/les _____ de votre site. *(Créer votre marque en ligne)*

- URL
- Titres des pages
- Descriptifs des visuels
- Méta descriptions
- Tous les énoncés ci-dessus**

En marketing numérique, vous disposez de toute une panoplie d'outils et de méthodes pour cibler de façon stratégique votre acheteur idéal. Ce type de marketing consiste à créer du contenu gratuit et des annonces payantes pour promouvoir votre activité sur les plateformes de réseaux sociaux comme Instagram, TikTok, Facebook, Snapchat et Twitter. (*Élaborer une stratégie de marketing numérique*)

- Classique
- Électronique
- Des réseaux sociaux**
- numérique
- Toutes les réponses ci-dessus

Le marketing _____ consiste à recruter des personnes ou des entreprises qui comptent un grand nombre d'abonnés en ligne pour promouvoir vos produits et services auprès de ceux-ci. (*Élaborer une stratégie de marketing numérique*)

- influenceur**
- Des réseaux sociaux
- Classique
- Électronique
- Toutes les réponses ci-dessus

Quand vous créez une stratégie de marketing numérique pour votre entreprise, il importe de cartographier le parcours client pour en assurer la pertinence auprès des clients à chaque étape unique du parcours. Vrai ou faux. (*Élaborer une stratégie de marketing numérique*)

- Vrai**
- Faux

En créant des objectifs de commercialisation qui intègrent chacune de ces qualités, vous facilitez le développement des étapes permettant d'atteindre les objectifs de votre stratégie de marketing numérique. (*Élaborer une stratégie de marketing numérique*)

- Précis
- Mesurables
- Atteignables
- Réalistes
- Temporellement définis
- Toutes les réponses ci-dessus**

Le marketing numérique vous permet de commercialiser vos produits et services à tout le monde et ne vous oblige pas à cibler votre stratégie de façon à correspondre au persona de votre acheteur idéal. Vrai ou faux. (*Élaborer une stratégie de marketing numérique*)

- Vrai
- Faux**

Les outils de marketing numérique sont les logiciels que les publicitaires emploient pour suivre, analyser et automatiser les campagnes de marketing numérique. Vrai ou faux. (*Optimiser votre marketing numérique*)

- Vrai**
- Faux

Cet outil vous permet de gérer la relation client de votre activité et d'assurer qu'ils passent par toutes les étapes de votre parcours client. *(Optimiser votre marketing numérique)*

- Outils de gestion des réseaux sociaux
- Gestion de la relation client**
- Outils d'optimisation du référencement sur les moteurs de recherche
- Outils analytiques des sites Web
- Toutes les réponses ci-dessus

Cet outil vous permet de créer, modifier, publier et d'organiser tout le contenu de votre site internet. *(Optimiser votre marketing numérique)*

- Outils de marketing électronique
- Outils de gestion des réseaux sociaux
- Outils d'optimisation du référencement sur les moteurs de recherche
- Systemes de gestion des contenus**
- Toutes les réponses ci-dessus

Quand vous utilisez les réseaux sociaux pour promouvoir votre activité, il est important de veiller à adapter et à reconvertir le contenu de façon qu'il corresponde à ce que vos abonnés attendent et apprécient sur chaque plateforme de réseau social. Vrai ou faux. *(Optimiser votre marketing numérique)*

- Vrai**
- Faux

L'établissement de partenariats avec des influenceurs sur les réseaux sociaux qui ont du succès auprès des consommateurs que vous ciblez et les rémunérer pour présenter vos produits s'appelle ce qui suit. *(Optimiser votre marketing numérique)*

- Le placement de produits**
- La publicité
- La gestion de la relation client
- Le marketing électronique
- Toutes les réponses ci-dessus

Éléments de Base des Partenariats Public-Privé

Les leçons :

- *Instaurer un Partenariat Public-Privé*
- *Mettre en Œuvre un Partenariat Public-Privé*
- *Évaluation d'un Partenariat Public-Privé*

Quel est le principal but d'un PPP? (*Instaurer un Partenariat Public-Privé*)

- Allier les points forts du secteur public et du secteur privé
- Produire des économies d'échelle
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Qui peut lancer un PPP? (*Instaurer un Partenariat Public-Privé*)

- L'État
- Une entreprise
- Une ONG
- Tout ce qui précède**

Parmi les mentions ci-dessous, laquelle n'est pas un moyen selon lequel les partenariats aident les organismes à collaborer entre eux? (*Instaurer un Partenariat Public-Privé*)

- Donner accès à des fonds ou à des connaissances techniques spécialisées
- Donner un meilleur accès ou réduire les frais
- Faire fonction de fédérateur des principales parties prenantes
- Promouvoir les buts individuels**

Parmi les caractéristiques ci-dessous, laquelle est commune aux PPP efficaces? (*Mettre en Œuvre un Partenariat Public-Privé*)

- La clarté
- La responsabilité redditionnelle
- La focalisation
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Parmi les éléments ci-dessous, lequel n'est pas nécessaire à un PPP efficace? (*Mettre en Œuvre un Partenariat Public-Privé*)

- Une communication claire
- Un accord contractuel
- Une focalisation sur des buts partagés
- Des actifs permanents**

Pourquoi les PPP doivent-ils fixer des cibles précoces et réalisables? (*Mettre en Œuvre un Partenariat Public-Privé*)

- Pour produire des efficiences d'impact**
- Pour encourager une compréhension intersectorielle
- Pour accroître le débit du travail
- Pour prôner l'un des buts de l'organisation

Dans une évaluation, qu'est-ce qui n'est pas un élément essentiel? (*Évaluation d'un Partenariat Public-Privé*)

- Ne pas dépasser le budget**
- Connaître ses buts
- Mesurer ce qui est important
- Surveiller son plan

Un modèle logique précise comment les activités envisagées produisent les résultats, le rendement et l'impact souhaités. Vrai ou faux? (*Évaluation d'un Partenariat Public-Privé*)

- Vrai**
- Faux

Quels sont les principes de base d'une bonne évaluation? (*Évaluation d'un Partenariat Public-Privé*)

- Mesurer les résultats qui importent
- Rester simple et facile
- Veiller à son efficacité et à son utilité
- Tout ce qui précède**

Renforcer les Prestations du Secteur Public

Les leçons :

- *Établir une Déontologie Professionnelle*
- *Être un Fonctionnaire Efficace*
- *Communiquer avec le Public*

L'application équitable des lois par les élu(e)s et les fonctionnaires, quel que soit le statut social de la personne considérée, est essentielle pour établir la confiance du public. Vrai ou faux? (*Établir une Déontologie Professionnelle*)

- Vrai**
- Faux

Pour les responsables publics, la transparence consiste à s'assurer que tout ce qu'ils font à titre privé est digne d'être porté à la connaissance du public. Vrai ou faux? (*Établir une Déontologie Professionnelle*)

- Vrai**
- Faux

En prenant les meilleures décisions possibles pour leur communauté, les élus et les responsables officiels devraient tenir compte uniquement de leur incidence sur leur propre famille et leurs amis. Vrai ou faux? (*Établir une Déontologie Professionnelle*)

- Vrai
- Faux**

Pour déterminer comment servir le public au mieux, les élu(e)s doivent surtout: (*Être un Fonctionnaire Efficace*)

- Solliciter les anciens et les chefs communautaires
- Demander l'opinion des fonctionnaires de l'État
- Consulter les organisations sans but lucratif et les associations civiques
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Les élu(e)s doivent voter pour la rectitude, le bien de tous et les intérêts à long terme des citoyen(ne)s et des futures générations. Vrai ou faux? (*Être un Fonctionnaire Efficace*)

- Vrai**
- Faux

Les débats sont le signe de la solidité: (*Être un Fonctionnaire Efficace*)

- Des opinions
- De l'expression
- De la démocratie**
- Tout ce qui précède
- Rien de ce qui précède

Les élu(e)s disposent de divers moyens pour s'assurer que le public est informé des actions du gouvernement, notamment: (*Communiquer avec le Public*)

- En accordant des entretiens à la presse
- En rédigeant des articles pour les médias
- En envoyant des courriels à leurs électeurs/électrices
- En se réunissant régulièrement avec leurs électeurs/électrices, dans un lieu public
- Par une présence dans les médias sociaux
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

La communication entre les élu(e)s et les électeurs/électrices qu'ils sont censés servir devrait être: (*Communiquer avec le Public*)

- Constructive
- Utile
- Proactive
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Être accessible et d'un abord facile ne sont pas des aspects importants de la fonction publique. Vrai ou faux? (*Communiquer avec le Public*)

- Vrai
- Faux**

Les élu(e)s peuvent se rendre accessibles au public en communiquant leurs coordonnées (numéro de téléphone et adresse électronique) ainsi qu'en prenant part à des manifestations publiques. Vrai ou faux? (*Communiquer avec le Public*)

- Vrai**
- Faux

Une Communication Efficace pour des Résultats Positifs

Les leçons :

- *La sécurité sanitaire mondiale et vous*
- *La communication en santé : le message, le messenger et le public*
- *Créer une campagne de communication en santé publique*

Le Plan d'action pour la sécurité sanitaire mondiale (GHSA) cherche à améliorer les capacités des pays : (*La sécurité sanitaire mondiale et vous*)

- En renforçant les systèmes de santé.
- En encourageant la collaboration multisectorielle face aux menaces que posent les maladies infectieuses.
- En partageant les meilleures pratiques et les statistiques parmi les parties prenantes
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Les agents pathogènes zoonotiques émergents sont responsables de ____ à ____ % des nouveaux foyers de maladies infectieuses. (*La sécurité sanitaire mondiale et vous*)

- 25 ; 50
- 70 ; 100
- 60 ; 80**
- 30 ; 35

Pendant l'épidémie d'Ebola de 2014, des rumeurs sur le mode de transmission du virus et sur ce qui constituait des comportements sans risque ou à risque ont contribué à éviter la panique et ont alimenté l'épidémie. Vrai ou faux? (*La sécurité sanitaire mondiale et vous*)

- Vrai
- Faux**

Lequel des éléments suivants *n'est pas* nécessaire pour réagir aux menaces posées par l'apparition de maladies ? (*La sécurité sanitaire mondiale et vous*)

- Une main-d'œuvre bien formée
- Une collaboration multisectorielle
- Des systèmes de surveillance des maladies en temps réel
- Le contrôle des frontières**
- Des laboratoires sûrs, sécurisés et robustes
- Une structure de commandement pour coordonner une réponse efficace et ciblée

Dans le rapport *Fighting Ebola with Information: Learning from the Use of Data, Information and Digital Technologies*, l'une des principales recommandations est que les pays procèdent à des évaluations de base des technologies de l'information et de la communication à l'échelle nationale de façon à mesurer la portée, la qualité et l'accès à la connectivité mobile et à large bande, ce qui permet de savoir qui a accès à quoi, et où, en matière de communications numériques. Vrai ou faux? (*La sécurité sanitaire mondiale et vous*)

- Vrai**
- Faux

Pour que les populations prennent les messages santé au sérieux, il faut qu'ils soient _____ et _____ pour les publics touchés. (*La communication en santé : le message, le messenger et le public*)

- astucieux ; faciles
- brefs ; importants
- importants ; pertinents**
- pertinents ; séduisants
- astucieux ; effrayants

Les sources de l'information santé destinée à être communiquée au public doivent être _____, _____ et _____, et fondées sur des données et une science plausible, à même d'être comprises par une personne ou une collectivité raisonnable. (*La communication en santé : le message, le messenger et le public*)

- convaincantes ; crédibles ; vérifiables
- vérifiables ; raisonnables ; régionales
- enthousiastes ; crédibles ; sympathiques
- crédibles ; sympathiques ; fiables
- crédibles; fiables ; vérifiables**

La littératie en santé est définie comme la capacité d'une personne à rechercher, communiquer et comprendre une information santé de base et les services disponibles pour prendre des décisions appropriées en matière de santé. (*La communication en santé : le message, le messenger et le public*)

- Vrai**
- Faux

La crédibilité du messenger découle de sa connaissance approfondie du sujet ou de son expertise en la matière. Si la personne qui fait fonction de messenger principal n'a pas d'expérience avérée en la matière, le public pourrait ne pas écouter le message. Vrai ou faux ? (*La communication en santé : le message, le messenger et le public*)

- Vrai**
- Faux

Quand on communique une information santé à la population, des efforts délibérés doivent être déployés pour diffuser des messages _____ afin de parvenir aux résultats escomptés. (*La communication en santé : le message, le messenger et le public*)

- culturels
- pratiques**
- régionaux
- immédiats
- toutes les réponses ci-dessus
- aucune des réponses ci-dessus

Une campagne de communication est un effort stratégique qui suppose la compréhension et le respect des cultures locales, l'intégration multicanal, l'évaluation et la participation _____.
(Créer une campagne de communication en santé publique)

- d'experts
- de médecins
- de personnalités politiques
- de parties prenantes**
- toutes les réponses ci-dessus
- aucune des réponses ci-dessus

Quelles sont les trois étapes principales d'une campagne de communication en santé ? (Créer une campagne de communication en santé publique)

- Echantillonnage ; évaluation ; conception
- Recherche ; mesure des résultats ; mise à l'essai
- Recherche ; exécution ; évaluation**
- Conception ; mise à l'essai ; évaluation
- Exécution ; conception ; évaluation

Chaque public a ses propres caractéristiques qui le rendent plus susceptible d'écouter tel message plutôt que tel autre. Les données démographiques pertinentes dont il faut tenir compte quand on segmente le public incluent : (Créer une campagne de communication en santé publique)

- Le niveau d'éducation
- L'âge
- La situation maritale
- Le sexe
- Le revenu
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Il suffit que les campagnes de communication en santé publique informent les gens pour les amener à changer leurs comportements. Vrai ou faux ? (Créer une campagne de communication en santé publique)

- Vrai
- Faux**

Parmi les éléments suivants, lequel ne fait pas partie des 7 C qu'il faut garder à l'esprit quand on crée un message santé ? (Créer une campagne de communication en santé publique)

- Capter l'attention
- Communiquer un avantage
- Créer la confiance
- Compiler des documents**
- Convier à l'action
- Clarifier le message

Cette étape dans la création de votre campagne de communication en santé publique vous aidera à déterminer si votre campagne a été efficace, si elle a atteint ses buts et avec quel degré d'efficiace elle l'a fait. *(Créer une campagne de communication en santé publique)*

- Le suivi
- Les enquêtes
- L'évaluation**
- Les mesures
- La déclaration des résultats

Créer et Entretenir des Entreprises Sociales

Les leçons :

- Créer un Plan Stratégique Pour Votre ONG
- Créer des Partenariats
- Management et Évaluation de Projets
- Défendre les Droits de la Jeunesse

Un plan stratégique n'inclut pas: (*Créer un Plan Stratégique Pour Votre ONG*)

- La mission
- La vision
- Le budget**
- Les buts du programme

Le terme « analyse SWOT » signifie : forces, faiblesses, opportunités et arbitrages. Vrai ou faux? (*Créer un Plan Stratégique Pour Votre ONG*)

- Vrai
- Faux**

Pour obtenir des avis pour votre plan stratégique, vous pouvez faire participer d'autres parties prenantes en menant: (*Créer un Plan Stratégique Pour Votre ONG*)

- Des sondages
- Des entretiens
- Des réunions communautaires
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Un partenariat s'établit lorsque deux parties s'unissent pour réaliser ce qu'aucune d'elles ne pourrait faire seule. Vrai ou faux? (*Créer des Partenariats*)

- Vrai**
- Faux

Lequel des éléments ci-dessous n'est pas un avantages d'un partenariat? (*Créer des Partenariats*)

- Obtenir des ressources : fonds, informations, spécialisations et compétences
- Éliminer la concurrence des autres ONG pour les ressources financières**
- Renforcer les capacités d'élaboration et de gestion de projets
- Étendre la portée des services, des activités d'éducation ou du plaidoyer d'une ONG

Parmi les mentions ci-dessous, lesquelles peuvent permettre à une ONG de trouver de nouveaux partenaires? (*Créer des Partenariats*)

- Établir une carte des autres ONG dans votre communauté
- Organiser des réunions d'information avec d'éventuels partenaires
- Étudier les possibilités de collaboration
- Tenir des séances de formation conjointe des effectifs pour partager des compétences
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Les partenariats efficaces ne sont pas fondés sur l'honnêteté et la transparence. Vrai ou faux? (Créer des Partenariats)

- Vrai
- Faux**

Quels sont les éléments constitutifs d'un plan de travail? (Management et Évaluation de Projets)

- Les tâches principales et un calendrier
- Des effectifs qui sont à même de réaliser les tâches principales
- Les ressources nécessaires à réalisation du travail
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Parmi les éléments ci-dessous, lequel n'est pas un domaine de gestion de projet pour lequel une ONG devrait mettre en place des systèmes ou des « instructions permanentes »? (Management et Évaluation de Projets)

- Formation et encadrement des effectifs de projet
- Suivi des progrès réalisés dans l'exécution du plan de travail du projet
- Conservation de registres précis des dépenses et de leur objet
- Identification des défis pour pouvoir les régler
- Mobiliser des fonds pour de nouveaux projets**

Quelles questions faut-il se poser pour produire un plan d'évaluation? (Management et Évaluation de Projets)

- Comment allons-nous mesurer les résultats?
- Quelles données nous sont nécessaires et comment les recueillir?
- Qui s'en chargera?
- Comment et quand discuterons-nous de nos constats?
- Tout ce qui précède**

Plus on est précis dans l'identification des défis et des solutions pour les jeunes dans une communauté, plus l'on a de chances d'obtenir l'appui de partenaires et de donateurs potentiels. Vrai ou faux? (Défendre les Droits de la Jeunesse)

- Vrai**
- Faux

La constitution d'une communauté d'appui et d'un partenariat avec un solide électorat peut être utile à ceux qui plaident en faveur des jeunes et qui cherchent l'appui des donateurs potentiels, des responsables publics et des législateurs. Vrai ou faux? (Défendre les Droits de la Jeunesse)

- Vrai**
- Faux

Pour plaider la cause des jeunes, il ne faut jamais prendre part aux réunions, ni aux manifestations publiques rassemblant ceux qui peuvent vous aider. Vrai ou faux? (Défendre les Droits de la Jeunesse)

- Vrai
- Faux**

Organisation Communautaire et Action

Les leçons :

- *Attirer et Motiver des Bénévoles*
- *Susciter la Participation Communautaire*
- *Participation Communautaire*
- *Organiser une Campagne Gagnante au Niveau Local*

Laquelle des mentions ci-dessous n'est pas ce qu'un organisateur doit retenir pour attirer des bénévoles? (*Attirer et Motiver des Bénévoles*)

- Ce qui peut inspirer des bénévoles
- La rémunération des bénévoles**
- Ce que les bénévoles souhaitent accomplir

Démontrer l'impact possible des bénévoles et mettre en place des conditions attractives pour eux sont les premières étapes pour attirer des bénévoles de qualité. Vrai ou faux? (*Attirer et Motiver des Bénévoles*)

- Vrai**
- Faux

Les bénévoles n'ont pas d'ordinaire l'expérience du travail au sein d'une organisation et il leur faut des appuis, une formation supplémentaire et des encouragements. Vrai ou faux? (*Attirer et Motiver des Bénévoles*)

- Vrai**
- Faux

Une fois qu'un bénévole a fait son travail, il n'est pas nécessaire de recueillir son avis sur cette expérience, ni de rester en contact avec lui. Vrai ou faux? (*Attirer et Motiver des Bénévoles*)

- Vrai
- Faux**

L'impression de manquer de compétences et de connaissances pertinentes est l'un des motifs qui empêche les gens de faire du bénévolat pour régler les problèmes de leur communauté. Lequel des motifs suivants entre également en jeu? (*Susciter la Participation Communautaire*)

- Ils ne sont pas payés
- Ils ne s'approprient pas le problème - quelqu'un d'autre se chargera de le régler**
- Il leur faudrait suivre les ordres d'un autre membre de leur communauté

Trouver leur motivation, les inspirer à « voir grand » et inviter tout un chacun à participer à l'élaboration d'une solution sont trois moyens essentiels pour motiver les membres des communautés à agir. Vrai ou faux? (*Susciter la Participation Communautaire*)

- Vrai**
- Faux

« Célébrer les petites victoires », par exemple échanger des récits sur les bénéficiaires, est un moyen de maintenir l'intérêt des membres de la communauté pour les projets de longue durée. Vrai ou faux? (*Susciter la Participation Communautaire*)

- Vrai**
- Faux

La mobilisation communautaire comporte l'obtention de la participation de ceux que l'on veut servir, pas uniquement en tant que bénéficiaires des projets, mais en tant que partenaires dans l'accomplissement de votre mission. Vrai ou faux? (*Susciter la Participation Communautaire*)

- Vrai**
- Faux

Quel est le but principal d'un comité consultatif communautaire: (*Participation Communautaire*)

- Fournir des avis et des retours d'informations sur les projets**
- Surveiller le budget
- Établir de nouveaux partenariats pour une ONG
- Rédiger le plan stratégique d'une ONG

En quoi est-ce avantageux pour les ONG de développer de nouveaux dirigeants dans les communautés? (*Participation Communautaire*)

- Les dirigeants font part aux autres membres de leur communauté du travail réalisé par l'ONG
- Les dirigeants véhiculent les messages des campagnes d'éducation publique
- Les dirigeants peuvent être de futurs membres, bénévoles ou membres du conseil
- Tout ce qui précède**

La première étape pour produire une campagne opérante de sensibilisation des groupes de base consiste à identifier, stratégiquement et avec précision, un problème à régler. Parmi les mentions ci-dessous, laquelle concorde le mieux avec cette description? (*Organiser une Campagne Gagnante au Niveau Local*)

- Nourrir les enfants qui ont faim, dans mon pays
- Mobiliser des fonds pour acheter un bus de ramassage scolaire dans ma communauté**
- Trouver des emplois pour les jeunes au chômage

Les parties prenantes sont des personnes ou des organisations qui, selon vous, appuieront votre cause et ne feraient jamais rien pour vous nuire. Vrai ou faux? (*Organiser une Campagne Gagnante au Niveau Local*)

- Vrai
- Faux**

Un plan d'action point par point est essentiel pour mettre sur pied une campagne viable. Quel est l'ordre dans lequel il est recommandé d'élaborer votre plan d'action? (*Organiser une Campagne Gagnante au Niveau Local*)

- Établir un calendrier des événements, identifier la question qui vous intéresse, pressentir les parties prenantes, déléguer les responsabilités
- Déléguer les responsabilités, pressentir les parties prenantes, établir un calendrier des événements, identifier la question qui vous intéresse
- Identifier la question qui vous intéresse, pressentir les parties prenantes, déléguer les responsabilités, établir un calendrier des événements**

Journalisme communautaire : Principes de base pour une narration efficace

Les leçons :

- Les principes du journalisme,
- Créer ses récits,
- Partager ses récits

Vous devriez mener vos recherches, ou votre investigation, avant de parler aux personnes auprès desquelles vous voulez obtenir des informations. Vrai ou faux ? *(Les principes du journalisme)*

- Vrai**
- Faux

L'un des aspects les plus importants du travail de journalisme est de développer des sources *fiables*. Il s'agit de personnes avec _____ des circonstances ou des événements. *(Les principes du journalisme)*

- de bonnes connaissances
- des connaissances vérifiables**
- des connaissances intéressantes
- des connaissances exactes

Lorsque vous voyez quelque chose sur internet, vous devriez utiliser _____ sources indépendantes afin de vérifier l'information, tout comme lorsque vous écrivez un récit. *(Les principes du journalisme)*

- une
- cinq
- trois**
- dix

Seuls les journalistes professionnels ont la responsabilité d'assurer une presse libre et le libre échange des idées et des informations. Vrai ou faux ? *(Les principes du journalisme)*

- Vrai
- Faux**

Lorsque les journalistes organisent leur récit, en général, le/la _____ , autrement dit les informations les plus remarquables, se trouve en haut de la pyramide inversée. *(Les principes du journalisme)*

- sujet
- titre
- source
- chapeau**
- toutes les réponses qui précèdent
- aucune des réponses qui précèdent

Le journalisme communautaire nécessite tous les éléments suivants SAUF : *(Créer ses récits)*

- une compréhension de la différence entre les actualités et les informations
- le courage de tenir tête à l'autorité
- le partage d'informations sur les médias sociaux**
- un sentiment de responsabilité envers les personnes de votre communauté

Traditionnellement, les « vraies actualités » étaient définies par *(Créer ses récits)*

- le peuple
- les politiciens
- les médias sociaux
- les personnes ayant le pouvoir et les ressources pour créer ces actualités**

La confiance envers les médias d'information baisse du fait que de nombreux citoyens pensent que ces médias ne remplissent pas leur rôle important dans le maintien _____. *(Créer ses récits)*

- de la démocratie**
- du journalisme
- du rang social
- de la politique
- de la position économique
- toutes les réponses qui précèdent

L'objectif du journalisme est : *(Créer ses récits)*

- De partager des récits dans une communauté donnée.
- D'ajouter une nouvelle perspective différente de celle des médias classiques.
- De refléter de multiples réalités à travers des pratiques responsables et réflexives et d'encourager la mobilisation communautaire par le dialogue et la participation.**
- De donner à tous les membres de la communauté l'occasion de devenir journalistes.

Le journalisme communautaire devrait démontrer : *(Créer ses récits)*

- un sens de l'éthique
- de la rigueur
- de la réflexion
- de la compétence
- toutes les réponses qui précèdent**

Les communautés se construisent autour d'un sens partagé. Vrai ou faux ?
(Partager ses récits)

- Vrai**
- Faux

Laquelle des options suivantes ne fait PAS partie des technologies médiatiques mentionnées dans la leçon « Partager ses récits » ?

(Partager ses récits)

- les vidéos
- les photographies
- les interviews**
- les médias imprimés

Les technologies médiatiques sont seulement des méthodes de distribution. Vrai ou faux ?

(Partager ses récits)

- Vrai
- Faux**

Lorsque vous choisissez quel support utiliser, il n'est pas nécessaire de considérer les avantages et inconvénients associés à chacun ou la capacité ou non de votre public à accéder aux récits. Vrai ou faux ? (Partager ses récits)

- Vrai
- Faux**

Comprendre la désinformation et la contrer

Les leçons :

- Désinformation — avec intention de nuire
- Les désinformateurs
- Contrer la désinformation

La désinformation consiste en des informations erronées et manipulatrices, qui sont mal intentionnées et visent à accaparer du pouvoir. Vrai ou faux ? (*Désinformation — avec intention de nuire*)

- Vrai
- Faux

La plupart des gens qui consomment des informations le font sans subir l'influence de leurs propres préjugés et convictions. Vrai ou faux ? (*Désinformation — avec intention de nuire*)

- Vrai
- Faux

La désinformation peut être un outil utilisé par _____ .(*Désinformation — avec intention de nuire*)

- des régimes autoritaires
- des mouvements politiques
- des organisations extrémistes violentes
- des groupes d'intérêts spécifiques
- toutes les réponses ci-dessus

_____ s'observe lorsqu'on est attiré par des informations qui nous confortent dans nos convictions. (*Désinformation — avec intention de nuire*)

- Un biais de répétition
- Un biais de confirmation
- De la xénophobie
- L'expression d'une communauté

La tendance à croire des informations parce qu'elles nous semblent familières s'appelle _____ . (*Désinformation — avec intention de nuire*)

- l'affirmation de soi
- un biais de confirmation
- un biais de répétition
- posséder des connaissances

Un désinformateur vise à convaincre les gens de croire quelque chose qui est entièrement ou en partie faux. Vrai ou faux ? (*Les désinformateurs*)

- Vrai
- Faux

Les acteurs malveillants répandent de fausses informations uniquement en ligne. Vrai ou faux ? (*Les désinformateurs*)

- Vrai
- Faux

Les acteurs malveillants qui propagent de la désinformation exploitent nos émotions et font la promotion de sujets clivants pour créer _____ . (Les désinformateurs)

- de l'anxiété
- de la colère
- de la frustration
- de la confusion
- toutes les réponses ci-dessus

La désinformation entraîne des répercussions _____ sur les communautés. (Les désinformateurs)

- positives
- négligeables
- inoffensives
- destructrices
- bénéfiques

Les désinformateurs emploient cette technologie pour créer des vidéos appelées des « deepfakes » qui déforment les dires de quelqu'un. (Contrer la désinformation)

- Les réseaux sociaux
- L'intelligence artificielle
- Les bots
- Les logiciels

Les acteurs malveillants propagent de fausses informations incendiaires sur de nombreuses plateformes et des centaines de comptes pour « faire du matraquage » afin de convaincre les gens que quelque chose est vrai parce que l'on voit cette même information partout. Vrai ou faux ? (Contrer la désinformation)

- Vrai
- Faux

Pour contrer la désinformation, mieux vaut mentionner la rumeur ou la fausse information sur vos fils d'actualité de réseaux sociaux et laisser des commentaires en ligne pour la démentir. Vrai ou faux ? (Contrer la désinformation)

- Vrai
- Faux

Parmi les mesures suivantes, laquelle n'est pas recommandée pour contrer la désinformation ? (Contrer la désinformation)

- Faire preuve de méfiance à l'égard de tout ce que vous lisez et regardez.
- Revérifier l'exactitude d'un récit auprès de médias d'information crédibles.
- Chercher à repérer d'éventuels bots.
- Attendre que des conflits et de fausses informations se répandent avant de les démentir.

Comment Réussir sa Demande de Subvention

Dans ce cours, par souci de simplification, le terme « subvention » est utilisé pour désigner toutes les aides, qu'elles soient attribuées par l'État, le secteur à but non lucratif, le secteur privé ou des particuliers. Les termes « subventionnaire » et « bailleur de fonds » sont utilisés de façon interchangeable pour désigner les entités qui fournissent ces aides, que ces entités relèvent de l'État, du secteur à but non lucratif, du secteur privé ou de particuliers.

Les leçons :

- *Se préparer à constituer un dossier*
- *Faire des recherches*
- *Rédiger son dossier*
- *Assurer le suivi de son dossier*

En moyenne, le temps qui s'écoule entre la rédaction de la demande de subvention et la réception des fonds : (*Se préparer à constituer un dossier*)

- 4 à 6 semaines
- 6 à 9 mois**
- 6 à 9 semaines
- 3 à 6 mois

Les bailleurs qui accordent des subventions par action rentrent généralement dans la ou les catégories suivantes : (*Se préparer à constituer un dossier*)

- Particuliers
- Entreprises
- Fondations familiales
- Fondations indépendantes
- Fondations communautaires
- Gouvernement
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Quand une entreprise finance un projet ou un programme par le biais de son service de marketing, elle demande généralement en contrepartie que sa marque figure sur le matériel utilisé ou distribué. Vrai ou faux ? (*Se préparer à constituer un dossier*)

- Vrai**
- Faux

Quel type d'aides correspond au financement d'une activité précise, comme l'achat de livres pour une bibliothèque ou le financement d'un programme de bourses pour filles ? (*Se préparer à constituer un dossier*)

- Subvention de fonctionnement
- Subvention communautaire
- Subvention par action**
- Subvention générale
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

On n'a pas besoin de savoir ce qu'un bailleur de fonds a soutenu précédemment ni quelles causes lui tiennent à cœur avant de lui demander un don. Vrai ou faux ? (*Faire des recherches*)

- Vrai
- Faux**

Un examen _____ est effectué par le bailleur de fonds pour déterminer si vous avez respecté les lignes directrices et les critères stipulés pour la demande de subvention. (*Faire des recherches*)

- du contenu
- théorique
- technique**
- du projet
- du programme

Ce groupe de personnes joue un rôle clé pour contacter des subventionnaires qui pourraient accorder de l'argent ou des services en nature à votre organisation. (*Faire des recherches*)

- Employés
- Amis
- Famille
- Conseil d'administration**
- Personnalités locales

Ce n'est jamais une bonne idée de demander à d'autres organisations dont les activités sont similaires ou apparentées aux vôtres d'où proviennent leurs fonds. (*Faire des recherches*)

- Vrai
- Faux**

Il est important de _____ votre demande de subvention en fonction du bailleur de fonds en rédigeant une demande spécifique et en réunissant les documents demandés par le subventionnaire. (*Rédiger son dossier*)

- documenter
- personnaliser**
- monétiser
- modifier
- segmenter

Vous devez pouvoir réaliser votre projet à l'échelle décrite avec les fonds que vous demandez. Parmi les énoncés suivants, lequel est un exemple d'une activité que le bailleur de fonds estimerait réalisable avec son don ? (*Rédiger son dossier*)

- Enrayer la propagation du VIH/sida
- Fournir de l'eau potable dans mon pays
- Informer les citoyens sur les questions de transparence et de bonne gouvernance
- Distribuer des serviettes hygiéniques réutilisables aux élèves d'une collectivité donnée, à une date fixée**
- Éliminer la famine dans le monde

Pour démontrer l'efficacité de votre projet à des bailleurs de fonds potentiels, vous devez avoir un plan d'évaluation et de mesure qui se fonde sur un(e) : (*Rédiger son dossier*)

- cadre logique**
- liste de pointage
- budget
- résumé exécutif
- organigramme

Il est recommandé d'inclure le ou les éléments suivants dans votre plan d'évaluation : (*Rédiger son dossier*)

- Population ciblée
- Objectifs du programme
- Indicateurs de réussite
- Collecte et analyse des données
- Échéancier du suivi
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Une fois que vous avez reçu une subvention d'un bailleur de fonds, vous n'avez plus besoin de suivre ses lignes directrices. Vrai ou faux ? (*Assurer le suivi de son dossier*)

- Vrai
- Faux**

Le maintien d'une bonne relation avec un bailleur de fonds et la réalisation des objectifs d'un projet peuvent déboucher sur l'octroi de fonds supplémentaires de sa part. Vrai ou faux ? (*Assurer le suivi de son dossier*)

- Vrai**
- Faux

Des vidéos, des témoignages et des _____ sont de très bonnes façons de montrer l'impact de votre projet aux participants comme aux bailleurs de fonds. (*Assurer le suivi de son dossier*)

- certificats
- montants perçus
- numéros de téléphone
- photos**
- adresses mail

Un Leadership Responsable en Matière de Transparence et de Bonne Gouvernance

Les leçons :

- *Pourquoi la Transparence et la Bonne Gouvernance sont Importantes*
- *Institutionnaliser la Transparence et la Bonne Gouvernance*
- *Le point de départ, c'est vous — Promouvoir la transparence et la bonne gouvernance*

La transparence est caractérisée par deux principes clés. Lesquels ? (*Pourquoi la transparence et la bonne gouvernance sont importantes*)

- Restriction de l'accès du public à l'information et réglementation des médias
- Surveillance par des organisations internationales et participation des citoyens au gouvernement
- Accès du public à l'information en temps opportun et capacité de tenir le gouvernement responsable**
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

La bonne gouvernance respecte _____ et elle reconnaît que la fonction publique est une charge à exercer dans _____ et non pour un gain personnel ou politique. (*Pourquoi la transparence et la bonne gouvernance sont importantes*)

- les droits des citoyens ; l'intérêt de l'État
- l'État de droit ; l'intérêt public**
- le président ; l'intérêt du parti au pouvoir
- la constitution ; l'intérêt des citoyens

La transparence et la bonne gouvernance sont des normes convenues mondialement, et applicables seulement aux responsables gouvernementaux qui travaillent dans le secteur public. Vrai ou faux ? (*Pourquoi la transparence et la bonne gouvernance sont importantes*)

- Vrai
- Faux**

La corruption est définie comme le fait d'offrir ou de transmettre des paiements ou tout autre avantage indu à des agents publics, moyennant une action de leur part ou leur inaction. Le fait de payer ou d'accepter un pot-de-vin peut contribuer à quoi ? (*Pourquoi la transparence et la bonne gouvernance sont importantes*)

- la mise en circulation de produits alimentaires et pharmaceutiques frelatés
- des trafics
- une infrastructure ou des constructions non conformes aux normes
- la pauvreté
- l'instabilité politique
- toutes les réponses ci-dessus**
- aucune des réponses ci-dessus

En vertu de la Convention de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) sur la lutte contre la corruption d'agents publics étrangers ainsi que de la Convention des Nations unies contre la corruption (CNUCC), le fait de proposer ou de payer intentionnellement des pots-de-vin à des agents publics étrangers constitue une infraction pénale. Vrai ou faux ? (*Pourquoi la transparence et la bonne gouvernance sont importantes*)

- Vrai**
- Faux

Parmi les éléments suivants, lequel ne fait pas partie des cinq cadres nécessaires à une bonne gouvernance ? (*Institutionnaliser la transparence et la bonne gouvernance*)

- La surveillance par le gouvernement
- La liberté de la presse
- Les lois contre la corruption
- Les ordres du président**
- La transparence

Pour les citoyens, l'un des moyens les plus directs de déterminer les priorités de leur gouvernement est de vérifier _____ de ce gouvernement. (*Institutionnaliser la transparence et la bonne gouvernance*)

- ses manquements au code d'éthique
- son site web
- son budget**
- ses conflits d'intérêt
- toutes les réponses ci-dessus
- aucune des réponses ci-dessus

Pour être efficaces, les lois contre la corruption doivent inclure des peines sévères de façon à réprimer les actes de corruption et dissuader les autres d'en commettre à leur tour. Vrai ou faux ? (*Institutionnaliser la transparence et la bonne gouvernance*)

- Vrai**
- Faux

La protection des lanceurs d'alerte doit inclure la protection _____, la protection contre _____, et _____ toute procédure disciplinaire et toute responsabilité devant la loi. (*Institutionnaliser la transparence et la bonne gouvernance*)

- de leurs avoirs ; la saisie ; une récompense suite à
- de leur identité ; des représailles ; l'immunité contre**
- de leur famille ; les droits civiques ; l'immunité contre
- contre des représailles ; le chômage ; le harcèlement lié à
- de leur identité ; le gouvernement ; l'immunité contre

Une bonne gouvernance nécessite une presse libre, ouverte et qui a accès à des responsables et des documents du gouvernement. En revanche, les journalistes ne doivent pas donner d'informations négatives sur leur gouvernement. S'ils le font, ils devraient être censurés, persécutés et assujettis à des lois restrictives en matière de diffamation. Vrai ou faux ? (*Institutionnaliser la transparence et la bonne gouvernance*)

- Vrai
- Faux**

La transparence est une composante cruciale de la bonne gouvernance pour quelle(s) raison(s) ? (*Le point de départ, c'est vous — Promouvoir la transparence et la bonne gouvernance*)

- Elle permet aux citoyens de tenir leurs représentants responsables de leurs actes
- Elle empêche les responsables d'agir à l'encontre du bien public
- Si les citoyens savent ce que fait leur gouvernement, ils peuvent mener une action collective action
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Le fait de former des coalitions politiques internes et d'organiser des actions locales qui ont le soutien d'un groupe large et diversifié de citoyens peut contribuer à faire cesser les actes de corruption. Vrai ou faux ? (*Le point de départ, c'est vous — Promouvoir la transparence et la bonne gouvernance*)

- Vrai**
- Faux

Le meilleur moyen d'assurer l'élimination des actes de corruption, c'est d'éviter les personnes et les entreprises qui se livrent à ces pratiques. Vrai ou faux ? (*Le point de départ, c'est vous — Promouvoir la transparence et la bonne gouvernance*)

- Vrai
- Faux**

Les lois sur les thèmes ci-après qui sont adoptées dans de nombreux pays s'appliquent aux représentants du gouvernement comme aux multinationales. Leur application dans des juridictions à l'étranger peut affecter la transparence dans votre pays. (*Le point de départ, c'est vous — Promouvoir la transparence et la bonne gouvernance*)

- l'éthique ; les droits civiques
- la liberté de la presse ; le secret
- l'obligation de déclaration financière ; l'éthique
- la liberté de l'information; les lois contre la corruption**
- l'interdiction du népotisme ; les pots-de-vin

L'élaboration d'un _____ pour votre entreprise ou votre association aide à garantir que tous les employés ou les adhérents sauront quelles activités interdites contribuent à un manque de transparence et de bonne gouvernance. (*Le point de départ, c'est vous — Promouvoir la transparence et la bonne gouvernance*)

- plan d'embauche
- programme de formation
- site web pour lanceurs d'alerte
- code de conduite**
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Stratégies de Gestion des Effectifs et des Ressources

Les leçons :

- *Mener une Équipe, Induire le Changement*
- *Créer et Manager une Équipe*
- *Manager des Situations*

Pour être un leader, il faut: (*Mener une Équipe, Induire le Changement*)

- Être un PDG
- Être le président d'un pays
- Être un ardent défenseur du changement
- Viser à la création d'un monde meilleur**

Les leaders: (*Mener une Équipe, Induire le Changement*)

- Se retrouvent toujours dans des situations complexes
- Doivent apprendre à travailler dans des situations de changement constant
- Sont toujours confrontés à des problèmes qui n'ont jamais été résolus jusque-là
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Vous pouvez améliorer vos compétences de leadership: (*Mener une Équipe, Induire le Changement*)

- En choisissant des personnes qui seront vos mentors
- En étant vous-même le mentor de quelqu'un d'autre
- En comprenant vos points forts
- En comprenant vos points faibles
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

La vidéo comprenait plusieurs recommandations concernant le recrutement de membres d'équipe potentiels. Parmi les mentions ci-dessous, laquelle ne faisait pas partie de ces recommandations? (*Créer et Manager une Équipe*)

- Passer une annonce dans les journaux, à la radio ou dans les médias sociaux
- Demander à une personne de confiance si elle connaîtrait quelqu'un correspondant à vos critères
- Ne pas exiger que les candidat(e)s présentent leur C.V.**
- Sonder les contacts avec des établissements d'enseignement
- Contacter d'anciens collègues

Pour la sélection de membres potentiels de votre équipe, vous devriez appliquer un processus d'entretiens détaillés pour évaluer: (*Créer et Manager une Équipe*)

- Leurs connaissances
- Leur attitude
- Leurs qualifications
- Leurs compétences
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Lors de la sélection de futurs membres de votre organisation ou de votre projet, peu importe s'ils s'entendent avec les membres déjà présents dans votre équipe à condition qu'ils aient les compétences et les qualifications requises. Vrai ou faux? (*Créer et Manager une Équipe*)

- Vrai
- Faux**

Pour établir un environnement de travail productif et collaboratif pour une équipe performante, un leader doit: (*Créer et Manager une Équipe*)

- Établir des buts clairs de performance individuelle et collective
- Préciser clairement les attentes concernant le règlement des conflits et les retours d'informations
- Donner des responsabilités aux membres de l'équipe
- Encourager le perfectionnement professionnel
- Donner l'exemple
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Le leadership, c'est: (*Manager des Situations*)

- Le changement
- Une vision d'avenir
- Mobiliser les gens pour produire le changement
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Parmi les mentions ci-dessous, laquelle n'est pas une compétence de management? (*Manager des Situations*)

- Planifier
- Influencer
- Inspirer**
- Décider

Il n'y a aucune différence entre le leadership et le management. Vrai ou faux? (*Manager des Situations*)

- Vrai
- Faux**

Stratégies de Perfectionnement et de Développement Personnel

Les leçons :

- *Développer un Code d'Éthique Personnel*
- *Réseauter Pour Avancer*
- *L'Art de Parler en Public*

L'élaboration d'un code d'éthique: (*Développer un Code d'Éthique Personnel*)

- Aide les leaders à prendre des décisions difficiles
- Renforce la confiance dans l'aptitude du leader à décider au mieux
- Inspire la confiance dans l'impartialité des actions du leader
- Tout ce qui précède**

Pour élaborer un code d'éthique, on peut se baser sur: (*Développer un Code d'Éthique Personnel*)

- La religion
- La famille
- D'autres leaders
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Parmi les questions ci-dessous, laquelle ne s'intègre pas dans votre code d'éthique? (*Développer un Code d'Éthique Personnel*)

- Est-ce que j'enfreins la loi?
- Cette action sera-t-elle considérée impartiale par les autres?
- Est-ce lucratif pour moi?**
- Aurai-je la conscience tranquille?

Le réseautage consiste à créer sciemment des contacts avec ceux qui peuvent: (*Réseauter Pour Avancer*)

- Inspirer
- Motiver
- Stimuler
- Donner des appréciations honnêtes
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Une bonne approche de réseautage consiste à chercher des contacts uniquement dans votre domaine ou dans votre activité professionnelle. Vrai ou faux? (*Réseauter Pour Avancer*)

- Vrai
- Faux**

Laquelle des compétences ci-dessous n'est pas nécessaire au réseautage? (*Réseauter Pour Avancer*)

- Savoir écouter
- Être déférent
- Arriver en retard aux réunions**
- Être proactif/proactive
- Tout ce qui précède
- Rien de ce qui précède

Entretien un réseau de contacts, cela signifie envoyer des mises à jour sur votre situation, vous enquérir de ce dont vos contacts ont besoin, les contacter au préalable d'une recherche d'emploi, leur envoyer votre C.V. et un profil de poste, puis envoyer un mot de remerciement pour toute aide apportée. Vrai ou faux? (*Réseauter Pour Avancer*)

- Vrai**
- Faux

La prise de parole en public est un/une _____ et non pas un talent. (*L'Art de Parler en Public*)

- Outil
- Ressource
- Compétence**
- Frayeur

Les deux éléments de la prise de parole en public sont: (*L'Art de Parler en Public*)

- La présentation et le style
- Le contenu et l'élocution**
- Les vêtements et la coiffure
- La pratique et la performance

Un discours devrait avoir un but ou un objectif et inclure un appel clair à l'action. Vrai ou faux? (*L'Art de Parler en Public*)

- Vrai**
- Faux

Préparer un discours à la dernière minute renforce la confiance de l'orateur et diminue son trac. Vrai ou faux? (*L'Art de Parler en Public*)

- Vrai
- Faux**

Collaboration et Développement des Effectifs

Les Leçons:

- *Fixer et Réaliser des Objectifs*
- *Conception et Animation d'une Formation*
- *Améliorer son Réseau, son Équipe et sa Structure Organisationnelle*

Créer une vision ou définir l'orientation que vous souhaitez pour votre organisation, c'est: (*Fixer et Réaliser des Objectifs*)

- Un objectif à long terme**
- Un objectif à court terme
- Les deux
- Ni l'un ni l'autre

Les buts et les objectifs qui vous motivent et vous maintiennent sur la bonne voie pour la réalisation de votre vision sont: (*Fixer et Réaliser des Objectifs*)

- Un objectif à long terme
- Un objectif à court terme**
- Les deux
- Ni l'un ni l'autre

Les leaders devraient faire participer les membres de leur équipe à l'élaboration des objectifs à court et à long terme, et les mettre par écrit pour pouvoir les partager facilement. Vrai ou faux? (*Fixer et Réaliser des Objectifs*)

- Vrai**
- Faux

Parmi les caractéristiques ci-dessous, laquelle ne s'applique pas aux objectifs SMART? (*Fixer et Réaliser des Objectifs*)

- Spécifié
- Mesurable
- Moyen**
- Réaliste
- Situé dans le temps

Il est important, pour un leader et les membres de son équipe, de rester dans la « zone d'influence », qui se définit comme étant: (*Fixer et Réaliser des Objectifs*)

- Tout ce qui vous concerne mais qui échappe à votre contrôle
- Tout ce qui est sous votre contrôle**
- Les deux
- Ni l'un ni l'autre

Avant de commencer une séance de formation, il faut savoir trois choses: (*Conception et Animation d'une Formation*)

- Qui sont les apprenants et quel est leur degré de connaissance du sujet ?
- De combien de temps disposez-vous pour cette formation ?
- À quoi ressemble le lieu où se tiendra la formation ?
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

La durée optimale d'une séance de formation est: (*Conception et Animation d'une Formation*)

- 4 heures
- 6 heures**
- 8 heures

Du point de vue de l'organisation de vos matériels de formation, peu importe l'ordre dans lequel vous placez les sujets à discuter. Vrai ou faux? (*Conception et Animation d'une Formation*)

- Vrai
- Faux**

Pour déterminer si les participants comprennent vraiment la formation, il est utile de leur demander de faire la démonstration de ce qu'ils ont appris. C'est ce qu'on appelle: (*Conception et Animation d'une Formation*)

- Un refoulement
- Une restitution**
- Un retour d'informations

Pour constituer une équipe efficace, il vaut mieux qu'elle soit représentative de ceux que vous voulez servir, de ceux qui peuvent vous stimuler et de ceux qui peuvent exprimer des opinions divergentes franches. Vrai ou faux? (*Améliorer son Réseau, son Équipe et sa Structure Organisationnelle*)

- Vrai**
- Faux

Dans votre organisation, les cadres moyens occuperont des postes par exemple dans: (*Améliorer son Réseau, son Équipe et sa Structure Organisationnelle*)

- La comptabilité
- Les ressources humaines
- Les finances
- La politique de l'organisation
- Tout ce qui précède**
- Rien de ce qui précède

Les organisations où les membres de l'équipe sont représentatifs d'une saine diversité peuvent éviter: (*Améliorer son Réseau, son Équipe et sa Structure Organisationnelle*)

- Une dominance numérique
- Une dominance hiérarchique
- Les deux**
- Ni l'un ni l'autre

Dans les organisations où un groupe est surreprésenté au sommet de la hiérarchie (*par ex. les hommes*) et qu'un autre groupe l'est au bas de l'échelle (*par ex. les femmes*), il s'est avéré que la nature humaine et les obstacles sociaux peuvent entraver la circulation des informations critiques au sein de l'organisation, avec des résultats désastreux. Vrai ou faux? (*Améliorer son Réseau, son Équipe et sa Structure Organisationnelle*)

- Vrai**
- Faux

Comprendre le Changement Climatique

Les Leçons:

- *Principes Fondamentaux: La Science du Changement Climatique*
- *Les Impacts: Les Effets du Changement Climatique en Afrique*
- *Les Solutions: Agir Pour Limiter le Changement Climatique*

À quel phénomène la saison des pluies et la saison sèche d'une région sont-elles généralement dues ? (*Principes Fondamentaux: La Science du Changement Climatique*)

- Au changement climatique
- Aux émissions de gaz
- Au temps**
- Aux polluants
- À toutes les réponses ci-dessus
- À aucune des réponses ci-dessus

La diminution des précipitations et l'augmentation des températures causent des sécheresses qui se produisent de plus en plus souvent et sont de pire en pire chaque année. À quel phénomène est-ce dû ? (*Principes Fondamentaux: La Science du Changement Climatique*)

- Aux gaz à effet de serre
- Au temps
- Au changement climatique**
- Aux bombes aérosol
- À toutes les réponses ci-dessus
- À aucune des réponses ci-dessus

« Les gaz à effet de serre » font référence aux nombreux produits chimiques qu'on trouve dans l'atmosphère de la Terre et qui absorbent la lumière du soleil et retiennent sa chaleur. Les émissions de gaz à effet de serre viennent exclusivement des produits fabriqués par l'homme. Vrai ou faux ? (*Principes Fondamentaux: La Science du Changement Climatique*)

- Vrai
- Faux**

L'activité humaine du siècle dernier a libéré dans l'atmosphère des milliards de tonnes supplémentaires de gaz à effet de serre qui retiennent la chaleur. Parmi ces activités ou produits qui contribuent au changement climatique, lesquels ne sont PAS impliqués dans la libération par l'homme de grandes quantités de gaz à effet de serre dans l'atmosphère ? (*Principes Fondamentaux: La Science du Changement Climatique*)

- La combustion de charbon, de pétrole ou de gaz
- Les émanations de peinture
- Les bombes aérosol**
- Les éruptions solaires
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Le fait de brûler des arbres et d'utiliser des combustibles fossiles génère du dioxyde de carbone qui sera stocké dans l'atmosphère pendant des millions d'années, ce qui contribue à une augmentation des émissions de gaz à effet de serre et au réchauffement de la planète. Vrai ou faux ? (*Principes Fondamentaux: La Science du Changement Climatique*)

- Vrai**
- Faux

On estime que ____ % de l'agriculture en Afrique dépend principalement _____. (Les Impacts: Les Effets du Changement Climatique en Afrique)

- 33 % ; des techniques de culture
- 100 % ; des pesticides
- 50 % ; du sol
- 95 % ; des eaux de pluie**

Le changement climatique entraîne uniquement des sécheresses et la diminution des précipitations. Vrai ou faux ? (Les Impacts: Les Effets du Changement Climatique en Afrique)

- Vrai
- Faux**

L'augmentation du réchauffement et des précipitations en raison de l'impact du changement climatique en Afrique a favorisé la propagation des maladies, notamment : (Les Impacts: Les Effets du Changement Climatique en Afrique)

- Le paludisme
- La dengue
- La fièvre jaune
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

La mauvaise qualité de l'air liée aux vagues de chaleur ou à la combustion d'énergies fossiles peut causer des affections et des maladies respiratoires. Les populations les plus vulnérables à la mauvaise qualité de l'air sont les pauvres vivant en milieu urbain, les personnes âgées, les enfants en bas âge, les membres des sociétés traditionnelles et les agriculteurs de subsistance. Vrai ou faux ? (Les Impacts: Les Effets du Changement Climatique en Afrique)

- Vrai**
- Faux

On dit que les énergies renouvelables sont « propres » parce qu'elles ne libèrent pas de dioxyde de carbone dans l'atmosphère. Parmi ces sources d'énergie, lesquelles ne sont PAS renouvelables ? (Les Solutions: Agir Pour Limiter le Changement Climatique)

- L'énergie éolienne
- L'énergie solaire
- L'énergie hydraulique (l'eau)
- Le charbon**
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Quand on utilise les rayons du soleil pour créer une réaction chimique dans des cellules en silicone ou en d'autres matières, produisant ainsi de l'électricité, on parle d'une réaction _____. Ces cellules _____ peuvent être combinées sous forme de panneaux solaires pour fournir de l'électricité aux particuliers et aux entreprises. (Les Solutions: Agir Pour Limiter le Changement Climatique)

- Carbone(s)
- Photovoltaïque(s)**
- Hydroélectrique(s)
- Photosynthétique(s)
- Nucléaire(s)

La technologie solaire thermique consiste à concentrer les rayons du soleil avec des miroirs pour faire chauffer un liquide et produire de la vapeur. On peut utiliser cette vapeur pour alimenter des générateurs et produire de l'électricité. Vrai ou faux ? (Les Solutions: Agir Pour Limiter le Changement Climatique)

- Vrai**
- Faux

La source d'énergie à la croissance la plus forte dans le monde depuis 1990 est : (Les Solutions: Agir Pour Limiter le Changement Climatique)

- Le soleil
- Le pétrole
- Le vent**
- L'eau
- Le bois à brûler
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

La chaleur emmagasinée à l'intérieur de la Terre s'appelle l'énergie _____. Dans les centrales _____, on fore des puits de 1 à 3 km de profondeur pour pomper la vapeur ou l'eau chaude vers la surface et produire de l'énergie. (Les Solutions: Agir Pour Limiter le Changement Climatique)

- Hydroélectrique
- Géothermique**
- Photovoltaïque
- Turbine
- Solaire

La déforestation et la dégradation des forêts contribuent au changement climatique parce que le carbone stocké dans les arbres et dans le sol est libéré dans l'atmosphère sous forme de monoxyde de carbone et d'autres gaz à effet de serre dangereux. (Les Solutions: Agir Pour Limiter le Changement Climatique)

- Vrai**
- Faux

Comprendre les Elections et la Responsabilité Citoyenne

Les Leçons:

- Maximiser l'impact de son vote
- Organiser la mobilisation populaire pour faciliter l'engagement civique
- Engager un dialogue avec les candidats et les élus

Lequel de ces droits ne fait pas partie de ceux qui s'appliquent à toute élection libre et juste ?
(Maximiser l'impact de son vote)

- Le droit de soutenir n'importe quel candidat ou de militer pour lui
- Le droit d'être payé pour son vote**
- Le droit de voter librement en faveur des candidats ou des mesures de son choix
- Le droit que son vote demeure confidentiel

Après une élection, les élus n'ont pas à rendre compte des promesses de campagne qu'ils ont faites pour attirer les électeurs. Vrai ou faux ? (Maximiser l'impact de son vote)

- Vrai
- Faux**

Les citoyens d'une démocratie ont la responsabilité de s'informer avant de voter. Avant de se rendre aux urnes, un électeur doit : (Maximiser l'impact de son vote)

- S'enregistrer sur les listes électorales avant la date butoir
- Connaître la date de l'élection
- Savoir dans quel bureau de vote se rendre et quels documents apporter
- Connaître les candidats et les enjeux
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Pendant une campagne électorale, les électeurs devraient exiger certaines choses des candidats avant d'accepter de voter pour eux le jour du scrutin. Lesquelles ? (Maximiser l'impact de son vote)

- Des prières
- Des menaces
- Des engagements**
- Des pots-de-vin
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Pour savoir pour qui voter, les électeurs doivent se concentrer sur : (Maximiser l'impact de son vote)

- L'origine ethnique du candidat
- Son sexe
- Ses idées pour l'avenir**
- Sa religion
- Son parti politique
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Vrai ou faux ? Quand les votes sont achetés ou vendus, le gouvernement est moins obligé de rendre des comptes, les gens ont moins confiance dans la politique et la corruption augmente. (*Maximiser l'impact de son vote*)

- Vrai**
- Faux

Quand de simples citoyens unissent leurs forces pour faire changer les choses au sujet d'un problème qui affecte leur communauté ou le monde, on appelle ça : (*Organiser la mobilisation populaire pour faciliter l'engagement civique*)

- La négociation collective
- Une réunion communautaire
- La mobilisation populaire**
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Vrai ou faux ? La mobilisation populaire comprend les meneurs et les supporters. Pour réussir, un meneur doit prendre toutes les décisions pour le compte de l'organisation et réaliser la plupart des tâches lui-même. (*Organiser la mobilisation populaire pour faciliter l'engagement civique*)

- Vrai
- Faux**

Pendant une campagne de mobilisation populaire, il est important de savoir quels supporters sont les plus fiables et lesquels vont vous aider en cas de besoin – autrement dit, de tester sa capacité. Pour cela, vous pouvez : (*Organiser la mobilisation populaire pour faciliter l'engagement civique*)

- Organiser un rassemblement pour les supporters
- Demander aux supporters de recruter des amis et des voisins
- Demander aux supporters d'organiser un événement
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Adam est le capitaine d'une campagne sur les réseaux sociaux qui cherche à lever des fonds pour la construction d'une nouvelle école dans sa ville. Pour convaincre les habitants de soutenir la campagne, il tourne une vidéo qu'il va publier sur Facebook. Quand il prépare sa vidéo destinée aux réseaux sociaux, Adam doit garder deux choses en tête : elle doit durer moins de _____ et susciter une réponse _____. (*Organiser la mobilisation populaire pour faciliter l'engagement civique*)

- 3 minutes ; négative
- 5 minutes ; positive
- 2 minutes ; partagée
- 1 minute ; émotionnelle**

Lorsque vous en êtes à la dernière phase de votre campagne, aucune action supplémentaire de vos supporters n'est nécessaire et il ne faut pas les embêter en leur envoyant trop de messages. Vrai ou faux ? (*Organiser la mobilisation populaire pour faciliter l'engagement civique*)

- Vrai
- Faux**

Parmi ceux figurant dans la liste ci-dessous, quel engagement attendez-vous d'un candidat qui cherche à obtenir votre soutien pendant une élection ? (*Engager un dialogue avec les candidats et les élus*)

- « Être disponible »
- « Donner du travail à la population »
- « Promettre de construire un centre communautaire cette année »**
- « Être quelqu'un de bien »
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Quand vous militez pour votre cause, il est préférable d'établir un rapport uniquement avec un seul des candidats qui se présentent à l'élection. Vrai ou faux ? (*Engager un dialogue avec les candidats et les élus*)

- Vrai
- Faux**

Dans le cours, on recommande de suivre 4 étapes avant de rencontrer un candidat ou un représentant élu. Parmi les propositions suivantes, laquelle en fait partie ? (*Engager un dialogue avec les candidats et les élus*)

- Acheter un cadeau à lui offrir
- Emporter sa carte de membre du parti
- Apporter un exemplaire de son CV
- Essayer de savoir précisément quels responsables devront intervenir et déterminer ce qui sera attendu d'eux et avant quelle date limite**
- Toutes les propositions ci-dessus
- Aucune des propositions ci-dessus

Aller à la rencontre des candidats ou des élus lors d'assemblées publiques est un moyen d'entrer en contact avec eux. Vrai ou faux ? (*Engager un dialogue avec les candidats et les élus*)

- Vrai**
- Faux

Fatou a organisé une rencontre avec l'un des candidats au conseil de son quartier pour l'amélioration de l'accès à l'eau propre et de bonnes conditions sanitaires dans sa communauté. Elle s'est bien préparée dans la perspective de cette rencontre et a répété son texte devant des membres de son organisation à base populaire. Elle se présente, propose une solution au problème, demande au candidat de faire une promesse pour remédier au problème et a un plan pour faire continuer la conversation. Quelle étape Fatou a-t-elle oublié d'inclure ? (*Engager un dialogue avec les candidats et les élus*)

- Apporter un repas pour le candidat
- Expliquer comment le problème affecte la communauté en citant des faits précis et des chiffres**
- Offrir un pot-de-vin au candidat pour obtenir son soutien
- Emporter ses certificats du YALI Network
- Toutes les propositions ci-dessus
- Aucune des propositions ci-dessus

Si un candidat ou un élu ne s'engage pas à remédier à votre problème lors de la première rencontre, vous devez abandonner car le but est de trouver une solution à tous les problèmes en une seule conversation. Vrai ou faux ? (*Engager un dialogue avec les candidats et les élus*)

- Vrai
- Faux**

Comprendre les Droits des Femmes et des Filles

Les Leçons:

- Soutenir le droit des filles à l'instruction
- Ouvrir la voie aux femmes entrepreneures
- Mettre fin à la violence contre les femmes et les filles

Quand les femmes et les filles sont instruites : (Soutenir le droit des filles à l'instruction)

- La société prospère
- Les revenus sont plus élevés
- Les enfants sont en meilleure santé
- Les pays bénéficient d'une croissance économique supérieure
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Quels sont les deux traités internationaux qui font de l'éducation des filles un droit humain ? (Soutenir le droit des filles à l'instruction)

- La Convention de Genève et la Grande Charte
- La Déclaration universelle des droits de l'homme et la Convention de Varsovie
- La Convention des Nations unies sur les droits de l'enfant et la Déclaration universelle sur les droits de l'homme**
- La Convention de Genève et la Convention des Nations unies sur les droits de l'enfant

On estime qu'à travers le monde ____ filles ne sont pas scolarisées et qu'elles abandonnent leurs études à un taux de ____ contre ____ pour les garçons. (Soutenir le droit des filles à l'instruction)

- 65 millions ; 75 % contre 50 %
- 60 millions ; 78 % contre 42 %
- 70 millions ; 74 % contre 40 %
- 62 millions ; 78 % contre 48 %**
- 72 millions ; 78 % contre 48 %

Le Programme burkinabè pour améliorer les chances de succès des filles à l'école, dit aussi BRIGHT, a construit 132 écoles primaires et 122 maternelles en se fondant sur : (Soutenir le droit des filles à l'instruction)

- Un vote populaire
- Une étude des besoins révélés par les taux d'instruction**
- Une campagne d'envoi de lettres
- Des promesses de la part de responsables gouvernementaux
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Pour trouver des solutions destinées à accroître le niveau d'instruction des filles, on a besoin : (Soutenir le droit des filles à l'instruction)

- De la Millennium Challenge Corporation
- De grosses sommes d'argent
- De l'Agence des États-Unis pour le développement international
- De la collaboration entre les diverses parties prenantes, les organisations locales et les communautés**
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Les femmes entrepreneures contribuent à la croissance économique d'un pays. Elles génèrent des revenus, ce qui augmente leur pouvoir d'achat et a des répercussions positives sur l'économie nationale. C'est ce qu'on appelle _____. (*Ouvrir la voie aux femmes entrepreneures*)

- L'offre et la demande
- Les investissements
- Les épargnes
- L'effet multiplicateur**
- Le financement

On définit la discrimination liée au genre comme un préjugé ou une discrimination fondés sur le sexe ou le genre. Vrai ou faux ? (*Ouvrir la voie aux femmes entrepreneures*)

- Vrai**
- Faux

Laquelle des réponses suivantes **ne fait pas** partie des quatre obstacles liés aux préjugés sexistes rencontrés par les femmes dans les affaires et au travail ? (*Ouvrir la voie aux femmes entrepreneures*)

- Avoir peur de la technologie
- Ne pas s'auto-promouvoir
- Ne pas être prise au sérieux
- Surestimer sa valeur**
- Trop chercher l'approbation des autres
- Aucune des réponses ci-dessus
- Toutes les réponses ci-dessus

Les hommes sont plus capables que les femmes de développer et de comprendre la technologie ; c'est un fait qui a été prouvé. Vrai ou faux ? (*Ouvrir la voie aux femmes entrepreneures*)

- Vrai
- Faux**

Les femmes entrepreneures doivent établir leur crédibilité dans les affaires et au travail en faisant la ou les choses suivantes : (*Ouvrir la voie aux femmes entrepreneures*)

- Savoir de quoi elles parlent
- Se sur-préparer pour les réunions
- Être capable de défendre leur avis avec des faits et des chiffres
- Être stratégique et ne jamais perdre de vue leurs objectifs à long terme
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Dans le monde, ____ femme(s) sur ____ sera(ont) battue(s), contrainte(s) à un acte sexuel ou maltraitée(s) au cours de sa(leur) vie. (*Mettre fin à la violence contre les femmes et les filles*)

- 3 sur 5
- 2 sur 6
- 1 sur 3**
- 5 sur 10
- 1 sur 4

La violence sexiste contre les femmes et les filles se résume exclusivement aux sévices physiques tels que les coups ou le viol. Vrai ou faux ? (*Mettre fin à la violence contre les femmes et les filles*)

- Vrai
- Faux**

On définit la violence liée au genre comme tout acte de violence qui cible un individu en raison de son sexe, de son identité sexuelle ou de son adhésion ou non aux normes sociales de masculinité et de féminité. Elle peut comprendre : (*Mettre fin à la violence contre les femmes et les filles*)

- Des sévices physiques
- La maltraitance psychologique
- Le viol ou d'autres actes sexuels sans consentement
- La sujétion économique
- La marginalisation politique
- Le refus du droit à l'éducation
- Le refus du droit de se déplacer ou d'agir indépendamment
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

La violence contre les femmes et les filles est souvent le résultat de préjugés liés à ce que signifie « être vraiment un homme ». Ces préjugés peuvent inclure : (*Mettre fin à la violence contre les femmes et les filles*)

- La force physique
- Les prouesses sexuelles
- La viabilité économique
- Le pouvoir sur les autres
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Poser des questions ouvertement sexuelles et faire des sons et des gestes suggestifs à l'égard des femmes et des filles (faire semblant de sucer, faire des clins d'œil, envoyer des baisers dans l'air, par exemple) ne sont pas considérés comme de la violence sexiste tant qu'il n'y a pas de contact physique et que la femme ou la fille n'est pas blessée. Vrai ou faux ? (*Mettre fin à la violence contre les femmes et les filles*)

- Vrai
- Faux**

En reconnaissant les émotions des survivantes de la violence liée au genre et en soutenant ces femmes et ces filles sans les juger, on garantit que leurs agresseurs ne pourront plus agir en toute liberté et impunité. Vrai ou faux ? (*Mettre fin à la violence contre les femmes et les filles*)

- Vrai**
- Faux

Les conversations, ou les messages, sur la violence contre les femmes et les filles doivent tenir compte : (*Mettre fin à la violence contre les femmes et les filles*)

- De l'âge
- Du niveau d'éducation
- De la langue
- Des espaces de dialogue, sécurisants
- Des formes de violence qui constituent le plus grand danger dans la communauté
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Les hommes et les garçons qui ne maltraitent pas les femmes, ni physiquement ni verbalement, peuvent : (*Mettre fin à la violence contre les femmes et les filles*)

- Garder le silence
- Ne pas tenir tête aux autres
- Stigmatiser et blâmer les femmes et les filles pour la violence liée au genre
- Isoler les femmes et les filles qui sont victimes de la violence liée au genre
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus**

Renforcer le rôle des femmes dans la politique, la paix, la sécurité et les institutions économiques

Les leçons :

- Renforcer la participation politique
- Renforcer la paix et la sécurité
- Renforcer la prospérité économique

Le seuil de ____ % est souvent considéré comme le niveau *nécessaire* de représentation des femmes au sein des institutions gouvernementales. (*Renforcer la participation politique*)

- 50 %
- 20 %
- 10 %
- 30 %
- 45 %

Lesquels de ces avantages/points positifs se manifestent-ils lorsque les femmes ont la possibilité de devenir des dirigeantes politiques ? (*Renforcer la participation politique*)

- Amélioration du niveau de vie
- Égalité des genres
- Amélioration de la santé
- Amélioration de l'éducation
- Amélioration des infrastructures
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

Pour être réellement représentatifs, les partis politiques n'ont pas besoin de refléter la diversité des populations qu'ils représentent. (*Renforcer la participation politique*)

- Vrai
- Faux**

Les femmes sont confrontées à des obstacles qui les empêchent de participer à la vie politique à trois niveaux. (*Renforcer la participation politique*)

- Présidentiel, législatif, judiciaire
- Individuel, institutionnel, socio-culturel**
- Culturel, financier, éducatif
- Économique, politique, psychologique

Les stratégies visant à améliorer l'inclusion des femmes en politique doivent prendre en compte le fait que les expériences des femmes et des hommes dans ce domaine varient en fonction de leur genre, leur classe sociale, leur âge, leur ethnicité, leur orientation sexuelle et leur handicap, le cas échéant. (*Renforcer la participation politique*)

- Vrai**
- Faux

Le programme Femmes, paix et sécurité cherche à garantir que les femmes aient les moyens de contribuer, mais également les compétences pour réussir et accéder aux opportunités ainsi qu'aux ressources. (*Renforcer la paix et la sécurité*)

- Vrai**
- Faux

Il est ___ % plus probable qu'un accord de paix dure si les femmes y participent pleinement et sont impliquées dans les décisions sur son contenu. (*Renforcer la paix et la sécurité*)

- 25 %
- 50 %
- 35 %**
- 15 %
- 100 %

Les pays présentant des inégalités de genre plus importantes dans le domaine de la gouvernance pâtissent de la corruption, des maladies, de violences et d'un taux de mortalité plus élevé. (*Renforcer la paix et la sécurité*)

- Vrai**
- Faux

Les dirigeants savent que les différences suivantes ont un effet sur tous les aspects de la sécurité. (*Renforcer la paix et la sécurité*)

- Éducation
- Genre**
- Économie
- Culturel
- Tribal

L'approche de résolution des conflits du programme Femmes, paix et sécurité comprend les types d'actions suivants. (*Renforcer la paix et la sécurité*)

- Dialogue
- Non-violence
- Manifestations pacifiques
- Organisation des communautés
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus

L'accès des femmes aux postes de direction est une étape importante pour autonomiser les femmes et leur permettre de réussir. (*Renforcer la prospérité économique*)

- Vrai**
- Faux

Pour réussir dans le monde de l'entreprise ou de l'entrepreneuriat, les femmes ont besoin de soutien. C'est-à-dire un soutien au travail, à la maison et dans la société au sens large. (*Renforcer la prospérité économique*)

- Vrai**
- Faux

Les femmes propriétaires d'entreprises peuvent s'appuyer sur ces trois stratégies pratiques pour gérer leur entreprise et leur vie privée. (*Renforcer la prospérité économique*)

- Évaluer, s'éparpiller, retarder
- Traiter, définir des priorités, préparer
- Définir des priorités, préparer, agir
- Évaluer, définir des priorités, agir**

Laquelle des propositions suivantes n'est pas parmi les cinq écueils qui font obstacle à l'« état d'esprit de réussite » que les femmes doivent adopter pour diriger ? (*Renforcer la prospérité économique*)

- Se comparer aux autres
- Se remettre en perspective**
- Manquer de fiabilité
- Évoquer le passé
- Ne pas avoir de limites
- S'éparpiller

Comprendre les droits de l'Homme

Les Leçons

- *Obligations juridiques et morales relatives à la protection des droits de l'Homme*
- *Protéger les droits de l'Homme pour le bénéfice de tous*
- *Assurer les droits de l'Homme pour tous*

Les droits de l'Homme sont les _____ et _____ fondamentaux qui appartiennent de *jure* à tous les êtres humains. Les droits de l'Homme appartiennent à tous, sans _____ . (*Obligations juridiques et morales relatives à la protection des droits de l'Homme*)

- droits, liberté, violence
- services, droits, discrimination
- droits, libertés, discrimination**
- préjugés, convictions, citoyenneté

Le mouvement visant à éliminer _____ a été la première campagne internationale de défense des droits de l'Homme qui se soit vraiment ralliée à l'idée que tous les êtres humains ont été créés égaux. (*Obligations juridiques et morales relatives à la protection des droits de l'Homme*)

- la violence liée au genre
- le commerce transatlantique des esclaves**
- la traite des personnes
- la discrimination envers les personnes LGBT
- l'apartheid

Le président américain Franklin Delano Roosevelt a saisi les principes fondamentaux des droits de l'Homme quand il a parlé, en 1941, d'un monde fondé sur quatre libertés essentielles. Quelle réponse ne fait *pas* partie de ces quatre libertés ? (*Obligations juridiques et morales relatives à la protection des droits de l'Homme*)

- la liberté de vivre à l'abri du besoin
- la liberté d'expression
- la liberté de vivre à l'abri de la peur
- la liberté d'être heureux**
- la liberté de religion

Avec l'adoption de ce traité, la manière dont un gouvernement traite ses citoyens est devenue un sujet de préoccupation internationale. Ce n'est plus une affaire nationale dans laquelle les autres États n'ont pas le droit de s'ingérer. Ce traité est : (*Obligations juridiques et morales relatives à la protection des droits de l'Homme*)

- le Pacte international relatif aux droits civils et politiques
- la Déclaration universelle des droits de l'Homme**
- la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination raciale
- la Déclaration française des droits de l'Homme et du citoyen
- toutes les réponses ci-dessus
- aucune des réponses ci-dessus

En tant que parties aux traités relatifs aux droits de l'Homme, les États ont pour principale responsabilité de protéger ces droits. Ils doivent veiller à ce que les cadres juridiques, les politiques publiques et les autorités chargées de leur application respectent les normes internationales en matière de droits de l'Homme. (*Obligations juridiques et morales relatives à la protection des droits de l'Homme*)

- Vrai**
- Faux

Parmi ces critères, lequel ou lesquels sont invoqués pour marginaliser des personnes dans le monde entier ? (*Protéger les droits de l'Homme pour le bénéfice de tous*)

- le sexe
- la race
- le statut social
- le handicap
- le statut économique
- toutes ces réponses**
- aucune de ces réponses

Le fait que tous les membres d'une société bénéficient du même accès à la société et à ses avantages décrit une situation _____. (*Protéger les droits de l'Homme pour le bénéfice de tous*)

- d'impartialité
- d'égalité**
- de protection
- d'équité
- de discrimination
- d'anti-marginalisation

Le fait de favoriser des groupes marginalisés en pratiquant la discrimination positive à leur égard ou par d'autres mesures de protection pour qu'ils aient un accès égal à toutes les opportunités décrit une situation _____. (*Protéger les droits de l'Homme pour le bénéfice de tous*)

- d'impartialité
- d'égalité
- de protection
- d'équité**
- de discrimination
- d'anti-marginalisation

Ce traité international fournit un cadre pour l'élaboration de lois et de politiques à travers le monde qui soutiennent les droits et la dignité de toutes les personnes ayant un handicap. C'est : (*Protéger les droits de l'Homme pour le bénéfice de tous*)

- la Déclaration universelle des droits de l'Homme
- la Charte africaine des droits de l'Homme et des peuples
- la loi de 1990 relative aux Américains handicapés
- la Convention relative aux droits des personnes handicapées**
- le Pacte international relatif aux droits civils et politiques

Pour appréhender rationnellement la question des droits de l'Homme, les défenseurs et les militants peuvent commencer par faire trois choses : (*Assurer les droits de l'Homme pour tous*)

- briguer un poste électif, faire voter des lois et allouer des fonds
- créer une organisation non gouvernementale, rédiger un appel à l'action destiné à soutenir des groupes marginalisés et passer en revue des traités internationaux pour y proposer des révisions, le cas échéant
- se tenir au courant de l'actualité en utilisant des sources fiables, se familiariser avec les pactes et traités relatifs aux droits de l'Homme et parler à des personnes marginalisées dans sa collectivité pour évaluer leurs besoins**
- toutes les réponses ci-dessus
- aucune des réponses ci-dessus

La défense des droits de l'Homme se fonde sur la conviction que tout le monde est une partie prenante de la démocratie et que tous les membres d'une communauté doivent être inclus dans les efforts visant à déjouer les atteintes aux droits de la personne. Dès lors, les populations marginalisées doivent participer activement aux efforts déployés pour protéger leurs droits de l'Homme. Vrai ou faux ? (*Assurer les droits de l'Homme pour tous*)

- Vrai**
- Faux

Les gouvernements et les sociétés qui bafouent les droits de l'Homme créent de l'instabilité qui entraîne de graves conséquences pour les individus et les collectivités. Parmi les réponses suivantes, laquelle n'est pas une des conséquences décrites dans la leçon ? (*Assurer les droits de l'Homme pour tous*)

- la stagnation économique
- la paix**
- les menaces à la sécurité
- les défaillances institutionnelles

Quand vous signalez à leur auteur des atteintes commises aux droits de l'Homme, qu'elles soient dirigées contre vous ou d'autres personnes, la méthode la plus efficace pour le faire renoncer immédiatement à son comportement consiste à lui parler en haussant le ton et sans ménagement. Vrai ou faux ? (*Assurer les droits de l'Homme pour tous*)

- Vrai
- Faux**

Une façon de mener une campagne plus efficace en faveur des droits de l'Homme consiste à collaborer avec des organisations gouvernementales ou non gouvernementales pour maximiser les ressources. De quelles ressources s'agit-il ? (*Assurer les droits de l'Homme pour tous*)

- finances
- personnel
- travail d'information sur le terrain
- collecte des données
- toutes les réponses ci-dessus**
- aucune des réponses ci-dessus

Comprendre les Énergies Renouvelables

Les Leçons

- *L'énergie de demain*
- *Le système électrique*
- *L'énergie et vous*

Ces dernières années, le monde a vu le secteur de ces types d'énergie renouvelable se développer à grande vitesse : (*L'énergie de demain*)

- le charbon et l'éolien
- le solaire et l'éolien**
- les combustibles fossiles
- le pétrole et le solaire
- toutes les réponses ci-dessus
- aucune des réponses ci-dessus

Plus de _____ de la population mondiale vit en Afrique subsaharienne, mais cette région possède moins de _____ de la capacité mondiale totale de production d'électricité. (*L'énergie de demain*)

- 25 %, 10 %
- 40 %, 5 %
- 13 %, 3 %**
- 15 %, 12 %
- 33 %, 20 %

_____ est la somme de toute l'électricité qui peut être produite par les centrales électriques et autres installations de production d'énergie d'un pays. (*L'énergie de demain*)

- La puissance installée**
- Le coût moyen actualisé de l'énergie
- La technologie des réseaux intelligents
- Le comptage net
- La charge

Une seule éolienne de grande taille – qui convertit l'énergie issue du vent en électricité – peut produire suffisamment d'électricité pour alimenter plus de 1 000 foyers. (*L'énergie de demain*)

- Vrai**
- Faux

Rien que ces six dernières années, le coût des panneaux solaires photovoltaïques a baissé de _____, et celui des éoliennes de/d'_. (*L'énergie de demain*)

- 1 %, la moitié
- 25 %, un quart
- 50 %, la moitié
- 80 %, un tiers**
- 99 %, un quart

La parité réseau est atteinte quand le coût d'une énergie renouvelable, par exemple le solaire ou l'éolien, est supérieur à celui du coût de l'électricité dans un pays donné. (*L'énergie de demain*)

- Vrai
- Faux**

Tout système électrique se compose de trois composants principaux. Lesquels ? (*Le système électrique*)

- Le solaire, l'éolien et l'eau
- Le calfeutrage, les hectares et les précipitations
- La collecte, la collaboration et la conversion
- La distribution, l'eau et le charbon
- La production, la transmission et la distribution**

L'énergie utilisée par les ménages et les entreprises à tout moment donné est désignée collectivement sous le nom de « charge », qui change constamment. Chaque fois que vous allumez une lumière, la charge _____ . (*Le système électrique*)

- diminue
- augmente**
- reste inchangée

La quantité minimale d'énergie nécessaire pour répondre aux besoins d'une ville correspond à la charge _____ , et la quantité maximale d'énergie utilisée correspond à la charge _____ . (*Le système électrique*)

- maximale, minimale
- de base, de pointe**
- la plus forte, la plus faible
- de pointe, de terre
- de petite taille, de grande taille
- de base, moyenne

Il y a des façons d'intégrer les énergies renouvelables au système électrique sans perturber l'équilibre de l'équation énergétique (variabilité de l'offre et de la demande). Pour l'offre, les outils regroupent : (*Le système électrique*)

- les modèles de prévision météorologique
- la distribution des installations de production électrique
- les dispositifs de stockage
- toutes les réponses ci-dessus**
- aucune des réponses ci-dessus

La pratique qui consiste à produire de l'électricité à l'endroit même où elle est utilisée s'appelle la _____ . Beaucoup de gens se rendent compte qu'ils peuvent couvrir une grande partie de leurs besoins de cette façon, et _____ est une pratique qui leur permet de vendre au réseau le surcroît d'électricité qu'ils produisent.

(*L'énergie et vous*)

- production électrique décentralisée, le comptage net**
- production électrique renouvelable, le partage de la charge
- production hydroélectrique, le calfeutrage
- transmission, l'accès avec un bail
- production intelligente, la réflexion de la chaleur

Pour réduire votre demande d'énergie en économisant de l'eau et de l'électricité, vous pouvez prendre des douches _____ et installer des pommeaux de douche _____.

(L'énergie et vous)

- plus longues, à débit maximal
- moins longues, à grand débit
- chaudes, à débit minimal
- moins longues, à faible débit**
- froides, à grand débit

Quel appareil ménager consomme normalement le plus d'électricité ? (L'énergie et vous)

- Un chargeur de téléphone portable
- Une radio
- Un chauffe-eau**
- Un chauffe-eau d'appoint
- Une horloge
- Aucune des réponses ci-dessus
- Toutes les réponses ci-dessus

Quelles sortes d'ampoules peuvent contribuer à réduire la demande d'énergie pour l'éclairage de 80 % à 90 % ? (L'énergie et vous)

- Les ampoules fluocompactes (LFC) et les diodes électroluminescentes (LED)**
- Les ampoules incandescentes
- Les tubes halogènes
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Quand votre facture d'électricité est moins élevée, cela veut dire que la compagnie d'électricité consomme moins d'énergie, ce qui se traduit par moins d'émissions de gaz à effet de serre.

(L'énergie et vous)

- Vrai**
- Faux

La crise climatique : aborder cinq domaines majeurs appelant des changements

Les Leçons

- Introduction
- 1e partie - Les forêts
- 2e partie - Les émissions
- 3e partie - L'eau
- 4e partie - L'alimentation
- 5e partie - Les personnes

Couper et brûler des arbres libère ce mélange dans l'atmosphère sous la forme de gaz nocifs à effet de serre qui réchauffent la planète. (*Les forêts*)

- Photosynthèse
- Dioxyde de carbone**
- Carbone
- Fumée

Parmi les énoncés suivants, quel est celui/quels sont ceux qui ne sont pas vrais au sujet des forêts ? (*Les forêts*)

- Les bassins versants boisés sont une source d'eau potable plus salubre.
- Les forêts n'ont aucun effet sur le changement climatique.**
- Les forêts produisent des précipitations qui alimentent l'agriculture dans le sens du vent.
- Les forêts procurent un habitat à plus de la moitié des espèces qui vivent sur la terre.

Parmi les éléments qui suivent, lequel est principalement responsable de la déforestation ? (*Les forêts*)

- Les pâturages pour le bétail et les champs de soja.
- Les plantations de palmiers à huile, de cellulose et d'arbres pour la production de pâte à papier.
- Les petites exploitations agricoles.
- L'exploitation forestière par rotation, les incendies et les maladies.
- Toutes les réponses ci-dessus.**
- Aucune des réponses ci-dessus.

Une méthode pour réduire la déforestation consiste à faire pousser davantage de cultures sur des terrains agricoles existants plutôt que de déboiser les forêts. Vrai ou faux ? (*Les forêts*)

- Vrai**
- Faux

Les pays comptant peu ou pas de forêts n'ont pas de rôle à jouer dans le domaine de la déforestation. Vrai ou faux ? (*Les forêts*)

- Vrai
- Faux**

Les énergies solaire, éolienne, hydraulique, géothermique, nucléaire et les batteries qui produisent de l'électricité sans émettre de gaz nocifs à effet de serre pourront seulement décarboniser _____ % de l'économie mondiale. (*Les émissions*)

- 30
- 80
- 25
- 50**

Rob Hanson écrit qu'en ajoutant une version « propre » de ce mélange à certains processus de production qui engendrent des gaz à effet de serre, il est possible de « décarboniser » profondément certains secteurs économiques. (*Les émissions*)

- Oxygène
- Hydrogène**
- Carbone
- Ammoniaque
- Engrais

Depuis l'an 2000, les catastrophes dues aux inondations ont augmenté de ____ %, ce qui a affecté les réseaux de transport et mis à mal les chaînes de distribution de plusieurs grands secteurs industriels. (*L'eau*)

- 54
- 34
- 134**
- 64
- 104

Les prélèvements d'eau non viables dans les aquifères de la planète, qui dépassent le taux de réalimentation naturelle des nappes, entraînent ce qui suit. (*L'eau*)

- La sécheresse
- La famine
- L'épuisement des eaux souterraines**
- Les inondations
- Toutes les réponses ci-dessus

Mme Perveen rappelle qu'il existe de nombreuses solutions pour répondre à la crise de l'eau. Ce domaine d'étude implique de cultiver moins de cultures gourmandes en eau dans les zones où il y a des pénuries. (*L'eau*)

- L'empreinte sur les ressources en eau et commerce d'eau virtuelle
- L'interaction eau-alimentation-énergie**
- L'épuisement des eaux souterraines
- Les solutions naturelles

Les _____ climatiques aident les gestionnaires des ressources en eau et les praticiens du secteur à prendre des décisions à l'égard de l'affectation des ressources en période de pénurie. (*L'eau*)

- Politiques
- Ressources financières
- Crédits
- Empreintes
- Prévisions**

Selon les Nations Unies, environ ____ % de l'alimentation produite dans le monde est perdue ou gaspillée chaque année. (*L'alimentation*)

- 75
- 31**
- 25
- 61
- 32

Parmi les éléments qui suivent, lequel **n'est pas** une conséquence de la variabilité des climats ? (L'alimentation)

- Moins de moyens pour acheter de la nourriture
- Augmentation des maladies qui provoquent la malnutrition
- Flambée des prix des denrées alimentaires
- Augmentation du rendement des récoltes**
- Baisse de la teneur nutritionnelle des cultures

Les stratégies d'atténuation du changement climatique portent sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la protection de l'environnement naturel, tandis que les stratégies d'adaptation consistent à s'ajuster aux effets du changement climatique. Vrai ou faux ?

(L'alimentation)

- Vrai**
- Faux

La production locale de denrées et de produits alimentaires n'a aucun effet sur les délais, les coûts et les émissions de carbone liés au transport de produits d'un endroit à un autre. Vrai ou faux ? (Les personnes)

- Vrai
- Faux**

Dans une économie _____, des matières sont prélevées de la Terre et des produits sont fabriqués, qui sont finalement jetés comme des déchets. Dans une économie _____, la production de déchets est empêchée dès le début, car les matériaux sont réutilisés, remis à neuf, refabriqués ou recyclés. (Les personnes)

- Droite, arrondie
- Circulaire, linéaire
- Linéaire, circulaire**
- Figée, dynamique

Principes de levée de fonds

Les leçons :

- *Créer un plan de levée de fonds*
- *Éléments d'un plan de levée de fonds*
- *Stratégies de marketing et de communication en matière de levée de fonds*
- *Possibilités de levée de fonds pour les organisations à but non lucratif*
- *Possibilités de financement pour les entreprises à but lucratif ou organisations*

Lorsqu'ils créent une activité, de quelles sources parmi les suivantes les nouveaux entrepreneurs sont-ils le plus susceptibles de recevoir un financement initial ?

- Donateurs
- Grandes entreprises
- Fondations
- Famille et amis**

Un plan stratégique de levée de fonds doit comprendre :

- Un résumé analytique, une structure organisationnelle, vos attestations de réussite et une l'analyse « SWOT » (forces, faiblesses, possibilités, menaces).
- Un résumé analytique, une structure organisationnelle, un calendrier des objectifs stratégiques, un calendrier accompagné d'un budget, ainsi qu'un plan de marketing et de communication.**
- Une analyse SWOT, un calendrier des objectifs stratégiques, un budget et un plan de marketing et de communication.

Disposer d'un ratio dettes/fonds propres gérable signifie que votre trésorerie doit montrer que vous pouvez couvrir vos dettes, payer les immobilisations et les charges d'exploitation, et qu'il doit vous rester de l'argent pour engendrer un retour pour un investisseur. Pour quel type d'investisseur cette exigence est-elle courante ?

- Les organismes de financement à but non lucratif
- Les organisations charitables
- Les bailleurs de fonds à but lucratif**
- Les chambres de commerce

Les organismes publics et les organisations charitables sont tenus d'obtenir un retour sur leur investissement et de renforcer l'image de leur réputation et de leur marque.

- Vrai
- Faux**

Mary souhaite développer un programme de dépistages médicaux gratuits pour les femmes et les jeunes filles dans sa communauté. Elle devra acheter le matériel, trouver un moyen de transport pour son équipe et elle-même et rémunérer les médecins et infirmières qui effectueront le travail. Mary recherche un financement pour ce projet. Quel type de bailleur de fonds doit-elle cibler et pourquoi ?

- Les bailleurs de fonds à but lucratif parce qu'elle a un bien ou un service à vendre.
- Les organismes de financement à but non lucratif parce que son projet concerne des services à la communauté, pour le bien de sa communauté.**
- Des bailleurs de fonds à but lucratif et non lucratif.

Mary a élaboré un plan stratégique pour lever les fonds dont elle a besoin pour son projet de dépistages médicaux. Elle a dressé une liste de bailleurs de fonds possibles pour son projet. Parmi ces bailleurs de fonds, lequel est le **moins** susceptible de financer le projet de Mary ?

- Les autorités gouvernementales
- La Fondation Bill and Melinda Gates
- L'Association panafricaine des agriculteurs**
- La Fondation Clinton - Initiative Clinton pour l'accès à la santé
- Aucune des propositions ci-dessus
- Toutes les propositions ci-dessus

Une bonne source d'informations concernant l'élaboration d'une stratégie de levée de fonds consiste à étudier quels projets les organisations ont déjà financé dans le passé et quelles techniques enregistrent de bons résultats en matière de levée de fonds.

- Vrai**
- Faux

Dans quelle section de votre plan de levée de fonds intégrez-vous une liste de vos immobilisations et charges d'exploitation, coûts fixes et variables, et actifs et passifs ?

- Marketing et communication
- Résumé analytique
- Structure organisationnelle
- Objectifs stratégiques
- Budget**
- Toutes les propositions ci-dessus
- Aucune des propositions ci-dessus

Le marketing comprend la création de votre identité de marque et d'entreprise, un site Internet clair et concis, une présence sur les réseaux sociaux active et pertinente ainsi que des supports marketing bien conçus et informatifs. De quel document la façon dont vous comptez promouvoir votre service est-elle un élément clé ?

- Résumé analytique
- Plan de levée de fonds**
- Déclaration de revenus
- Structure organisationnelle
- Toutes les propositions ci-dessus
- Aucune des propositions ci-dessus

John a une idée de produit qui, selon lui, peut lui faire gagner beaucoup d'argent mais il aura besoin d'un capital de démarrage. Malheureusement, il n'est pas en mesure de financer lui-même le développement du produit et sa famille et ses amis n'ont pas d'argent à lui prêter. John a élaboré son plan de levée de fonds en consultant des collègues et amis qui ont de bonnes connaissances en comptabilité, droit, marketing, levée de fonds, production et distribution. Laquelle des options de levée de fonds suivantes John devrait-il poursuivre ?

- Financement participatif (crowdfunding)
- Coentreprises (joint ventures)
- Prêt bancaire
- Investisseurs providentiels
- Prêteurs de micro-crédits
- Incubateurs d'entreprises
- Aucune des propositions ci-dessus
- Toutes les propositions ci-dessus**

John a mis sur pied une équipe d'experts pour l'aider à développer son idée dans le but de créer son plan stratégique de levée de fonds. Maintenant que son plan est mis au point, il n'a plus besoin de son équipe pour l'aider à trouver des investisseurs potentiels.

- Vrai
- Faux**

Tenir les investisseurs et les bailleurs de fonds informés sur les aspects financiers et opérationnels de votre travail en leur fournissant des rapports réguliers et en respectant les exigences des bailleurs de fonds ou des investisseurs contribue à instaurer :

- La personnalité
- Le favoritisme
- La confiance**
- Le doute
- L'apathie
- Toutes les propositions ci-dessus
- Aucune des propositions ci-dessus

Entrepreneuriat axé sur la conception

Les leçons :

- *Leçon 1 : Introduction - Entrepreneuriat axé sur la conception*
- *Leçon 2 : Proposition de valeur*
- *Leçon 3 : Donner vie à votre grande idée*
- *Leçon 4 : Création d'un prototype*

La conception centrée sur l'humain est une démarche de résolution de problèmes en vue de créer une solution puis de trouver des gens auxquels la proposer.

- Vrai
- Faux**

Le processus de conception centré sur l'humain comprend :

- L'observation
- L'élaboration de connaissances
- L'élaboration d'une idée
- La création d'un prototype et sa mise à l'épreuve
- Toutes les propositions ci-dessus**
- Aucune des propositions ci-dessus

Sur la matrice de business modèle, comment s'appelle le concept clé qui représente votre idée, c'est à dire ce que vous fabriquez et pourquoi cela importe aux gens ?

- Relations clients
- Proposition de valeur**
- Activités clés
- Segments de clientèle
- Toutes les propositions ci-dessus
- Aucune des propositions ci-dessus

Pour réunir des observations, une méthode consiste à réaliser un examen contextuel. Il s'agit de :

- Demander aux gens d'effectuer une tâche donnée et leur poser des questions au fur et à mesure**
- Interroger les gens et leur poser des questions de suivi
- Observer les clients potentiels dans leurs activités
- Toutes les propositions ci-dessus
- Aucune des propositions ci-dessus

Jean a une idée : un nouveau système d'irrigation destiné aux plantations étendues. Il a obtenu des observations auprès d'agriculteurs susceptibles d'être des acheteurs potentiels de ce système. Jean souhaite vérifier si son idée peut plaire en tant que produit à ces mêmes agriculteurs. C'est pourquoi il doit trouver une façon de décrire son idée. Comment s'appelle cette activité ?

- Proposition de valeur
- Poser des questions
- Différenciateur du produit
- Pitch minute**
- Matrice de business modèle

L'utilisation d'observations réunies permet aux entrepreneurs de créer des personas afin de définir les différents segments de clientèle. Les personas sont des personnes fictives stéréotypées qui ont des expériences similaires.

- Vrai**
- Faux

Violette a une idée de porte-bébé innovant. Elle souhaite le commercialiser auprès de personnes qui ont du mal à porter un bébé. Elle souhaite répondre aux besoins des personnes qui n'aiment pas les poussettes et pensent que les nourrissons se développent mieux lorsqu'ils sont en étroit contact physique avec d'autres personnes. Quel élément composant ce persona Violette a-t-elle omis ?

- Les contrariétés
- Les facteurs culturels
- Les motivations
- Les éléments démographiques**
- Les expériences

La carte des parties prenantes vous permet de dessiner le réseau de personnes qui ont des intérêts dans votre projet, produit ou système. Les parties prenantes possibles sont :

- Des clients
- Des distributeurs
- Des vendeurs
- Des bailleurs de fonds
- Toutes les propositions ci-dessus**
- Aucune des propositions ci-dessus

Il existe deux prototypes possibles de votre grande idée : un produit minimum viable (MVP) ou un produit minimum « attirant » (MLP). Parmi ces deux types, l'un offre une représentation plus détaillée de votre produit ou service.

- Produit minimum viable**
- Produit minimum « attirant »
- Ni l'un ni l'autre
- Les deux

Parmi les trois façons de tester un prototype suggérées dans le cours, laquelle vous permettrait de « prè vendre » une idée qui n'existe pas encore tout en levant simultanément des fonds ?

- Marketing et publicité par moteur de recherche
- Fabriquer le produit et le tester en personne tout en obtenant des retours
- Financement participatif**
- Aucune des propositions ci-dessus
- Toutes les propositions ci-dessus

Le Leadership Serviteur – La Différence Cruciale

Les Leçons

- *Qu'est-ce que le leadership serviteur ?*
- *Cinq styles principaux de leadership*
- *Dix principes du leadership serviteur*
- *Les avantages du leadership serviteur*
- *Mettre le leadership serviteur en pratique*

Parmi les caractéristiques suivantes, laquelle **n'est pas** une caractéristique du leadership serviteur ?

- Placer le bien de ceux qui sont guidés avant l'intérêt personnel du leader
- Favoriser la valorisation et le développement des personnes
- Promouvoir le renforcement de la communauté
- Acquérir un grand pouvoir personnel**
- Pratiquer l'authenticité
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Le leadership se manifeste quand un membre du groupe modifie la motivation ou les compétences des autres membres du groupe.

- Vrai**
- Faux

Dans le cas du leadership serviteur, le leader doit toujours être le chef d'un groupe.

- Vrai
- Faux**

Mary dirige une équipe d'infirmières dans un centre de soins. Elle laisse toutes les infirmières choisir leurs horaires et leurs tâches à accomplir. Elles peuvent commencer leur journée de travail quand elles veulent, du moment qu'elles travaillent 8 heures par jour. Et ce sont elles qui gèrent leur temps de travail et les échéances. Quel est le style de leadership de Mary ?

- Transformationnel
- Participatif
- Autoritaire
- Laissez-Faire**
- Leader serviteur

James est le manager d'une grande exploitation de soja. Il note l'heure d'arrivée de chaque ouvrier agricole. Il dit à chacun, au jour le jour, ce qu'il aura à faire. Il détermine la quantité de soja que chacun devra récolter et à quelle heure se terminera sa journée de travail. Quel est le style de leadership de James ?

- Transformationnel
- Participatif
- Autoritaire**
- Laissez-Faire
- Leader serviteur

Olivia est le manager d'une start-up dans le secteur de la technologie. Elle dirige une petite équipe et donne souvent du feedback à chaque membre sur les buts et les objectifs de l'entreprise. Olivia se réunit tous les jours avec ses collaborateurs et elle les invite à parler franchement et ouvertement de l'entreprise. Olivia estime que son travail consiste aussi à motiver ses employés et à leur donner des occasions de développer leurs compétences. Quel est le style de leadership d'Olivia ?

- Transformationnel
- Participatif
- Autoritaire
- Laissez-Faire
- Leader serviteur**

Selon Robert Greenleaf, un leader serviteur efficace sait si les gens qu'il sert s'épanouissent en tant qu'individus, s'ils sont en meilleure santé, plus judicieux, plus libres, plus autonomes et aussi plus enclins à devenir des leaders serveurs.

- Vrai**
- Faux

Selon Greenleaf, le leader serviteur capable de concevoir des solutions à des problèmes qui n'existent pas encore manifeste quelle caractéristique du leadership serviteur ?

- La conscience
- Le consensus
- La conceptualisation**
- La prévoyance
- L'empathie
- Aucune des réponses ci-dessus
- Toutes les réponses ci-dessus

Le leader qui se soucie des personnes au sein de l'organisation, de l'organisation dans son ensemble et de son impact sur toute la société ainsi que de ses relations avec elle illustre quel principe du leadership serviteur ?

- L'écoute
- L'engagement envers le développement des autres
- L'empathie
- La guérison émotionnelle**
- Le consensus
- Toutes les réponses ci-dessus
- Aucune des réponses ci-dessus

Si le leader serviteur n'est pas satisfait de la performance de son équipe, il n'a pas à se poser de questions sur ses propres compétences en matière de management parce que les employés partent du principe que le chef a toujours raison.

- Vrai
- Faux**

Pour devenir un leader serviteur dans une organisation, il faut :

- Créer une ambiance de travail chaleureuse et accueillante
- Encourager les gens à partager leurs opinions, leurs idées et leurs points de vue
- Comprendre comment les gens peuvent être le plus utiles à l'organisation
- Communiquer clairement et éviter toute confusion concernant les rôles et les responsabilités de chacun
- Être conscient de ce qu'on apporte soi-même à l'organisation et ne pas avoir peur de s'écarter du modèle typique de leadership de l'entreprise
- Toutes les réponses ci-dessus**
- Aucune des réponses ci-dessus